
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TURISMO E REPRESENTAÇÕES CULTURAIS

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841024

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial e à distância

Docente Responsável

MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Turismo; Ciências Sociais

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dar a conhecer os fenómenos culturais, em particular, na perspetiva da representação identitária coletiva.

Compreender os factos culturais desde a sua matriz sociocultural em particular os acontecimentos coletivos, públicos e simbólicos identitários.

Compreender processos de objetificação cultural e turística.

Identificar diversos fenómenos de objetificação cultural.

Avaliar os processos de mercadorização turística.

Ser capaz de compreender e criar acontecimentos de encenação cultural no espaço turístico.

Conteúdos programáticos

1. Representação cultural: relações entre o local e o global
 2. O turismo: fenómeno de globalização cultural.
 3. Turismo e a transformação da criação identitária local
 4. As Culturas em "desfile": do saber fazer ao saber representar: o Património Etnográfico
 5. Palcos de representação institucionais:
 - a) Inventário do Património Imaterial
 - b) Museus locais. Museus etnográficos.
 5. Elementos da recriação identitária:
 - a) agentes e contextos de mudança local
 - b) perfis e contextos turísticos.
 6. O papel dos mediadores: cultural e turístico.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: Trabalho individual (100%)

- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Arantes, A. 2007. Diversity, Heritage ..., TCS, 24

MacCannell. D.2001. The Tourist. *TS*, 1-1.

Stampe, J.2008. Working the field, *TS*

Tazim, J.2005. Heritage Tourism, Routledge

Watson, S.2010. Culture Representation:., Ashgate

Pereiro, X 2018. Antropologia e Turismo. Pasos

Academic Year 2021-22

Course unit TOURISM AND CULTURAL REPRESENTATIONS

Courses TOURISM
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge in Tourism and Social Sciences

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To know the cultural phenomena, in particular, from the perspective of the collective representation of identity. Understand the cultural facts from its socio-cultural matrix in particular collective, public events and symbolic identity. Understand processes of objectification and cultural tourism. Identify various phenomena of objectification. Evaluate the processes of commodification. Be able to create staging cultural events in space.

Syllabus

1. Cultural representation: relations between local and global
 2. Tourism: phenomenon of cultural globalization.
 3. Tourism and the transformation of local identity creation
 4. Cultures in "parade": from knowing how to know how to represent: the Ethnographic Heritage
 5. Institutional representation stages:
 - a) Inventory of Intangible Heritage
 - b) Local museums. Ethnographic museums.
 5. Elements of identity re-creation:
 - a) Social/cultural agents and contexts of local change
 - b) Tourism profiles and contexts.
 6. The role of mediators: cultural and tourist.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
 - FAC evaluation: Individual work (100%)
 - The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values.
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU.
-

Main Bibliography

- Arantes, A. 2007. Diversity, Heritage ..., TCS, 24
- MacCannell. D.2001. The Tourist. TS, 1-1.
- Stampe, J.2008. Working the field, TS
- Tazim, J.2005. Heritage Tourism, Routledge
- Watson, S.2010. Culture Representation:., Ashgate
- Pereiro, X 2018. Antropologia e Turismo. Pasos