
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GESTÃO FINANCEIRA

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841021

Área Científica CIÊNCIAS ECONÓMICAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4; 8; 10
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou a distancia

Docente Responsável

Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n.a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Nesta unidade curricular pretende-se que os estudantes compreendam os princípios gerais da gestão financeira empresarial com vista à tomada de decisões e ao conhecimento do impacto que estas têm ao nível da rentabilidade económica e financeira e no equilíbrio financeiro da empresa, a médio e longo prazo e a curto prazo. Assim, o objectivo principal consiste em dotar os estudantes de competências que lhes permitam tomar decisões que conduzam à criação de valor e ao desenvolvimento sustentado e equilibrado das empresas turísticas.

Competências Genéricas:

Desenvolvimento do espírito crítico no que tange à gestão financeira da empresa;

Relacionar as decisões de investimento e de financiamento e o seu impacto na situação financeira empresarial a médio e longo prazo;

Dominar os princípios básicos do cálculo financeiro.

Conteúdos programáticos

- I - Decisões financeiras empresariais e criação de valor
 - Conceito e âmbito da gestão financeira
 - Demonstrações financeiras
 - Decisões financeiras e a criação de valor
 - II - Conceitos básicos de cálculo financeiro
 - Regimes de capitalização: juro simples e composto
 - Taxas de juro
 - Rendas: modalidades e aplicações
 - Amortização de empréstimos
 - III - Decisão de investimento
 - Rendibilidade e risco do investimento
 - Métodos de avaliação de investimento
 - Avaliação de casos particulares de investimento
 - IV - Decisão de financiamento
 - Fontes de financiamento: curto prazo e médio e longo prazo
 - Custo do capital
 - Interação entre decisões de investimento e de financiamento
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

No ensino-aprendizagem da unidade curricular recorre-se às seguintes metodologias:

- Aula expositiva - teórica e prática
- Debate de matérias em sala de aula
- Estudo de casos
- Orientação tutorial
- Estudo livre

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: 30% - trabalho de grupo; 70% - Teste
- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

- Bastos, César F. S. (2016), Finanças Empresariais - Teoria e Prática, Edições Sílabo.
Brealey, Richard A., Franklin Allen e Stewart C. Myers (2008), Princípios de Finanças Empresariais, McGraw-Hill.
Damodaran, Aswath (2003), Corporate Finance - Theory and Practice, 2ª edição, Wiley.
Esperança, José P. e Fernanda Matias (2009), Finanças Empresariais, Texto Editores..
- Matias, Fernanda, Ana Martins, Carlos Monteiro e Telma Correia (2020), Matemática Financeira, 1.ª edição, Edições Sílabo Lda., Lisboa.

Academic Year 2021-22

Course unit FINANCIAL MANAGEMENT

Courses TOURISM
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 8; 10

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Maria Fernanda Ludovina Inácio Matias

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In this UC it is intended to provide skills and knowledge that enable students to understand the principles of corporate finance and to make decisions knowing the impact of those in terms of economic and financial profitability and financial balance. The main goal is that students can develop skills to assume decisions that can create value to the firm and a sustainable and balanced development of touristic firms.

Syllabus

- I - Financial decisions and the value of the firm
 - Concept and scope of corporate finance
 - Financial statements
 - Financial decisions and firms value
 - II - Basic concepts of financial calculation
 - Capitalization methods: simple and compound interest
 - Interest rates
 - Financial annuities: modalities and applications
 - Amortizations methods of loans
 - III - Investment decision
 - Return and investment risk
 - Investment valuation methods
 - Evaluation of particular cases of investment
 - IV - Financing decision
 - Financing sources: short-term and medium and long-term
 - Cost of capital
 - Interaction between investment and financing decisions
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The following methodologies underlie the teaching-learning process for this curricular unit:

- Lecture: theoretical and practical classes
- Critical debate in the class-room
- Exercises and case studies
- Tutorial orientation
- Independent study

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
 - FAC evaluation: 30% - Group work; 70% - Test
 - Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
 - The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
 - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU
-

Main Bibliography

Bastos, César F. S. (2016), *Finanças Empresariais - Teoria e Prática*, Edições Sílabo.
Brealey, Richard A., Franklin Allen e Stewart C. Myers (2008), *Princípios de Finanças Empresariais*, McGraw-Hill.
Damodaran, Aswath (2003), *Corporate Finance - Theory and Practice*, 2ª edição, Wiley.
Esperança, José P. e Fernanda Matias (2009), *Finanças Empresariais*, Texto Editores..

Matias, Fernanda, Ana Martins, Carlos Monteiro e Telma Correia (2020), *Matemática Financeira*, 1.ª edição, Edições Sílabo Lda., Lisboa.

