

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO  
GESTÃO DE OPERAÇÕES  
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
MARKETING TURÍSTICO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841007

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Aulas Teórico-Práticas

---

**Docente Responsável** Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2,S1	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Contextualizar a investigação em ciências sociais aplicadas ao turismo.
- Desenvolver competências para a construção do conhecimento científico nesta área.
- Compreender as abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas mais adequadas aos estudos turísticos.
- Conceber um projeto de investigação na área do turismo.
- Conhecer as etapas do processo de investigação científica e ser capaz de as implementar.
- Desenvolver competências para a aplicação de métodos quantitativos e qualitativos e para a conceção de instrumentos de pesquisa.
- Adquirir capacidade de formular e resolver um problema de investigação.
- Desenvolver capacidade crítica na escolha e tratamento de dados em turismo.

### **Conteúdos programáticos**

1. Investigação científica
  - 1.1. Conhecimento científico
  - 1.2. Fundamentos da investigação científica
  - 1.3. Ciências sociais e turismo
  - 1.4. Principais áreas de investigação em turismo
  
2. Desenho do processo de investigação científica
  - 2.1. Tema e problema de investigação
  - 2.2. Problemática do estudo
  - 2.3. Definição e objetivos
  - 2.4. Revisão da literatura
  - 2.5. Construção do quadro teórico de referência
  - 2.6. Construção do modelo de análise e das hipóteses de investigação
  - 2.7. Métodos de investigação e instrumentos de pesquisa
  - 2.8. Recolha de Dados
  - 2.9. Tratamento e análise de dados
  - 2.10. Discussão de resultados e conclusões
  - 2.11. Organização, estruturação e redação de um trabalho científico
    - 2.11.1. Dissertação
    - 2.11.2. Relatório científico
    - 2.11.3. Artigo científico
    - 2.11.4. Escrita e trabalho científico - particularidades
  
3. Casos práticos de metodologias de investigação em turismo

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
  
- Avaliação da CAF: 100% Trabalho prático (componente escrita -70%, componente oral - 30%).
  
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
  
- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  10 valores
  
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

### **Bibliografia principal**

Ateljevic, I., Pritchard, A. e Morgan N. (Eds.) (2012). *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*. Taylor & Francis.

Fortin, Marie-Fabienne (2009). *Fundamentos e Etapas no Processo de Investigação*. Coimbra: Lusodidacta.

Gustavii, B. (2008). *How to Write and Illustrate a Scientific Paper* (2nd ed.). Cambridge: University Press.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*. (12) 9-14.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research*, Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** RESEARCH METHODOLOGIES IN TOURISM

**Courses** TOURISM  
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO  
GESTÃO DE OPERAÇÕES  
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
MARKETING TURÍSTICO

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** TURISMO E LAZER

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Theoretical and applied classes

**Coordinating teacher** Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

N.A.

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Contextualize research in social sciences applied to tourism
- Developing skills for the construction of scientific knowledge in this area
- Understand qualitative and quantitative methodological approaches to tourism area
- Designing a research project in tourism area
- Understand the scientific research process steps and be able to implement them
- Develop skills for application of quantitative and qualitative methods and to the design of research instruments
- Acquire ability to formulate and solve a research problem
- Develop critical capacity in selecting and processing data in tourism area

### Syllabus

1. Scientific research
  1. Scientific knowledge
  2. Scientific knowledge bases
  3. Tourism and social sciences
  4. Main areas of research in tourism
2. Research process design
  1. Topic and research problem
  2. Questioning the topic
  3. Goals definition
  4. Literature review
  5. Construction of the theoretical framework
  6. Construction of the analysis model and research hypotheses
  7. Research methods and research instruments
  8. Data Collection
  9. Discussion of results and conclusions
  10. Organizing, structuring and writing a scientific paper
    1. Dissertation
    2. Scientific report
    3. Paper
    4. Scientific writing - particularities
3. Case studies: research methodologies in tourism

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
  - FAC evaluation: 100% Practical work (written component - 70%, oral component - 30%).
  - The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
  - Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values
  - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU
- 

### **Main Bibliography**

Durbary, R. (2018) *Research Methods for Tourism Students*, Routledge.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*. (12) 9-14.

Musante, K. and Dewalt, B. (2010). *Participant Observation: A Guide for Fieldworkers*, 2<sup>a</sup>ed., AltaMira Press.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research*, Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.