
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular CONTABILIDADE DE GESTÃO

Cursos CONTABILIDADE

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18021010

Área Científica CONTABILIDADE E FISCALIDADE, FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem
Português-PT

Modalidade de ensino
Presencial e/ou à Distância

Docente Responsável Leonel Gonçalves Bento

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Leonel Gonçalves Bento	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 54PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	13.5TP; 54PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Definir o âmbito e os objetivos da Contabilidade de Gestão;
- Perceber a importância da informação prestada pela Contabilidade de Gestão como uma ferramenta para o planeamento estratégico e para a tomada de decisão;
- Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios;
- Diferenciar entre custos fixos e variáveis, custos diretos e indiretos, custos reais e custos pré-determinados, custos do produto e do período;
- Identificar os diversos tipos de gastos gerais de produção e aplicar as suas formas de imputação/repartição;
- Compreender e aplicar os sistemas de custeio variável, total e racional;
- Compreender o comportamento dos custos e dos resultados, em função das variações no nível de atividade;
- Apurar o custo dos produtos acabados/ serviços prestados através dos métodos direto e indireto;
- Saber aplicar o método das secções homogêneas para o cálculo do custo unitário de produção.

Conteúdos programáticos

1. Âmbito, objetivos e enquadramento da Contabilidade de Gestão
2. Conceitos fundamentais
 - 2.1. Conceitos e classificação dos custos
 - 2.2. Determinação do custo da produção acabada
 - 2.3. Determinação do custo da produção vendida
 - 2.4. Determinação do custo total
 - 2.5. Determinação das margens e do resultado operacional
3. Sistemas de custeio
 - 3.1. O custeio total
 - 3.2. O custeio variável
 - 3.3. O custeio racional
 - 3.4. Reconciliação das diferenças de resultados
4. Relações entre custo-volume-resultado
5. Métodos de cálculo dos custos de produção
 - 5.1. Regimes de fabrico
 - 5.2. O custeio direto
 - 5.3. O custeio indireto
6. Os custos indiretos e a departamentalização dos custos
 - 6.1. O método das secções homogéneas
 - 6.2. O método ABC
7. Utilização de aplicações informáticas aplicadas à contabilidade de gestão
 - 7.1. Estruturar sistemas de informação para a gestão
 - 7.2. Utilização de sistemas de informação para a gestão
 - 7.3. Interligações entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Gestão

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A contabilidade interna das empresas deve ser organizada de modo a complementar a informação fornecida pela contabilidade financeira à contabilidade de gestão, conforme abordado capítulo 1.

A unidade curricular tem como objetivo dotar o estudante com os conhecimentos necessários para caracterizar os custos da empresa e determiná-los nos seus diversos estádios. Pelo que os capítulos 2, 3 e 6 conferem ao aluno as competências necessárias para definir e classificar os custos e apurar o custo da produção acabada e vendida e o custo total, de acordo com o sistema de custeio adotado.

A análise do impacto dos custos sobre o resultado em função de alterações no volume de vendas é abordada no capítulo 4.

As características do processo produtivo condicionam o método de determinação do custo de produção pelo que no capítulo 5 são explicados os métodos que podem ser aplicados.

O capítulo 7 dá a conhecer aplicações informáticas de ligação entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Gestão.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aula teórica e prática, com debate.

Resolução de exercícios.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 45% - 3 fichas de trabalho (15% cada); 55% - Teste
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- Não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.
- Só serão avaliados os alunos que cumpram a alínea a) do nº 3 do art. 6º do despacho RT.50/2016, de 19 de agosto.
- As avaliações não realizadas ao abrigo do nº 1 do art. 7º do referido despacho serão repostas através de prova oral.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os alunos com conhecimentos necessários para apurar os custos da produção e efetuar análises sobre a sua evolução. Neste sentido, as aulas teórico-práticas permitem uma melhor interiorização dos conceitos transmitidos pois os exemplos práticos apresentados permitem aplicar esses conceitos a casos reais. A resolução de fichas de trabalho em sala de aula permite ao aluno desenvolver mecanismos de raciocínio lógico e ganhar autonomia na resolução dos problemas apresentados.

Bibliografia principal

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.^a edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2004): Management and Cost Accounting, 6.^a edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO e VICENTE, CÉLIA (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, 1.^a edição, Reis dos Livros, Lisboa.

