
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841007

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Contextualizar a investigação em ciências sociais aplicadas ao turismo.
 - Desenvolver competências para a construção do conhecimento científico nesta área.
 - Compreender as abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas mais adequadas aos estudos turísticos.
 - Conceber um projeto de investigação na área do turismo.
 - Conhecer as etapas do processo de investigação científica e ser capaz de as implementar.
 - Desenvolver competências para a aplicação de métodos quantitativos e qualitativos e para a conceção de instrumentos de pesquisa.
 - Adquirir capacidade de formular e resolver um problema de investigação.
 - Desenvolver capacidade crítica na escolha e tratamento de dados em turismo.
-

Conteúdos programáticos

1. Investigação científica
 - 1.1. Conhecimento científico
 - 1.2. Fundamentos da investigação científica
 - 1.3. Ciências sociais e turismo
 - 1.4. Principais áreas de investigação em turismo
 2. Desenho do processo de investigação científica
 - 2.1. Tema e problema de investigação
 - 2.2. Problemática do estudo
 - 2.3. Definição e objetivos
 - 2.4. Revisão da literatura
 - 2.5. Construção do quadro teórico de referência
 - 2.6. Construção do modelo de análise e das hipóteses de investigação
 - 2.7. Métodos de investigação e instrumentos de pesquisa
 - 2.8. Recolha de Dados
 - 2.9. Tratamento e análise de dados
 - 2.10. Discussão de resultados e conclusões
 - 2.11. Organização, estruturação e redação de um trabalho científico
 - 2.11.1. Dissertação
 - 2.11.2. Relatório científico
 - 2.11.3. Artigo científico
 - 2.11.4. Escrita e trabalho científico - particularidades
 3. Casos práticos de metodologias de investigação em turismo
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: 100% Trabalho prático individual (componente escrita e componente oral).
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Ateljevic, I., Pritchard, A. e Morgan N. (Eds.) (2012). *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*. Taylor & Francis.

Fortin, Marie-Fabienne (2009). *Fundamentos e Etapas no Processo de Investigação*. Coimbra: Lusodidacta.

Gustavii, B. (2008). *How to Write and Illustrate a Scientific Paper* (2nd ed.). Cambridge: University Press.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*. (12) 9-14.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research*, Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.

Academic Year 2022-23

Course unit RESEARCH METHODOLOGIES IN TOURISM

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4
8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Contextualize research in social sciences applied to tourism
- Developing skills for the construction of scientific knowledge in this area
- Understand qualitative and quantitative methodological approaches to tourism area
- Designing a research project in tourism area
- Understand the scientific research process steps and be able to implement them
- Develop skills for application of quantitative and qualitative methods and to the design of research instruments
- Acquire ability to formulate and solve a research problem
- Develop critical capacity in selecting and processing data in tourism area

Syllabus

1. Scientific research
 - 1.1. Scientific knowledge
 - 1.2. Scientific knowledge bases
 - 1.3. Tourism and social sciences
 - 1.4. Main areas of research in tourism
2. Research process design
 - 2.1. Topic and research problem
 - 2.2. Questioning the topic
 - 2.3. Goals definition
 - 2.4. Literature review
 - 2.5. Construction of the theoretical framework
 - 2.6. Construction of the analysis model and research hypotheses
 - 2.7. Research methods and research instruments
 - 2.8. Data Collection
 - 2.9. Discussion of results and conclusions
 - 2.10. Organizing, structuring and writing a scientific paper
 - 2.11. Dissertation
 - 2.12. Scientific report
 - 2.13 Paper
 - 2.14. Scientific writing - particularities
3. Case studies: research methodologies in tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation:100% Practical individual work (written component and oral presentation).
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) \geq 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Durbary, R. (2018) *Research Methods for Tourism Students*, Routledge.

Koc, E. e Boz, H. (2014). Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals. *Tourism Management Perspectives*. (12) 9-14.

Musante, K. and Dewalt, B. (2010). *Participant Observation: A Guide for Fieldworkers*, 2ªed., AltaMira Press.

Phillips, P. e Moutinho, L. (2014). Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. *Annals of Tourism Research* (48) 96-120.

Smith, S. L. (2010) *Practical Tourism Research*, Cambridge, Cabi Tourism Texts.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide* (3rd ed.). Harlow, Pearson Education.

Xin, S.; Tribe, J. e Chambers, D. (2013). Conceptual Research in Tourism. *Annals of Tourism Research*. (41) 66-88.