
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular TURISMO E REPRESENTAÇÕES CULTURAIS

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841024

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Turismo; Ciências Sociais

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer os fenómenos culturais, em particular, na perspetiva da representação identitária coletiva.

Compreender os factos culturais desde a sua matriz sociocultural em particular os acontecimentos coletivos, públicos e simbólicos identitários.

Compreender processos de objetificação cultural e turística.

Identificar diversos fenómenos de objetificação cultural.

Avaliar os processos de mercadorização turística.

Ser capaz de compreender e criar acontecimentos de encenação cultural no espaço turístico.

Conteúdos programáticos

1.Representação cultural: relações entre o local e o global

2. As Culturas em desfile: do saber fazer ao saber demonstrar

3. O turismo: fenómeno de globalização cultural

4. Turismo e a transformação da criação identitária local

5. Elementos da recriação identitária: agentes e contextos de mudança; perfis e contextos turísticos. Condição para o surgimento de representações culturais reconhecidas pelos anfitriões e pelos turistas. O papel do mediador cultural e do mediador turístico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: Trabalho individual (100%)

- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Arantes, António. 2007. Diversity, Heritage and Cultural Politics, Theory Culture Society, 2007, Vol. 24, p. 290:323

Bonn, Mark A. Sacha M. Joseph-Mathews Modai, S. H. 2007 Heritage/Cultural Attractions Atmospherics: Creating the Right Environment for the Heritage/Cultural Visitor. 2007. Vol. 45, p. 45. Journal of Journal of Travel Research

Santos, Boaventura Sousa. 1989. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento, 1989

Stampe, Jennifer. 2008. Views from here: Working the field, looking at tourists, mapping touristic terrain. Vol. 8. Stampe, Tourist Studies.

Tazim, Jamal e Hyounggon Kim. 2005. Heritage Tourism Research. Tourism Research. 2005, pp. 5-55

Watson, Steve. 2010. Culture, Heritage and Representation: perspectives of visually and the Past. SL Emma Waterson, Ashgate Publishing

Academic Year 2018-19

Course unit TOURISM AND CULTURAL REPRESENTATIONS

Courses TOURISM
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presidential

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge in Tourism and Social Sciences

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To know the cultural phenomena, in particular, from the perspective of the collective representation of identity. Understand the cultural facts from its socio-cultural matrix in particular collective, public events and symbolic identity. Understand processes of objectification and cultural tourism. Identify various phenomena of objectification. Evaluate the processes of commodification. Be able to create staging cultural events in space.

Syllabus

1. Cultural Representation: relations between the local and the global
2. The cultures in "Parade": know-how to learn to demonstrate.
3. Tourism: cultural globalization phenomenon. Hegemony and the creation of "emblems", "symbols" of particular identities.
4. Tourism and the transformation of identity creation site. The fictions of identity, mobility and tourism consumption: "false and true"
5. Rebuilding identity elements: contexts and agents of change; contexts and profiles of interest. Condition for the emergence of cultural representations recognized by hosts and tourists. The role of cultural mediator and touristic mediator.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: Individual work (100%)
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC > = 10 values.

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU.

Main Bibliography

Arantes, António. 2007. Diversity, Heritage and Cultural Politics, Theory Culture Society, 2007, Vol. 24, p. 290:323

Bonn, Mark A. Sacha M. Joseph-Mathews Modai, S. H. 2007 Heritage/Cultural Attractions Atmospherics: Creating the Right Environment for the Heritage/Cultural Visitor. 2007. Vol. 45, p. 45. Journal of Journal of Travel Research

Santos, Boaventura Sousa. 1989. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento, 1989

Stampe, Jennifer. 2008. Views from here: Working the field, looking at tourists, mapping touristic terrain. Vol. 8. Stampe, Tourist Studies.

Tazim, Jamal e Hyounggon Klm. 2005. Heritage Tourism Research. Tourism Research. 2005, pp. 5-55

Watson, Steve. 2010. Culture, Heritage and Representation: perspectives of visually and the Past. SL Emma Waterson, Ashgate Publishing