
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular ECONOMIA DA CULTURA

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841023

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 9
ODS (Indicar até 3 objetivos) 11
12

Línguas de Aprendizagem

Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento da economia da cultura, através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais.

Tem também como intenção estudar o turismo, enquanto setor económico estratégico para Portugal, procurando determinar o contributo da cultura para o seu desenvolvimento. Neste contexto, preocupa-se em que os discentes apliquem o enquadramento teórico-conceitual da ciência económica à realidade do setor turístico, delimitando e selecionando as variáveis determinantes na análise bem como a interpretação e extrapolação de informação através de indicadores múltiplos, associados fundamentalmente ao domínio do turismo cultural.

Paralelamente, pretende dar a conhecer as políticas para o turismo e cultura, apoiando-se na análise de instrumentos de planeamento e gestão e em estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1. Cultura: Conceptualização e Desafios no Contexto da Sociedade Pós-Moderna, Pós-Fordista e Global
 2. Economia, Cultura e Criatividade
 3. Turismo Cultural e Criativo
 4. Políticas para o Turismo e Cultura
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

Avaliação da CAF: (3 opções de avaliação: a) 50% - Teste: 50% - Trabalho de grupo; b) 100% teste; c) 100% Trabalho individual/de grupo)

O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Dispensa de exame: CAF > = 10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Mais se informa que podem ser adicionados mais informações complementares à FUC (por exemplo, tipo de aula, métodos de ensino, etc.) até ao limite total de 1000 caracteres (incluindo espaços).

Bibliografia principal

DOYLE, G., (2010), Why culture attracts and resists economic analysis, in *Journal of Cultural Economics*, Volume 34/2010, DOI 10.1007/s10824-010-9128-9.

HENRIQUES, C., (2003), *Turismo, Cidade e Cultura. Planeamento e Gestão Sustentável*, Edições Sílabo, Lisboa.

OECD (Organisation for Economic cooperation and development), (2014), *Tourism and the Creative Economy*. In series:OECD Studies on Tourism, OECD

SANTAGATA, W., (2004), *Cultural Districts and Economic Development*, Department of Economics S. Cagnetti de Martiis ? Working Papers Series, EBLA, Working paper N° 01/2004, Università di Torino, Torino.

THROSBY, D., (2001), *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge.

THROSBY, D., (2011), The economics of cultural policy, *Journal of Cultural Economics*, August 2011, Volume 35, Issue 3, pp 237?240. Cambridge University Press, UK, 2010, ISBN: 9780521868259

TOWSE, R., (2011), (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, 2nd edition, UK.

Academic Year 2021-22

Course unit ECONOMICS OF CULTURE

Courses TOURISM
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 9
11
12

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality

Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher

Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- ? Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge regarding Cultural Economics;
- ? Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- ? Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Cultural Economics and Tourism Economics;
- ? Gain greater sensitivity in cultural and tourism data analysis

Syllabus

1. Culture: Conceptualization and Challenges
 2. Economics, Culture and Creativity
 3. Cultural and Creative Tourism
 4. Tourism and Culture Policies
-

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%)

FAC evaluation: (for example 50% - Test: 50% - Group work or 100% test or 100% Individual / group work)

The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

DOYLE, G., (2010), Why culture attracts and resists economic analysis, in *Journal of Cultural Economics*, Volume 34/2010, DOI 10.1007/s10824-010-9128-9.

HENRIQUES, C., (2003), *Turismo, Cidade e Cultura. Planeamento e Gestão Sustentável*, Edições Sílabo, Lisboa.

OECD (Organisation for Economic cooperation and development), (2014), *Tourism and the Creative Economy*. In series: OECD Studies on Tourism, OECD

SANTAGATA, W., (2004), *Cultural Districts and Economic Development*, Department of Economics S. Cognetti de Martiis ? Working Papers Series, EBLA, Working paper N° 01/2004, Università di Torino, Torino.

THROSBY, D., (2001), *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge.

THROSBY, D., (2011), The economics of cultural policy, *Journal of Cultural Economics*, August 2011, Volume 35, Issue 3, pp 237-240. Cambridge University Press, UK, 2010, ISBN: 9780521868259

TOWSE, R., (2011), (Ed.), *A Handbook of Cultural Economics*, Edward Elgar, 2nd edition, UK.