
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GESTÃO FINANCEIRA

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841021

Área Científica CIÊNCIAS ECONÓMICAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n.a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Nesta unidade curricular pretende-se que os estudantes conheçam os princípios gerais da gestão financeira empresarial com vista à tomada de decisões e ao conhecimento do impacto que estas têm ao nível da rentabilidade económica e financeira e no equilíbrio financeiro da empresa, a médio e longo prazo e a curto prazo. Assim, o objectivo principal é dotar os estudantes de competências que lhes permitam vir a tomar decisões que conduzam à criação de valor e ao desenvolvimento sustentado e equilibrado das empresas turísticas.

Competências Genéricas:

Desenvolvimento do espírito crítico acerca da problemática em questão;

Relacionar as decisões de investimento e de financiamento e o seu impacto na situação financeira empresarial a médio e longo prazo;

Dominar os princípios básicos do cálculo financeiro;

Conteúdos programáticos

- I - Decisões financeiras empresariais e criação de valor
 - Conceito e âmbito da gestão financeira
 - Demonstrações financeiras
 - Decisões financeiras e a criação de valor
- II - Conceitos básicos de cálculo financeiro
 - Regimes de capitalização: juro simples e composto
 - Taxas de juro
 - Rendas: modalidades e aplicações
 - Amortização de empréstimos
- III - Decisão de investimento
 - Rendibilidade e risco do investimento
 - Métodos de avaliação de investimento
 - Avaliação de casos particulares de investimento
- IV - Decisão de financiamento
 - Fontes de financiamento: curto prazo e médio e longo prazo
 - Custo do capital
 - Interação entre decisões de investimento e de financiamento

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As decisões empresariais têm impacto na situação económica e financeira e na criação de valor para a empresa. Assim, é necessário conhecer o âmbito da gestão financeira, as principais demonstrações financeiras e os conceitos associados à criação de valor empresarial.

O conhecimento das bases fundamentais da matemática financeira irá permitir o desenvolvimento de capacidades de análise de operações financeiras correntes e a aplicação desses conceitos e operações em situações concretas da gestão financeira empresarial. As rendas financeiras e a amortização de empréstimos constituem duas das principais operações financeiras aplicadas na gestão de empresas.

As decisões de investimento e de financiamento e o custo das fontes de financiamento utilizadas pela empresa são importantes para o equilíbrio financeiro da empresa a médio e longo prazo e deve ser tida em conta no planeamento das decisões empresariais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

No ensino-aprendizagem da unidade curricular recorre-se às seguintes metodologias:

- Aula expositiva - teórica e prática
- Debate de matérias em sala de aula
- Estudo de casos
- Orientação tutorial
- Estudo livre

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: 30% - Trabalho de grupo; 70% - Teste
- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Dados os objectivos e a natureza da unidade curricular as aulas são de carácter teórico-prático, procedendo-se à apresentação e discussão de conceitos, metodologias e técnicas através de diversos recursos, nomeadamente diapositivos, bibliografia na área, sítios da internet e à análise e discussão de casos práticos. Estas metodologias permitirão o desenvolvimento do espírito crítico acerca da problemática em estudo, a perceção de instrumentos financeiros fundamentais, das técnicas de avaliação de investimento e das fontes de financiamento da empresa.

As tutorias servem de complemento às aulas permitindo ao docente a orientação do estudo de casos e do estudo livre dos estudantes. A avaliação será baseada num trabalho e num teste destinado a verificar, principalmente, o grau de conhecimento exacto, o de entendimento conceptual e o da capacidade de raciocínio, sendo consequente com as metodologias usadas.

Bibliografia principal

- Bastos, César F. S. (2016), Finanças Empresariais - Teoria e Prática, Edições Sílabo.
Brealey, Richard A., Franklin Allen e Stewart C. Myers (2008), Princípios de Finanças Empresariais, McGraw-Hill.
Damodaran, Aswath (2003), Corporate Finance - Theory and Practice, 2ª edição, Wiley.
Esperança, José P. e Fernanda Matias (2009), Finanças Empresariais, Texto Editores.

Academic Year 2019-20

Course unit FINANCIAL MANAGEMENT

Courses TOURISM
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area CIÊNCIAS ECONÓMICAS

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In this UC it is intended to provide skills and knowledge that enable students to understand the principles of corporate finance and to make decisions knowing the impact of those in terms of economic and financial profitability and financial balance. The main goal is that students can develop skills to assume decisions that can create value to the firm and a sustainable and balanced development of touristic firms.

Syllabus

- I - Financial decisions and the value of the firm
 - Concept and scope of corporate finance
 - Financial statements
 - Financial decisions and firms value
- II - Basic concepts of financial calculation
 - Capitalization methods: simple and compound interest
 - Interest rates
 - Financial annuities: modalities and applications
 - Amortizations methods of loans
- III - Investment decision
 - Return and investment risk
 - Investment valuation methods
 - Evaluation of particular cases of investment
- IV - Financing decision
 - Financing sources: short-term and medium and long-term
 - Cost of capital
 - Interaction between investment and financing decisions

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

All firms decisions have impact in its economic and financial situation and in firm's value. It is necessary to understand the scope of corporate finance, financial statements and concepts related to firm's value.

Knowledge of the fundamentals of financial mathematics will enable the development of analytical skills for current financial operations and the application of these concepts and operations in real situations of corporate financial management. Annuities and loan amortization are two of the main financial operations applied in business management.

The link between investment and financing decisions and the cost of capital is very important for the financial equilibrium in medium and long-term. The financial planning, either in the medium and long-term or in the short-term, determines the way and the consequences of these decisions' implementation in practice.

Teaching methodologies (including evaluation)

The following methodologies underlie the teaching-learning process for this curricular unit:

- Lecture: theoretical and practical classes
- Critical debate in the class-room
- Exercises and case studies
- Tutorial orientation
- Independent study

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: 30% - Group work; 70% - Test
- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Based on the goals of the curricular unit, most of the classes are theoretical-practical and they include the presentation and also the discussion of concepts and techniques, with the support of slides and other similar teaching materials, while others are more practical and they include case-studies and practical examples from the business world.

These methodologies will allow the development of the critical spirit about the problematic under study, the perception of fundamental financial instruments, the techniques of evaluation of investment and the sources of financing of the company.

The tutorials complement the lectures allowing the teacher to guide the analysis of practical cases and the students' free study.

Evaluation will be based on a final exam designed to primarily assess the level of exact knowledge, conceptual understanding and reasoning ability, being consequent with the methodologies used.

Main Bibliography

- Bastos, César F. S. (2016), *Finanças Empresariais - Teoria e Prática*, Edições Sílabo.
Brealey, Richard A., Franklin Allen e Stewart C. Myers (2008), *Princípios de Finanças Empresariais*, McGraw-Hill.
Damodaran, Aswath (2003), *Corporate Finance - Theory and Practice*, 2ª edição, Wiley.
Esperança, José P. e Fernanda Matias (2009), *Finanças Empresariais*, Texto Editores..