

Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ALEMÃO PARA TURISMO E ANIMAÇÃO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041000

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Alemão DE

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Cristina Alexandra Canelas Firmino

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cristina Alexandra Canelas Firmino	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47,5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	20TP; 47,5PL	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns, dado que é iniciação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver no estudante as capacidades necessárias para uma comunicação efetiva em língua alemã nas áreas da Animação Turística (interação com clientes).

Competências Genéricas:

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional nas áreas do Turismo e da Hotelaria, de acordo com as competências para ele definidas pela ESGHT.

Competências Específicas:

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.

Conteúdos programáticos

Einheit 1: Erste Kontakte

- Gegenseitiges Kennenlernen in der Universität/ am Arbeitsplatz
- Die Familie
- Die Zahlen
- Andere begrüßen und sich vorstellen
- Sagen, woher man kommt und wo man wohnt
- Angaben zum Studium und Arbeitsplatz machen
- Beruf und Hobbys
- Die Farben
- Andere Menschen vorstellen
- Personalangaben machen
- Zählen
- Die Uhrzeit nennen

Einheit 2: Animation und Unterhaltung

- Das Hotel beschreiben
- Über das Wetter informieren
- Öffnungszeiten nennen
- Über Unterhaltungsprogramme informieren
- Kinderbetreuung. Anmeldung zur Kinderbetreuung
- Auskunft über Sport-und Freizeitprogramme geben. Sportarten
- Hinweise geben und Anmeldungen entgegennehmen
- Über einen Ausflugsprogramm informieren

Grammatik

- Die Personalpronomen
- Die Verben (konjugation im Präsens). Verben mit trennbarer Vorsilbe.
- Die Modalverben
- Die Präpositionen

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial, participação ativa nas atividades: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 40% - Teste 1; 30% Fichas (15% cada); 15% - Oralidade na aula; 15% - Pequenas apresentações).
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.
- Assiduidade deverá ser igual ou superior a 75%.

Bibliografia principal

- Dallapiazza, R. M. & Jan, E. (2011). *Tangram Aktuell 1*. Ismaning: Hueber.
- Grunwald, A. (2014). *Ja gerne: Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.
- Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, *et al* (2016) *Schritte Plus Neu 1*, Ismaning: Hueber.
- Quinteiro, S., Santos, M. & Santos, J. (2014). *Schönen Urlaub I* (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD). ESGHT/Universidade do Algarve. Manual não editado.
- Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A1*. Berlin: Hueber.

Academic Year 2018-19

Course unit GERMAN FOR TOURISM AND ENTERTAINMENT

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area FORMAÇÃO TÉCNICA, LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Acronym FT

Language of instruction German - DE

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Cristina Alexandra Canelas Firmino

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cristina Alexandra Canelas Firmino	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47,5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Developing the skills and capacities for communicating effectively in the German language in the areas of Tourist Animation and Entertainment (interaction with clients).

- Giving students the possibility of learning and enjoying at the same time implementing realistic objectives which are adapted to the student's level.

Students should be capable of:

- Demonstrating an adequate level of practical knowledge (oral and written) in the areas of Tourism and Hospitality.
- Expressing themselves orally or in written form about normal daily situations, using adequate vocabulary and language functions.
- Expressing themselves orally or in written form about professional situations, using adequate vocabulary and language functions.
- Working autonomously in order to consolidate the knowledge of the German language.

Syllabus

Unit 1: First contacts

- Getting to know each other in the university / workplace
- The Family
- The Payment
- welcoming clients and introducing yourself
- Informing, where you come from and where you live
- Providing information on the study and the workplace -
- Professions and hobbies
- Introducing other people
- Making personal data
- Counting

Unit 4. Animation and Entertainment

- Offering and providing information on sports and recreational programs
- Looking after children
- making suggestions
- Informing about entertainment
- Informing about children animation programs
- Providing information and accepting applications

Grammar:

Prepositions

Verbs

Modal verbs

Prepositions

Teaching methodologies (including evaluation)

Course based on the development of four main communication skills (Reading comprehension, listening, writing and speaking), with wide communicative practice.

Activities: monitoring and guidance in solving tasks (Professional simulations). practical classes. As the primary goal is learning to communicate in German with customers and professionals, it is very important to attend classes, participating actively in the activities (in class and homework) in order to succeed.

The assessment consists in Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The evaluation of the Continuous Assessment comprises:

40% - Test;

15% -fiche;

15% - fiche;

30% - Orality (oral presentations and participation in class).

Students with a final grade of ≤ 12 are exempt from the exam. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

Attendance should be equal to or higher than 75%.

Main Bibliography

- Dallapiazza, R. M. & Jan, E. (2011). *Tangram Aktuell 1*. Ismaning: Hueber.

- Grunwald, A. (2014). *Ja gerne: Deutsch im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.

- Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, *et al* (2016) *Schritte Plus Neu 1*, Ismaning: Hueber.

- Quinteiro, S., Santos, M. & Santos, J. (2014). *Schönen Urlaub I* (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD).

ESGHT/Universidade do Algarve. Manual não editado.

- Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). *Menschen im Beruf Tourismus A1*. Berlin: Hueber.