

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA DA CULTURA

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841023

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português - PT

---

**Modalidade de ensino** Presencial e/ou à distância

---

**Docente Responsável** Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento da economia da cultura, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais.

Tem também como intenção estudar o turismo, enquanto setor económico estratégico para Portugal, procurando determinar o contributo da cultura para o seu desenvolvimento. Neste contexto, preocupa-se em que os discentes apliquem o enquadramento teórico-conceptual da ciência económica à realidade do setor turístico, delimitando e selecionando as variáveis determinantes na análise bem como a interpretação e extrapolação de informação através de indicadores múltiplos, associados fundamentalmente ao domínio do turismo cultural.

Paralelamente, pretende dar a conhecer as políticas para o turismo e cultura, apoiando-se na análise de instrumentos de planeamento e gestão e em estudos de caso.

#### Conteúdos programáticos

1. Cultura: Conceptualização e Desafios no Contexto da Sociedade Pós-Moderna, Pós-Fordista e Global
2. Economia, Cultura e Criatividade
3. Turismo Cultural e Criativo
4. Políticas para o Turismo e Cultura

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Avaliação da UC:

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

Avaliação da CAF: (por exemplo 50% - Teste: 50% - Trabalho de grupo ou 100% teste ou 100% Trabalho individual/de grupo)

O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Dispensa de exame: CAF > = 10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Mais se informa que podem ser adicionados mais informações complementares à FUC (por exemplo, tipo de aula, métodos de ensino, etc.) até ao limite total de 1000 caracteres (incluindo espaços).

---

### **Bibliografia principal**

DOYLE, G., (2010), Why culture attracts and resists economic analysis, in *Journal of Cultural Economics*, Volume 34/2010, DOI 10.1007/s10824-010-9128-9.

HENRIQUES, C., (2003), *Turismo, Cidade e Cultura. Planeamento e Gestão Sustentável*, Edições Sílabo, Lisboa.

OECD (Organisation for Economic cooperation and development), (2014), *Tourism and the Creative Economy*. In series: OECD Studies on Tourism, OECD

SANTAGATA, W., (2004), *Cultural Districts and Economic Development*, Department of Economics S. Cognetti de Martiis ? Working Papers Series, EBLA, Working paper Nº 01/2004, Università di Torino, Torino.

THROSBY, D., (2001), *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge.

THROSBY, D., (2011), The economics of cultural policy, *Journal of Cultural Economics*, August 2011, Volume 35, Issue 3, pp 237-240. Cambridge University Press, UK, 2010, ISBN: 9780521868259

TOWSE, R., (2011), (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, 2nd edition, UK.

---

**Academic Year** 2020-21

---

**Course unit** ECONOMICS OF CULTURE

---

**Courses** TOURISM  
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese - PT

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and/or distance learning

---

**Coordinating teacher** Cláudia Helena Nunes Henriques

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

----

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- ? Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge regarding Cultural Economics;
- ? Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- ? Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Cultural Economics and Tourism Economics;
- ? Gain greater sensitivity in cultural and tourism data analysis

**Syllabus**

1. Culture: Conceptualization and Challenges
2. Economics, Culture and Creativity
3. Cultural and Creative Tourism
4. Tourism and Culture Policies

**Teaching methodologies (including evaluation)**

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%)

FAC evaluation: (for example 50% - Test: 50% - Group work or 100% test or 100% Individual / group work)

The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC > = 10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

### Main Bibliography

DOYLE, G., (2010), Why culture attracts and resists economic analysis, in *Journal of Cultural Economics*, Volume 34/2010, DOI 10.1007/s10824-010-9128-9.

HENRIQUES, C., (2003), *Turismo, Cidade e Cultura. Planeamento e Gestão Sustentável*, Edições Sílabo, Lisboa.

OECD (Organisation for Economic cooperation and development), (2014), *Tourism and the Creative Economy*. In series:OECD Studies on Tourism, OECD

SANTAGATA, W., (2004), *Cultural Districts and Economic Development*, Department of Economics S. Cagnetti de Martiis ? Working Papers Series, EBLA, Working paper N° 01/2004, Università di Torino, Torino.

THROSBY, D., (2001), *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge.

THROSBY, D., (2011), The economics of cultural policy, *Journal of Cultural Economics*, August 2011, Volume 35, Issue 3, pp 237-240. Cambridge University Press, UK, 2010, ISBN: 9780521868259

TOWSE, R., (2011), (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, 2nd edition, UK.