

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TURISMO E REPRESENTAÇÕES CULTURAIS

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841024

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português
Inglês

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carla Maria Miranda de Almeida	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Turismo; Ciências Sociais

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer os fenómenos culturais, em particular, na perspetiva da representação identitária coletiva. Compreender os factos culturais desde a sua matriz sociocultural em particular os acontecimentos coletivos, públicos e simbólicos identitários. Compreender processos de objetificação cultural e turística. Identificar diversos fenómenos de objetificação cultural. Avaliar os processos de mercadorização turística. Ser capaz de criar acontecimentos de encenação cultural no espaço turístico.

Conteúdos programáticos

1. Representação cultural: relações entre o local e o global

2. As Culturas em desfile: do saber fazer ao saber demonstrar.

Cultura Imaterial: Ritos, Festividades e Mitos: Festivais

Cultura Material: Objetos da História, Artesanato e Artes Populares, Museus e

Demonstrações temáticas.

Cultura Natural: Parques Ambientais e formas ditas tradicionais de viver e habitar

3. O turismo: fenómeno de globalização cultural.

Hegemonia e a criação de emblemas, símbolos de identidades particulares.

4. Turismo e a transformação da criação identitária local.

As ficções identitárias, mobilidades e consumo turístico.

5. Elementos da recriação identitária: agentes e contextos de mudança; perfis e contextos turísticos.

Condição para o surgimento de representações culturais reconhecidas por anfitriões e turistas.

O papel do mediador cultural e do mediador turístico.

6. Elaborar um projeto de representação identitária: planificação e ação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

No início será mais presente a estratégia expositiva com recurso a discussão de textos bibliográficos. Uma vez estabelecidas as premissas teóricas, as mesmas serão debatidas em torno de estudos de caso: artigos académicos, informações de marketing turístico, audiovisuais. Sempre que possível procurar-se-á integrar atores do terreno: agentes do sector, de organizações formais e informais em sala de aula ou em visitas de estudo.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: A avaliação continua será feita através de um trabalho individual (100%): criar uma representação cultural, em contexto turístico, em working in progress, através de uma monitorização contínua do trabalho de pesquisa.

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Arantes, António. 2007. Diversity, Heritage and Cultural Politics, Theory Culture Society, 2007, Vol. 24, p. 290:323

Bonn, Mark A. Sacha M. Joseph-Mathews Modai, S. H. 2007 Heritage/Cultural Attractions Atmospherics: Creating the Right Environment for the Heritage/Cultural Visitor. 2007. Vol. 45, p. 45. Journal of Journal of Travel Research

Santos, Boaventura Sousa. 1989. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento, 1989

Stampe, Jennifer. 2008. Views from here: Working the field, looking at tourists, mapping touristic terrain. Vol. 8. Stampe, Tourist Studies.

Tazim, Jamal e Hyounggon Kim. 2005. Heritage Tourism Research. Tourism Research. 2005, pp. 5-55

Watson, Steve. 2010. Culture, Heritage and Representation: perspectives of visually and the Past. SL Emma Waterson, Ashgate Publishing

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM AND CULTURAL REPRESENTATIONS

Courses TOURISM
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese, English

Teaching/Learning modality presidential

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carla Maria Miranda de Almeida	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

knowledge em Tourism, Social Sciences

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To know the cultural phenomena, in particular, from the perspective of the collective representation of identity. Understand the cultural facts from its socio-cultural matrix in particular collective, public events and symbolic identity. Understand processes of objectification and cultural tourism. Identify various phenomena of objectification. Evaluate the processes of commodification. Be able to create staging cultural events in space.

Syllabus

1. Cultural Representation: relations between the local and the global

2. The cultures in "Parade": know-how to learn to demonstrate.

Intangible culture: rites, Festivals and Myths:

Material Culture Festivals; Objects of history, crafts and popular arts: Museums, and Thematic Statements.

Natural culture: Environmental Parks and so-called traditional forms to live and inhabit

3. Tourism: cultural globalization phenomenon. Hegemony and the creation of "emblems", "symbols" of particular identities.

4. Tourism and the transformation of identity creation site. The fictions of identity, mobility and tourism consumption: "false and true"

5. Rebuilding identity elements: contexts and agents of change; contexts and profiles of interest. Condition for the emergence of cultural representations recognized by hosts and tourists. The role of cultural mediator and touristic mediator.

6. Develop an identity representation project: planning and action.

Teaching methodologies (including evaluation)

At the beginning will be more present the exhibition strategy using bibliographic text discussion. Once established the theoretical premises, the same will be debated around case studies: academic articles, tourism marketing, audiovisual information. Whenever possible will integrate actors: agents of the sector, both formal and informal organizations in the classroom or on school trips.

CU evaluation: Frequency Assessment Component FAC (100%);

Individual Work: create a cultural representation, in tourist context. The methodology will be to "working in progress"; a continuous monitoring of the research paper. 100%.

Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values.

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU.

Main Bibliography

Arantes, António. 2007. Diversity, Heritage and Cultural Politics, Theory Culture Society, 2007, Vol. 24, p. 290:323

Bonn, Mark A. Sacha M. Joseph-Mathews Modai, S. H. 2007 Heritage/Cultural Attractions Atmospherics: Creating the Right Environment for the Heritage/Cultural Visitor. 2007. Vol. 45, p. 45. Journal of Journal of Travel Research

Santos, Boaventura Sousa. 1989. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento, 1989

Stampe, Jennifer. 2008. Views from here: Working the field, looking at tourists, mapping touristic terrain. Vol. 8. Stampe, Tourist Studies.

Tazim, Jamal e Hyounggon Kim. 2005. Heritage Tourism Research. Tourism Research. 2005, pp. 5-55

Watson, Steve. 2010. Culture, Heritage and Representation: perspectives of visually and the Past. SL Emma Waterson, Ashgate Publishing