
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE OPERAÇÕES

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841007

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Aulas Teórico-Práticas

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Contextualizar a investigação em ciências sociais aplicadas ao turismo.
- Desenvolver competências para a construção do conhecimento científico nesta área.
- Compreender as abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas mais adequadas aos estudos turísticos.
- Conceber um projeto de investigação na área do turismo.
- Conhecer as etapas do processo de investigação científica e ser capaz de as implementar.
- Desenvolver competências para a aplicação de métodos quantitativos e qualitativos e para a conceção de instrumentos de pesquisa.
- Adquirir capacidade de formular e resolver um problema de investigação.
- Desenvolver capacidade crítica na escolha e tratamento de dados em turismo.

Conteúdos programáticos

1. Investigação científica
 - 1.1. Conhecimento científico
 - 1.2. Fundamentos da investigação científica
 - 1.3. Ciências sociais e turismo
 - 1.4. Principais áreas de investigação em turismo
2. Desenho do processo de investigação científica
 - 2.1. Tema e problema de investigação
 - 2.2. Problemática do estudo
 - 2.3. Definição e objetivos
 - 2.4. Revisão da literatura
 - 2.5. Construção do quadro teórico de referência
 - 2.6. Construção do modelo de análise e das hipóteses de investigação
 - 2.7. Métodos de investigação e instrumentos de pesquisa
 - 2.8. Recolha de Dados
 - 2.9. Tratamento e análise de dados
 - 2.10. Discussão de resultados e conclusões
 - 2.11. Organização, estruturação e redação de um trabalho científico
 - 2.11.1. Dissertação
 - 2.11.2. Relatório científico
 - 2.11.3. Artigo científico
 - 2.11.4. Escrita e trabalho científico - particularidades
3. Casos práticos de metodologias de investigação em turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: 100% Trabalho de Grupo prático com apresentação oral (componente escrita ? 70%, componente oral ? 30%). O enunciado relativo ao trabalho de grupo será entregue no início do semestre. Todos os elementos do grupo devem participar na apresentação oral do trabalho.

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Ateljevic, I., Pritchard, A. e Morgan N. (Eds.) (2012). *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies* . Taylor & Francis.

Fortin, Marie-Fabienne (2009). *Fundamentos e Etapas no Processo de Investigação* . Coimbra: Lusodidacta.

Gustavii, B. (2008). *How to Write and Illustrate a Scientific Paper* (2nd ed.). Cambridge: University Press.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives* . (12) 9-14.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research* , Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.

Academic Year 2017-18

Course unit RESEARCH METHODOLOGIES IN TOURISM

Courses TOURISM
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE OPERAÇÕES

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Teoretical and applied classes

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Contextualize research in social sciences applied to tourism
- Developing skills for the construction of scientific knowledge in this area
- Understand qualitative and quantitative methodological approaches to tourism area
- Designing a research project in tourism area
- Understand the scientific research process steps and be able to implement them
- Develop skills for application of quantitative and qualitative methods and to the design of research instruments
- Acquire ability to formulate and solve a research problem
- Develop critical capacity in selecting and processing data in tourism area

Syllabus

1. Scientific research
 1. Scientific knowledge
 2. Scientific knowledge bases
 3. Tourism and social sciences
 4. Main areas of research in tourism
2. Research process design
 1. Topic and research problem
 2. Questioning the topic
 3. Goals definition
 4. Literature review
 5. Construction of the theoretical framework
 6. Construction of the analysis model and research hypotheses
 7. Research methods and research instruments
 8. Data Collection
 9. Discussion of results and conclusions
 10. Organizing, structuring and writing a scientific paper
 1. Dissertation
 2. Scientific report
 3. Paper
 4. Scientific writing - particularities
3. Case studies: research methodologies in tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: (for example 50% - Test: 50% - Group work or 100% test or 100% Individual / group work)
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Durbary, R. (2018) Research Methods for Tourism Students, Routledge.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. Tourism Management Perspectives. (12) 9-14.

Musante, K. and Dewalt, B. (2010). Participant Observation: A Guide for Fieldworkers, 2ªed., AltaMira Press.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. Annals of Tourism Research (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) Practical Tourism Research, Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). Research methods for leisure and tourism: A practical guide (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. Annals of Tourism Research. (41) 66-88.