

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** CONCEÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS CULTURAIS

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841025

---

**Área Científica** SOCIOLOGIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 312

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4,8  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial.

**Docente Responsável**

Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 2OT
Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 2OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 4OT	130	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não Aplicável

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A emergência de estratégias de desenvolvimento local e regional centradas na economia das experiências, e nas indústrias criativas e culturais, contribuiu para um novo olhar sobre os recursos e para uma agregação de temas e actividades capazes de trazer valor acrescentado à base económica tradicional. Contudo, são necessárias competências para promover essa avaliação de resultados.

A UC estabelece como objectivo geral dotar os alunos dos conhecimentos principais para o planeamento e programação estratégica da gestão, económica e financeira de projectos turísticos e culturais. Como objectivos específicos apontam-se: identificar as fases do planeamento do projeto; conhecer os instrumentos de gestão, produção e avaliação de projectos; conhecer as principais formas de financiamento de projectos; avaliar a sustentabilidade económica e financeira dos projectos.

### Conteúdos programáticos

1. A conceção do projeto
  2. O planeamento do projeto
  3. Desenvolvimento do projecto/ *Business Plan*
  4. Monitorização e avaliação
- 

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As Metodologias de ensino centrar-se-ão na apresentação e discussão activa de projectos em curso, no contexto do turismo e da cultura com a presença de convidados em aula; Orientação tutorial.

#### Avaliação da UC :

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (100%)
  - Avaliação da CAF: Trabalho de grupo escrito com apresentação oral (100%)
  - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade não podendo faltar a mais de 25% das horas de contacto previstas.
  - Dispensa de exame: CAF >= 10 valores
  - Na época de exame normal, de recurso, especial de conclusão do curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- 

### Bibliografia principal

- Barros, C. (2007) *Avaliação Financeira de Projetos de Investimento*. Lisboa: Ed. Escolar.
- Cebola, A. (2011) *Projetos de Investimento de PME - elaboração e análise*. Lisboa: Ed.Sílabo.
- Costa, C. e Buhalis, D. (2006) *Tourism business frontiers: consumers, products and industry*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gatti, S. (2008) *Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects*. S.D.: Academic Press.
- Knieling, J., & Othengrafen, F. (2009) *Planning Cultures in Europe: Decoding Cultural Phenomena in Urban and Regional Planning*. Farnham: Ashgate.
- Mazzucato, M. (2014) *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.
- Richards, G. e Wilson, J. (2006) Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?, *Tourism Management*, (27), pp.1209-1223.
- World Tourism Organization (2018), *Tourism and Culture Synergies*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418978>

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** DESIGN AND MANAGEMENT OF CULTURAL TOURISM PROJECTS

---

**Courses** TOURISM

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 312

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4, 8

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based.

**Coordinating teacher** Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 2OT
Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 2OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

N.A.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Society determined the search for new development strategies and higher education has a responsibility to inform and help. New dynamics require integrative management approaches different types of factors and dimensions. The products are today experiences where they combine activities, emotions, equipment and resources. It is hoped the proposed syllabus provide students:

- basic conditions for the development of new projects in the areas of culture and relationship with tourism.
- Understand the importance of culture and heritage as strategic resources for tourist destinations.
- Recognize the main phases of a tourist and cultural management project.
- Identify resources, assess their potential for development, meet the necessary legal framework, identify partners, seek sources of financing and to assess the economic and financial viability of the project.
- Promote enterprising and innovative projects in relation with culture and tourism.

### Syllabus

1. Project conception
  2. Project planning
  3. Development of the project/ *Business Plan*
  4. Monitoring and evaluation of the project
- 

### Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies will focus in the following ways: theoretical and practical lectures, where will take place the presentation and active discussion of projects with invited guests from the tourism and cultural sectors; Tutorial guidance;

CU Evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
  - FAC evaluation: written group work with oral presentation (100%)
  - The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact.
  - Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values
  - Exam (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) - 100% of the classification in the CU.
- 

### Main Bibliography

- Barros, C. (2007) *Avaliação Financeira de Projetos de Investimento*. Lisboa: Ed. Escolar.
- Cebola, A. (2011) *Projetos de Investimento de PME - elaboração e análise*. Lisboa: Ed. Sílabo.
- Costa, C. e Buhalis, D. (2006) *Tourism business frontiers: consumers, products and industry*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gatti, S. (2008) *Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects*. S.D.: Academic Press.
- Knieling, J., & Othengrafen, F. (2009) *Planning Cultures in Europe: Decoding Cultural Phenomena in Urban and Regional Planning*. Farnham: Ashgate.
- Mazzucato, M. (2014) *The Entrepreneurial State*, Anthem Press.
- Richards, G. e Wilson, J. (2006) Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture?, *Tourism Management*, (27), pp.1209-1223.
- World Tourism Organization (2018), *Tourism and Culture Synergies*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284418978>
-