
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO MARKETING TURÍSTICO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841008

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos) 8
12

Línguas de Aprendizagem

Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	20TP; 4OT
Fernando Pereira Antunes Perna	TP	TP1	4TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos no domínio da Economia

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

O programa visa possibilitar a compreensão do atual mercado turístico internacional e suas tendências, bem como o papel do planeamento, gestão e financiamento no desenvolvimento do turismo, assentando em 3 vetores:

- 1) contribuir para a delimitação de uma perspetiva crítica sobre o mercado turístico internacional no contexto de uma sociedade global.
- 2) refletir criticamente sobre o planeamento turístico, através de uma concetualização deste domínio investigacional. Simultaneamente, pretende incentivar o estudo de um conjunto de práticas de planeamento. Adicionalmente avança ainda com ferramentas de previsão e monitorização.
- 3) conhecer as tipologias e mecanismos de financiamento do turismo.

Simultaneamente pretendem-se ministrar competências sociais, tais como: criatividade, proatividade, pensamento analítico.

Conteúdos programáticos

- O Mercado Turístico Internacional
 - Procura, Oferta e Produto turísticos: Caracterização e Tendências
- Planeamento e Gestão dos Destinos Turísticos
 - Planeamento turístico: análise de estudos de caso
- Financiamento ao Turismo
 - Financiamento turístico em Portugal

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas. Apresentação e discussão crítica dos conteúdos programáticos.

. Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

. Avaliação da CAF: (2 opções de avaliação: a) teste: 100%; ou b) teste com ponderação de 60% e trabalho de grupo/individual com ponderação de 40%)

. Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores

. Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

. O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas.

Hall, C. M. (2007), Tourism Planning: Policies, Process and Relationships, Prentice Hall, 2nd edition.

Hall, C. M. Lew, A.A., (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, Routledge, 1st edition.

Mason, Peter (2003), Tourism impacts, planning and management, Butterworth Heinemann.

Phillips, P., Moutinho, L. (2014), In Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In Annals of Tourism Research 48 (2014) 96.20.

Silva, F.; Umbelino, J. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, LIDEL 2017.

UNESCO (2017), Moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://www.unesco.org>

Academic Year 2023-24

Course unit PLANNING, FINANCING AND TOURISM POLICIES

Courses TOURISM (2nd cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)**

4

8

12

Language of instruction Portuguese PT

Teaching/Learning modality

Classes combine theoretical and active learning. For each topic of the syllabus, classes encompass theoretical and practical methodologies.

Coordinating teacher

Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	20TP; 4OT
Fernando Pereira Antunes Perna	TP	TP1	4TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- . Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
- . Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- . Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Tourism planning and management;
- . Gain greater sensitivity in tourism data analysis;
- . Be able to identify the main financing sources available to tourism and hospital business;
- . Develop skills for the analysis of investment projects associated with hospitality and be more enterprising;
- . Be able to critically analyze case studies.
- . To enable students to develop social skills, such as: critical thinking, proactivity, creativity.

Syllabus

1. International Tourism Market
2. Tourism Planning and Management of tourist destinations
3. Financing Sustainable Tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes combine theoretical and active learning.

CU evaluation:

- . Frequency Assessment Component FAC (100%)
- . FAC evaluation: - Test: 60%; Group work/Individual: 40%
- . Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- . Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement). 100% of the classification in the CU
- . The student must comply with the duty of assiduity and cannot miss more than 25% of the contact hours provided.

Main Bibliography

Cunha, L. (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas.

Hall, C. M., (2007), Tourism Planning: Policies, Process and Relationships, Prentice Hall, 2nd edition.

Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, Routledge, 1st edition.

Mason, Peter (2003), Tourism impacts, planning and management, Butterworth Heinemann.

Phillips, P., Moutinho, L. (2014), Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In Annals of Tourism Research 48 (2014) 96.120

Silva, F.; Umbelino, J. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, LIDEL 2017

UNESCO (2017), Moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://www.unesco.org>