UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	CONTABILIDADE DE GESTÃO
Cursos	CONTABILIDADE
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	18021010
Área Científica	CONTABILIDADE E FISCALIDADE,FORMAÇÃO TÉCNICA
Sigla	FT
Línguas de Aprendizagem	Português-PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Leonel Gonçalves Bento

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Leonel Gonçalves Bento	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 54PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	13.5TP; 54PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Definir o âmbito e os objetivos da Contabilidade de Gestão;

- Perceber a importância da informação prestada pela Contabilidade de Gestão como uma ferramenta para o planeamento estratégico e para a tomada de decisão;

- Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios;

- Diferenciar entre custos fixos e variáveis, custos diretos e indiretos, custos reais e custos pré-determinados, custos do produto e do período;

- Identificar os diversos tipos de gastos gerais de produção e aplicar as suas formas de imputação/repartição;

- Compreender e aplicar os sistemas de custeio variável, total e racional;

- Compreender o comportamento dos custos e dos resultados, em função das variações no nível de atividade;

- Apurar o custo dos produtos acabados/ serviços prestados através dos métodos direto e indireto;

- Saber aplicar o método das secções homogéneas para o cálculo do custo unitário de produção.

Conteúdos programáticos

1. Âmbito, objetivos e enquadramento da Contabilidade de Gestão

2. Conceitos fundamentais

2.1. Conceitos e classificação dos custos

2.2. Determinação do custo da produção acabada

2.3. Determinação do custo da produção vendida

2.4. Determinação do custo total

2.5. Determinação das margens e do resultado operacional

3. Sistemas de custeio

3.1. O custeio total

3.2. O custeio variável

3.3. O custeio racional

3.4. Reconciliação das diferenças de resultados

4. Relações entre custo-volume-resultado

5. Métodos de cálculo dos custos de produção

5.1. Regimes de fabrico

5.2. O custeio direto

5.3. O custeio indireto

6. Os custos indiretos e a departamentalização dos custos

6.1. O método das secções homogéneas

6.2. O método ABC

7. Utilização de aplicações informáticas aplicadas à contabilidade de gestão

7.1. Estruturar sistemas de informação para a gestão

7.2. Utilização de sistemas de informação para a gestão

7.3. Interligações entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Gestão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aula teórica e prática, com debate.

Resolução de exercícios.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 40% - 4 fichas de trabalho (10% cada); 60% - Teste

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- Não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.

- Só serão avaliados os alunos que cumpram a alínea a) do nº 3 do art. 6º do despacho RT.50/2016, de 19 de agosto.

- As avaliações não realizadas ao abrigo do nº 1 do art. 7º do referido despacho serão repostas através de prova oral.

Bibliografia principal

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.ª edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2004): Management and Cost Accounting, 6.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO e VICENTE, CÉLIA (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, 1ª edição, Reis dos Livros, Lisboa.

FRANCO, VITOR; OLIVEIRA, ÁLVARO; et al. (2011). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, 4ª edição, Livros Horizonte, Lisboa.

HORNEGREEN, CHARLES T.; FOSTER, GEORGE; SRIKANT, DATAR (2000). Cost Accounting: A managerial emphasis, 10.ª edição, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.

NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, Lidel, Lisboa.

Academic Year	2018-19
Course unit	MANAGEMENT ACCOUNTING
Courses	CONTABILIDADE
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	FORMAÇÃO TÉCNICA,CONTABILIDADE E FISCALIDADE
Acronym	FT
Language of instruction	Português-PT
Teaching/Learning modality	In the classroom
Coordinating teacher	Leonel Gonçalves Bento

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Leonel Gonçalves Bento	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 54PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13.5	54	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, the student is expected to be able to:

- Define the scope and objectives of the Management Accounting;
- Realize the importance of the information provided by Management Accounting as a tool for strategic planning and decision making;
- Identify and calculate the components of costs in their various stages;
- Differentiate between fixed and variable costs, direct and indirect costs, actual costs and predetermined costs, product and period costs;
- Identify the various types of general production costs and apply their forms of allocation / allocation;
- Understand and apply systems of variable, total and rational costing;
- Understand the behavior of costs and results, depending on the variations in the level of activity;
- Determine the cost of finished products / services provided through direct and indirect methods;
- Know how to apply the homogeneous sections method for calculating the unit cost of production.

Syllabus

1. Scope, objectives and framework of Management Accounting

2. Fundamental concepts

2.1. Concepts and classification of costs

2.2. Determination of cost of finished production

2.3. Determination of the cost of sold production

2.4. Determination of total cost

2.5. Determination of margins and operating result

3. Costing systems

3.1. Total costing

3.2. Variable costing

3.3. Rational costing

3.4. Reconciliation of differences in results

4. Cost-volume-result relationship

5. Methods of calculating production costs

5.1. Manufacturing systems

5.2. Direct funding

5.3. Indirect costing

6. Indirect costs and the departmentalization of costs

6.1. The homogeneous sections method

6.2. The ABC method

7. Use of computer applications applied to management accounting

7.1. Structuring management information systems

7.2. Use of management information systems

7.3. Interconnections between Financial Accounting and Management Accounting

Teaching methodologies (including evaluation)

Lecture and practice, with debate.
Resolution of exercises.

Assessment:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- CA component comprises: 40% - 4 Individual worksheets(10% each); 60% - Test

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

- The use of alphanumeric and / or programmable calculators is not permitted.

- Only students who comply with paragraph a) of no.3 of art.6 of the order RT.50/2016, of August 19, will be evaluated.

- Evaluations not carried out pursuant to no.1 of art.7 of said order shall be answered by oral test.

Main Bibliography

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.ª edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2004): Management and Cost Accounting, 6.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO e VICENTE, CÉLIA (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, 1ª edição, Reis dos Livros, Lisboa.

FRANCO, VITOR; OLIVEIRA, ÁLVARO; et al. (2011). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, 4ª edição, Livros Horizonte, Lisboa.

HORNEGREEN, CHARLES T.; FOSTER, GEORGE; SRIKANT, DATAR (2000). Cost Accounting: A managerial emphasis, 10.ª edição, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.

NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, Lidel, Lisboa.