
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841008

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos no domínio da Economia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Neste contexto, o programa visa possibilitar a compreensão do atual mercado turístico internacional e suas tendências, bem como o papel do planeamento, gestão e financiamento no desenvolvimento do turismo.

Com esse objetivo, o programa contempla três vetores analíticos.

O primeiro, tem como intenção contribuir para a delimitação de uma perspetiva crítica sobre o mercado turístico internacional no contexto de uma sociedade global.

O segundo vetor de análise, reflete sobre o planeamento turístico, através de uma concetualização deste domínio investigacional. Simultaneamente, pretende incentivar o estudo de um conjunto de práticas de planeamento por parte dos diferentes níveis de poder público. Adicionalmente avança ainda com ferramentas de previsão e monitorização.

O terceiro vetor incide no financiamento do turismo.

Conteúdos programáticos

1. O Mercado Turístico Internacional
2. Planeamento e gestão dos destinos turísticos
3. Financiamento ao Turismo

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos em articulação com os objetivos de aprendizagem estabelecidos potenciam:

- Compreensão dos principais problemas do mercado turístico no contexto da economia global
- Identificação do que se entende por turismo internacional e do papel dos seus principais intervenientes
- Compreensão da conceptualização associada ao planeamento turístico
- Capacidade de interpretação de estudos de caso associados a planeamento turístico
- Capacidade de determinação das etapas a contemplar na estruturação de um plano turístico
- Sensibilidade para a compreensão da importância da delimitação de parcerias no turismo
- Capacidade em estruturar planos tendo em conta as previsões de evolução da procura turística
- Conhecimento das formas e tipos de financiamento

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

. Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

. Avaliação da CAF: (Teste: 60%; trabalho de grupo/individual:40%)

. Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

. Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

. O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tratando-se de uma unidade curricular de base teórico-prática assenta na articulação sistemática dos métodos expositivo e ativo-interrogativo.

Apoia-se em casos práticos e problematização crítica da investigação realizada por especialistas nesta área de conhecimento científico.

Promove visitas técnicas e aprendizagem por simulação.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas Hall, C. M., (2007), Tourism Planning: Policies, Process and Relationships, Prentice Hall, 2nd edition. Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, Routledge, 1st edition. Mason, Peter (2003), Tourism impacts, planning and management, Butterworth Heinemann. Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In Annals of Tourism Research 48 (2014) 96..120
Silva, F.; Umbelino, J. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, LIDEL 2017 Turismo de Portugal (2014), Turismo 2020. In <http://www.turismodeportugal.pt>

UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://www.unesco.org>

Academic Year 2019-20

Course unit PLANNING, FINANCING AND TOURISM POLICIES

Courses TOURISM
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese PT.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- . Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
- . Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- . Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Tourism planning and management;
- . Gain greater sensitivity in tourism data analysis;
- . Be able to identify the main Financing sources available to tourism and hospital business
- . Develop skills for the analysis of investment projects associated with hospitality and be more enterprising;
- . Gain knowledge in the fields of financial management, human resources management and organizational behavior;
- . Critically analyse case studies. The A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Syllabus

1. International Tourism Market
2. Tourism Planning and Management of tourist destinations
3. Financing Sustainable Tourism

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- . Frequency Assessment Component FAC (100%)
- . FAC evaluation: - Test: 60%; Group work/Individual: 40%
- . Dismissed from the exam: FAC > = 10 values
- . Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement). 100% of the classification in the CU
- . The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Classes combine theoretical and active learning.

For each topic of the syllabus, classes encompass theoretical and practical methodologies (roleplays, texts and videos interpretation and discussion, case studies).

Main Bibliography

Cunha, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
Hall, C. M., (2007), *Tourism Planning: Policies, Process and Relationships*, Prentice Hall, 2nd
e d i t i o n .
Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated
Approach*, Routledge, 1st edition.
Mason, Peter (2003), *Tourism impacts, planning and management*, Butterworth Heinemann.
Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In *Critical review of strategic planning research in hospitality and
tourism*. In *Annals of Tourism Research* 48 (2014) 96..120
Silva, F.; Umbelino, J. (2017), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, LIDEL 2017
Turismo de Portugal (2014), *Turismo 2020*. In <http://www.turismodeportugal.pt>

UNESCO (2017), *Moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development*. In <http://www.unesco.org>