

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular PSICOSSOCIOLOGIA DO TRABALHO

Cursos SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Instituto Superior de Engenharia

Código da Unidade Curricular 17951002

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joana Conduto Vieira dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Conduto Vieira dos Santos	PL; TP	TP1; PL1	21TP; 4PL
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	PL; TP	TP1; PL1	21TP; 4PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 8PL	150	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a referir.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se com esta unidade curricular que o aluno seja capaz de interpretar as teorias e modelos organizacionais, em particular relativas às novas características dos trabalhadores, às novas formas de trabalho e às exigências de responsabilidade social. Pretende-se igualmente desenvolver nos alunos o sentido crítico sobre o impacto do Homem no desempenho organizacional e em si próprio.

No fim desta UC o aluno deve:

- Identificar e caracterizar as teorias e modelos organizacionais;
- Definir trabalho e respetivas formas de organização;
- Explicar condicionalismos e vantagens do teletrabalho, trabalho em rede e outras formas emergentes;
- Explicar o impacto da mobilidade e da diversidade cultural nas organizações;
- Aplicar estratégias inovadoras no desenvolvimento de novos produtos e criação de novas empresas.

Conteúdos programáticos

1. Teorias e modelos organizacionais

1.1. Conceito de trabalho 1.2. Novas formas de trabalho e de organização

2. Capital humano e capital psicológico

2.1. Impacto do Homem no trabalho e na organização 2.2. Capital humano: Definição, dimensões e operacionalização 2.3. Desenvolvimento do capital humano 2.4. Capital psicológico: Definição, componentes e operacionalização 2.5. Desenvolvimento do capital psicológico

3. Diversidade cultural: Novas organizações 3.1. Paradigmas e modelos culturais 3.2. Gestão da multiculturalidade: custos e ganhos

4. Responsabilidade social: Pessoas e organizações 4.1. Conceito e perspetivas teóricas 4.2. Fatores de pressão para adoção de práticas de responsabilidade social 4.3. Estratégias, instrumentos e gestão da responsabilidade social 4.4. Responsabilidade social

5. Aprendizagem organizacional 5.1. Conceito e modelos 5.2. Facilitadores da aprendizagem organizacional

6. Empreendedorismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base nos métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo, de acordo com a operacionalização dos objetivos de aprendizagem específicos para cada aula. Os métodos ativos incluem diversas técnicas, tais como: simulações, casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming, etc. Serão também apresentados testemunhos de profissionais. Para o controlo do processo de aprendizagem, serão utilizadas várias técnicas e instrumentos de avaliação da aprendizagem em todas as aulas.

A avaliação contínua é obrigatória para todos os alunos e traduz-se nas atividades:

- a) 2 casos práticos (35%+35%)
- b) Prova avaliativa individual (30%)

Os alunos que não obtiverem uma média final mínima de 9.5/20 valores na avaliação contínua realizarão um exame final (100%) em conformidade com a regulamentação vigente na UALG.

Bibliografia principal

Cunha, M.P., Rego, A., Neves, P., Cabral-Cardoso, C., & Cunha, R. C. (2014). *Manual de comportamento organizacional e gestão* (7ª edição). Lisboa: Editora RH

Ferreira, J. M. C., Caetano, A., & Neves, J. G. (2011). *Manual de psicossociologia das organizações*. Lisboa: Escolar Editora

Gonçalves, S. P. (Coord.) (2014). *Psicossociologia do trabalho e das organizações: Princípios e práticas*. Lisboa: Pactor

[Longenecker](#), J., [Petty](#), J., [Palich](#), L., & [Hoy](#), F. (2013). *Small business management: Launching and growing entrepreneurial ventures* (17ª edição). Stamford, CT: Cengage Learning

Academic Year 2017-18

Course unit PSICOSSOCIOLOGIA DO TRABALHO

Courses OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Faculty / School Instituto Superior de Engenharia

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Joana Conduto Vieira dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Conduto Vieira dos Santos	PL; TP	TP1; PL1	21TP; 4PL
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	PL; TP	TP1; PL1	21TP; 4PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	8	0	0	0	0	0	150

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not considered

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is expected, with this discipline, that the student is able to interpret the organizational theories and, in particular on new characteristics of workers, new forms of work and the requirements of social responsibility. It also seeks to develop students' critical thinking on the impact of man on organizational performance and himself.

At the end of this course the student should:

- a) Identify and characterize the organizational theories models;
- b) Define work and respective forms of organization;
- c) Explain constraints and advantages of teleworking, networking and other emerging forms;
- d) Explain the impact of mobility and cultural diversity in organizations;
- e) Apply innovative approaches in developing new products and creating new businesses.

Syllabus

1. Theories and organizational models

1.1. Working Concept 1.2. New forms of work and organization

2. Human capital and psychological capital

2.1. Human impact on the work and organization 2.2. Human Capital: Definition, dimensions and operation 2.3. Development of human capital 2.4. Psychological Capital: Definition, components and operation 2.5. Psychological capital development

3. Cultural diversity: New organizations 3.1. Paradigms and cultural models 3.2. Multiculturalism Management: Cost and earnings

4. Social responsibility: People and organizations 4.1. Concept and theoretical perspectives 4.2. Pressure factors for adopting social responsibility practices 4.2. Strategies, tools and management of social responsibility 4.4. Social responsibility

5. Organizational learning 5.1. Concept and models 5.2. Facilitators of organizational learning

6. Entrepreneurship

Teaching methodologies (including evaluation)

Learning objectives will be achieved on the basis of expository methods, interrogative, demonstrative and active, according to the operation of specific learning objectives for each lesson. Active methods include various techniques, such as simulations, case studies, exercises, games, brainstorming, etc. They will also be featured professional testimonies. For the control of the learning process, they will be used various techniques and learning assessment tools in all classes.

Continuous assessment is mandatory for all students and is reflected in the activities:

a) 2 practical cases (35% + 35%)

b) Individual evaluative test (30%)

Students who do not obtain a minimum final grade of 9.5 / 20 points in the continuous assessment will hold a final examination (100%) in accordance with the current legislation in UALG.

Main Bibliography

Cunha, M.P., Rego, A., Neves, P., Cabral-Cardoso, C., & Cunha, R. C. (2014). *Manual de comportamento organizacional e gestão* (7ª edição). Lisboa: Editora RH

Ferreira, J. M. C., Caetano, A., & Neves, J. G. (2011). *Manual de psicossociologia das organizações*. Lisboa: Escolar Editora

Gonçalves, S. P. (Coord.) (2014). *Psicossociologia do trabalho e das organizações: Princípios e práticas*. Lisboa: Pactor

[Longenecker](#), J., [Petty](#), J., [Palich](#), L., & [Hoy](#), F. (2013). *Small business management: Launching and growing entrepreneurial ventures* (17ª edição). Stamford, CT: Cengage Learning