

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO  
RAMO MARKETING TURÍSTICO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841008

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português-PT

---

**Modalidade de ensino** Presencial e ou à distância.

---

**Docente Responsável** Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	26TP; 5OT
Fernando Pereira Antunes Perna	TP	TP1	4TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos no domínio da Economia.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Neste contexto, o programa visa possibilitar a compreensão do atual mercado turístico internacional e suas tendências, bem como o papel do planeamento, gestão e financiamento no desenvolvimento do turismo.

Com esse objetivo, o programa contempla três vetores analíticos.

O primeiro, tem como intenção contribuir para a delimitação de uma perspetiva crítica sobre o mercado turístico internacional no contexto de uma sociedade global.

O segundo vetor de análise, reflete sobre o planeamento turístico, através de uma concetualização deste domínio investigacional. Simultaneamente, pretende incentivar o estudo de um conjunto de práticas de planeamento por parte dos diferentes níveis de poder público. Adicionalmente avança ainda com ferramentas de previsão e monitorização.

O terceiro vetor incide no financiamento do turismo.

#### Conteúdos programáticos

1. O Mercado Turístico Internacional
2. Planeamento e gestão dos destinos turísticos
3. Financiamento ao Turismo

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- . Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- . Avaliação da CAF: (Teste: 60%; trabalho de grupo/individual:40%)
- . Dispensa de exame: CAF >= 10 valores
- . Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- . O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

---

### Bibliografia principal

- Cunha, L. (2016), *Economia e Política do Turismo*, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
- Hall, C. M., (2007), *Tourism Planning: Policies, Process and Relationships*, Prentice Hall, 2nd edition.
- Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*, Routledge, 1st edition.
- Mason, Peter (2003), *Tourism impacts, planning and management*, Butterworth Heinemann.
- Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In *Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism*. In *Annals of Tourism Research* 48 (2014) 96..120
- Silva, F.; Umbelino, J. (2017), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, LIDEL 2017
- Turismo de Portugal (2014), *Turismo 2020*. In <http://www.turismodeportugal.pt>
- UNESCO (2017). *UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development*. In <http://www.unesco.org>

---

**Academic Year** 2020-21

---

**Course unit** PLANNING, FINANCING AND TOURISM POLICIES

---

**Courses** TOURISM  
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT  
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT  
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE  
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese PT.

---

**Teaching/Learning modality** classroom-based and/or distance learning

---

**Coordinating teacher** Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	26TP; 5OT
Fernando Pereira Antunes Perna	TP	TP1	4TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- . Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
- . Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- . Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Tourism planning and management;
- . Gain greater sensitivity in tourism data analysis;
- . Be able to identify the main Financing sources available to tourism and hospital business
- . Develop skills for the analysis of investment projects associated with hospitality and be more enterprising;
- . Gain knowledge in the fields of financial management, human resources management and organizational behavior;
- . Critically analyse case studies. The A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

## Syllabus

1. International Tourism Market
2. Tourism Planning and Management of tourist destinations
3. Financing Sustainable Tourism

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- . Frequency Assessment Component FAC (100%)
- . FAC evaluation: - Test: 60%; Group work/Individual: 40%
- . Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values
- . Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement). 100% of the classification in the CU
- . The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

---

## Main Bibliography

Cunha, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas

Hall, C. M., (2007), *Tourism Planning: Policies, Process and Relationships*, Prentice Hall, 2nd edition.

Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*, Routledge, 1st edition.

Mason, Peter (2003), *Tourism impacts, planning and management*, Butterworth Heinemann.

Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In *Annals of Tourism Research* 48 (2014) 96..120

Silva, F.; Umbelino, J. (2017), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, LIDEL 2017

Turismo de Portugal (2014), *Turismo 2020*. In <http://www.turismodeportugal.pt>

UNESCO (2017), *Moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development*. In <http://www.unesco.org>