
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841007

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Aulas Teórico-Práticas

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Contextualizar a investigação em ciências sociais aplicadas ao turismo.
- Desenvolver competências para a construção do conhecimento científico nesta área.
- Compreender as abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas mais adequadas aos estudos turísticos.
- Conceber um projeto de investigação na área do turismo.
- Conhecer as etapas do processo de investigação científica e ser capaz de as implementar.
- Desenvolver competências para a aplicação de métodos quantitativos e qualitativos e para a conceção de instrumentos de pesquisa.
- Adquirir capacidade de formular e resolver um problema de investigação.
- Desenvolver capacidade crítica na escolha e tratamento de dados em turismo.

Conteúdos programáticos

1. Investigação científica
 - 1.1. Conhecimento científico
 - 1.2. Fundamentos da investigação científica
 - 1.3. Ciências sociais e turismo
 - 1.4. Principais áreas de investigação em turismo

 2. Desenho do processo de investigação científica
 - 2.1. Tema e problema de investigação
 - 2.2. Problemática do estudo
 - 2.3. Definição e objetivos
 - 2.4. Revisão da literatura
 - 2.5. Construção do quadro teórico de referência
 - 2.6. Construção do modelo de análise e das hipóteses de investigação
 - 2.7. Métodos de investigação e instrumentos de pesquisa
 - 2.8. Recolha de Dados
 - 2.9. Tratamento e análise de dados
 - 2.10. Discussão de resultados e conclusões
 - 2.11. Organização, estruturação e redação de um trabalho científico
 - 2.11.1. Dissertação
 - 2.11.2. Relatório científico
 - 2.11.3. Artigo científico
 - 2.11.4. Escrita e trabalho científico - particularidades

 3. Casos práticos de metodologias de investigação em turismo
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos desta Unidade Curricular pretendem, por um lado, fornecer aos estudantes conhecimentos essenciais sobre o conhecimento científico e processo de investigação, incluindo as principais metodologias de investigação, quantitativas e qualitativas utilizadas e úteis no estudo do fenómeno turístico, e, por outro lado, desenvolver e/ou criar competências nos estudantes que lhes permitam realizar as suas investigações científicas em turismo baseadas em critérios rigorosos, objetivos e adequados às realidades em estudo. A forma como a unidade curricular está construída permite assegurar que os estudantes apreendem os conceitos inerentes à investigação científica e são capazes de realizar a sua própria investigação de acordo com os procedimentos adequados, garantindo ainda melhoria de competências ao nível da redação e estruturação do trabalho final.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: 100% Trabalho prático (componente escrita -70%, componente oral - 30%).
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas desenvolver-se-ão utilizando os métodos expositivo e participativo nomeadamente fornecendo aos alunos os conteúdos teóricos inerentes à investigação, promovendo a aplicação dos conhecimentos a novas situações, solicitado aos estudantes a reflexão sobre as temáticas em estudo e a produção de documentos consonantes com as várias etapas da investigação científica e familiarizando os estudantes, em sala de aula, com software específico para tratamento de dados será também sendo. Neste sentido prevê-se a participação de investigadores convidados que proporcionarão aos estudantes o conhecimento sobre diferentes abordagens científicas e metodológicas, aplicadas a situações concretas de investigação na área do turismo. Para além das horas de contacto em sala de aula os estudantes contarão ainda com apoio tutorial em horário a definir.

As metodologias de ensino adotadas permitem que atingir os objetivos de aprendizagem definidos uma vez que o conhecimento é transmitido num primeiro momento e a sua aplicação explicitada através de casos práticos ou solicitada através de trabalho a desenvolver acompanhado pelo docente, permitindo assim aos estudantes perceberem com clareza as especificidades e exigências da investigação científica e refletirem sobre o turismo como objeto de estudo.

Bibliografia principal

Ateljevic, I., Pritchard, A. e Morgan N. (Eds.) (2012). *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*. Taylor & Francis.

Fortin, Marie-Fabienne (2009). *Fundamentos e Etapas no Processo de Investigação*. Coimbra: Lusodidacta.

Gustavii, B. (2008). *How to Write and Illustrate a Scientific Paper* (2nd ed.). Cambridge: University Press.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*. (12) 9-14.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research*, Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.

Academic Year 2019-20

Course unit RESEARCH METHODOLOGIES IN TOURISM

Courses TOURISM
 BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT
 BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT
 BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT
 BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Teoretical and applied classes

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Contextualize research in social sciences applied to tourism
- Developing skills for the construction of scientific knowledge in this area
- Understand qualitative and quantitative methodological approaches to tourism area
- Designing a research project in tourism area
- Understand the scientific research process steps and be able to implement them
- Develop skills for application of quantitative and qualitative methods and to the design of research instruments
- Acquire ability to formulate and solve a research problem
- Develop critical capacity in selecting and processing data in tourism area

Syllabus

1. Scientific research
 1. Scientific knowledge
 2. Scientific knowledge bases
 3. Tourism and social sciences
 4. Main areas of research in tourism
2. Research process design
 1. Topic and research problem
 2. Questioning the topic
 3. Goals definition
 4. Literature review
 5. Construction of the theoretical framework
 6. Construction of the analysis model and research hypotheses
 7. Research methods and research instruments
 8. Data Collection
 9. Discussion of results and conclusions
 10. Organizing, structuring and writing a scientific paper
 1. Dissertation
 2. Scientific report
 3. Paper
 4. Scientific writing - particularities
3. Case studies: research methodologies in tourism

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents of this course unit intend to, on the one hand, provide students with essential knowledge about the scientific knowledge and research process, including the main quantitative and qualitative research methods most appropriate to tourist phenomenon, and, on the other hand, develop and/or create skills in students that will enable them to carry out their scientific research in tourism based on strict criteria, goals and tailored to realities in study. The way the syllabus is built lets you ensure that students grasp the concepts inherent in scientific research and are able to carry out its own according to the procedures, ensuring even the improvement of writing and structuring skills.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: 100% Practical work (written component - 70%, oral component - 30%).
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The lessons will provide students theoretical contents and will encourage participation, in particular promoting the application of knowledge to new situations, prompted students to reflection on tourism and the production of documents according to the scientific research stages. It will be provided specific software for data processing to enable students to apply this knowledge. In this sense it is expected the participation of visiting researchers that will provide students different scientific and methodological approaches applied to research in tourism area. Students will have tutorial support beyond the contact hours. This teaching methods allow achieving the learning objectives defined.

Main Bibliography

- Durberry, R. (2018) *Research Methods for Tourism Students*, Routledge.
- Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*. (12) 9-14.
- Musante, K. and Dewalt, B. (2010). *Participant Observation: A Guide for Fieldworkers*, 2^{ed.}, AltaMira Press.
- Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.
- Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research*, Cambridge, Cabi Tourism Texts.
- Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.
- Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.