
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ESTÁGIO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841016

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A		N/D	45

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos relativos aos conteúdos das unidades curriculares do 1.º ano do curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O estágio tem como objetivo servir de ponte entre as dimensões académica e profissional, facilitando ao aluno a integração de conhecimentos e competências, aquando da realização das diferentes tarefas que lhe são propostas em contexto de trabalho real.

Assim, no decurso do estágio os alunos deverão ser capazes de:

- 1) Evidenciar e atualizar, através da prática profissional, os conhecimentos teóricos e as competências já adquiridas no 1.º ano do curso,
- 2) Demonstrar competências específicas no âmbito das tarefas que desempenham no estágio;
- 3) Apresentar soluções baseadas no conhecimento na resolução de problemas em contexto de trabalho.

Conteúdos programáticos

Não existem conteúdos fixos para a unidade curricular, pois cada aluno desenvolve o seu estágio num contexto de trabalho específico. No entanto, como o estágio tem como objetivo primordial permitir o estabelecimento de uma ligação efetiva entre a academia e o tecido empresarial, o estágio envolve:

- a) Aplicar e integrar os conhecimentos teórico-práticos adquiridos ao longo da formação académica na resolução de problemas das empresas;
- b) Possibilitar uma experiência de integração em ambiente empresarial e facilitar a inserção no mercado de trabalho;
- c) Aprendizagem de métodos de trabalho em contexto real na área de formação;
- d) Desenvolvimento de skills e afirmação do aluno enquanto ator da sociedade e profissional de Marketing.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

No início do estágio o supervisor da organização articula com o orientador da ESGHT o plano de estágio. Durante o estágio, o supervisor acompanha o estagiário no seu processo de aprendizagem em contexto de trabalho. O orientador da ESGHT assiste regularmente o estagiário nas questões científicas, bem como em outras questões necessárias para ultrapassar desafios específicos (100%).

Bibliografia principal

A pesquisa é realizada pelos alunos. As principais fontes de informação neste contexto são os órgãos públicos e privados que regulam a atividade.

Academic Year 2018-19

Course unit INTERNSHIP

Courses TOURISM
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	0	0	0	0	N/D

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge related to the contents of the curricular units of the 1st year of the course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The internship aims to serve as a bridge between the academic and professional areas and should promote students' integration, when performing different tasks in a real work context.

Thus, during the internship, students should be able to:

- 1) Demonstrate and update, through professional practice, the theoretical knowledge and skills already acquired in the 1st year of the course,
- 2) Demonstrate specific competences in the tasks carried out in the internship;
- 3) Present knowledge-based solutions to solve problems in work context.

Syllabus

There are no fixed contents for the curricular unit, since each student develops his / her internship in a specific work context. However, since the internship should establish an effective link between the academy and the business community, the internship involves:

- a) Apply and integrate the theoretical-practical knowledge acquired during the academic training in solving business problems;
- b) Provide an integrated experience in a business environment and facilitate students' insertion in the labor market;
- c) Learning of working methods in a real context;
- d) Skills development and students' affirmation as an actor of the society and professional of the area

Teaching methodologies (including evaluation)

At the beginning of the internship, the supervisor of the organization/company articulates the internship plan with the ESGHT supervisor. During the internship, the supervisor guides the intern in his learning process in work context. The ESGHT adviser regularly assists the trainee in scientific matters as well as in other necessary issues to overcome specific challenges (100%).

Main Bibliography

The research is carried out by the students. The main sources of information in this context are the public and private entities that regulate the activity.