

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** TURISMO E REPRESENTAÇÕES CULTURAIS

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841024

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4,8  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 4OT	130	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Turismo; Ciências Sociais

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

**Dar a conhecer os fenómenos culturais, em particular, na perspetiva da representação identitária coletiva.**

**Compreender os factos culturais desde a sua matriz sociocultural em particular os acontecimentos coletivos, públicos e simbólicos identitários.**

**Compreender processos de objetificação cultural e turística.**

**Identificar diversos fenómenos de objetificação cultural.**

**Avaliar os processos de mercadorização turística.**

**Ser capaz de compreender e criar acontecimentos de encenação cultural no espaço turístico.**

---

**Conteúdos programáticos**

1. Representação cultural: relações entre o local e o global
2. O turismo: fenómeno de globalização cultural.
3. Turismo e a transformação da criação identitária local
4. As Culturas e o Turismo: do saber fazer ao saber representar; os patrimónios nas suas várias dimensões
5. Palcos de representação institucionais:
  - a) Inventário do Património Imaterial
  - b) Museus locais. Museus etnográficos.
5. Elementos da recriação identitária:
  - a) agentes e contextos de mudança local
  - b) perfis e contextos turísticos.
6. O papel dos mediadores: cultural e turístico.

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: Trabalho individual ou em pares (100%): 50% trabalho escrito e 50% discussão oral

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

---

#### **Bibliografia principal**

Arantes, A. (2011) Diversity, Heritage and Cultural Politics. *Theory, Culture & Society* 24(7?8).

Hall, M., Gössling, S. & Scott, D. (eds) (2015) *Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge: Oxon e Nova Iorque.

Harrison, R. (2013). *Heritage: Critical Approaches*. London: Routledge, DOI: <http://dx.doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199602001.013.021>

MacCannell, D. (1976 [2013]) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Berkeley, CA: University of California Press.

Pereiro, X. (2009) *Turismo Cultural. Uma Visão Antropológica*. (2), Tenerife: Pasos.

Smith, P., Waterton, E. & Watson, S. (Eds.). (2012). *The cultural moment in tourism* (Vol. 26). London: Routledge.

Urry, J. (1990) *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. London: SAGE.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** TOURISM AND CULTURAL REPRESENTATIONS

---

**Courses** TOURISM

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,8

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and/or distance learning

**Coordinating teacher** MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
MARIA ALEXANDRA PATROCÍNIO RODRIGUES GONÇALVES	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Knowledge in Tourism and Social Sciences

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To know the cultural phenomena, in particular, from the perspective of the collective representation of identity. Understand the cultural facts from its socio-cultural matrix in particular collective, public events and symbolic identity. Understand processes of objectification and cultural tourism. Identify various phenomena of objectification. Evaluate the processes of commodification. Be able to create staging cultural events in space.

## Syllabus

1. Cultural representation: relations between local and global
  2. Tourism: phenomenon of cultural globalization.
  3. Tourism and the transformation of local identity creation
  4. Cultures and tourism: from knowing how to do, to knowing how to represent: Cultural Heritage in its different dimensions.
  5. Institutional representation stages:
    - a) Inventory of Intangible Heritage
    - b) Local museums. Ethnographic museums.
  5. Elements of identity re-creation:
    - a) Social/cultural agents and contexts of local change
    - b) Tourism profiles and contexts.
  6. The role of mediators: cultural and tourist.
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: Individual or pair work (100%): 50% written work + 50% oral defense
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values.

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU.

---

## Main Bibliography

- Arantes, A. (2011) Diversity, Heritage and Cultural Politics. *Theory, Culture & Society* 24(7?8).
- Hall, M., Gössling, S. & Scott, D. (eds) (2015) *Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge: Oxon e Nova Iorque.
- Harrison, R. (2013). *Heritage: Critical Approaches*. London: Routledge, DOI: <http://dx.doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199602001.013.021>
- MacCannell, D. (1976 [2013]) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Pereiro, X. (2009) *Turismo Cultural. Uma Visão Antropológica*. (2), Tenerife: Pasos.
- Smith, P., Waterton, E. & Watson, S. (Eds.). (2012). *The cultural moment in tourism* (Vol. 26). London: Routledge.
- Urry, J. (1990) *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. London: SAGE.