FRANCO, VITOR; OLIVEIRA, ÁLVARO; et al. (2011). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, 4.^a edição, Livros Horizonte, Lisboa.

HORNEGREN, CHARLES T.; FOSTER, GEORGE; SRIKANT, DATAR (2000). Cost Accounting: A managerial emphasis, 10.^a edição, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.

NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, Lidel, Lisboa.

Academic Year 2020-21

Course unit MANAGEMENT ACCOUNTING

Courses

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Português-PT

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Leonel Gonçalves Bento

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Leonel Gonçalves Bento	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 54PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13.5	54	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, the student is expected to be able to:

- Define the scope and objectives of the Management Accounting;
- Realize the importance of the information provided by Management Accounting as a tool for strategic planning and decision making;
- Identify and calculate the components of costs in their various stages;
- Differentiate between fixed and variable costs, direct and indirect costs, actual costs and predetermined costs, product and period costs;
- Identify the various types of general production costs and apply their forms of allocation / allocation;
- Understand and apply systems of variable, total and rational costing;
- Understand the behavior of costs and results, depending on the variations in the level of activity;
- Determine the cost of finished products / services provided through direct and indirect methods;
- Know how to apply the homogeneous sections method for calculating the unit cost of production.

Syllabus

1. Scope, objectives and framework of Management Accounting
2. Fundamental concepts
 - 2.1. Concepts and classification of costs
 - 2.2. Determination of cost of finished production
 - 2.3. Determination of the cost of sold production
 - 2.4. Determination of total cost
 - 2.5. Determination of margins and operating result
3. Costing systems
 - 3.1. Total costing
 - 3.2. Variable costing
 - 3.3. Rational costing
 - 3.4. Reconciliation of differences in results
4. Cost-volume-result relationship
5. Methods of calculating production costs
 - 5.1. Manufacturing systems
 - 5.2. Direct funding
 - 5.3. Indirect costing
6. Indirect costs and the departmentalization of costs
 - 6.1. The homogeneous sections method
 - 6.2. The ABC method
7. Use of computer applications applied to management accounting
 - 7.1. Structuring management information systems
 - 7.2. Use of management information systems
 - 7.3. Interconnections between Financial Accounting and Management Accounting

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The internal accounting of a company should be organized to complement the information provided by financial accounting. This is introduced in part 1.

The curricular unit aims to provide the students with the knowledge to characterize the company's costs and determine it in its various stages. For this purpose, parts 2, 3 and 6 provide students with the necessary skills to define and classify the costs and to determine the cost of the finished production, the sold production and the total cost, according to the costing system adopted.

Analysis of the costs impact on the results due to changes in sales volume is discussed in part 4.

The characteristics of the business activity affect the determination method of production's costs so, in part 5 it is explained to the students what methods to apply depending on the characteristics of the production process.

Part 7 introduces computer applications for linking Financial Accounting to Management Accounting.

Teaching methodologies (including evaluation)

Lecture and practice, with debate.
Resolution of exercises.

Assessment:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- CA component comprises: 45% - 3 Individual worksheets(15% each); 55% - Test
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- The use of alphanumeric and / or programmable calculators is not permitted.
- Only students who comply with paragraph a) of no.3 of art.6 of the order RT.50/2016, of August 19, will be evaluated.
- Evaluations not carried out pursuant to no.1 of art.7 of said order shall be answered by oral test.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This curricular unit aims to equip students with the knowledge needed to establish production costs and perform analysis on production evolution. In this sense, the practical classes allow better assimilation of the concepts transmitted because the practical examples presented allow students to apply these concepts to real cases. Worksheets completed in the classroom allow students to develop logical reasoning mechanisms and gain autonomy in solving problems.

Main Bibliography

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 8.^a edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2004): Management and Cost Accounting, 6.^a edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO e VICENTE, CÉLIA (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, 1.^a edição, Reis dos Livros, Lisboa.

FRANCO, VITOR; OLIVEIRA, ÁLVARO; et al. (2011). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, 4.^a edição, Livros Horizonte, Lisboa.

HORNEGREN, CHARLES T.; FOSTER, GEORGE; SRIKANT, DATAR (2000). Cost Accounting: A managerial emphasis, 10.^a edição, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.

NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, Lidel, Lisboa.