English version at the end of this document

Ano Letivo	2020-21
Unidade Curricular	ALEMÃO PARA TURISMO E ANIMAÇÃO
Cursos	GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	18041000
Área Científica	FORMAÇÃO TÉCNICA,LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS
Sigla	FT
Línguas de Aprendizagem	Alemão DE
Modalidade de ensino	Presencial e/ou à distância
Docente Responsável	José António da Conceição dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Vanessa Isabel de Oliveira Milheiro	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47.5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	20TP; 47.5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns, dado que é iniciação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Desenvolver no estudante as capacidades necessárias para uma comunicação efetiva em língua alemã nas áreas da Animação Turística (interação com clientes).

Competências Genéricas:

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

- Revelar conhecimentos de língua alemã (oral e escrita) adequados à prática profissional nas áreas do Turismo e da Hotelaria, de acordo com as competências para ele definidas pela ESGHT.

Competências Específicas:

Espera-se do estudante que, após o cumprimento deste programa, seja capaz de:

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações do quotidiano, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Expressar-se oralmente e por escrito relativamente a situações profissionais, utilizando as respetivas funções da linguagem e vocabulário adequado;

- Trabalhar de modo autónomo no sentido da aquisição e consolidação de conhecimentos de língua alemã.

Conteúdos programáticos

Einheit 1: Erste Kontakte

- Gegenseitiges Kennenlernen in der Universität/ am Arbeitsplatz

- Die Familie

- Die Zahlen

- Andere begrüßen und sich vorstellen

- Sagen, woher man kommt und wo man wohnt

- Angaben zum Studium und Arbeitsplatz machen

- Beruf und Hobbys

- Die Farben

- Andere Menschen vorstellen

- Personalangaben machen

- Zählen

- Die Uhrzeit nennen

Einheit 2: Animation und Unterhaltung

- Das Hotel beschreiben

- Über das Wetter informieren

- Öffnungszeiten nennen

- Über Unterhaltungsprogramme informieren

- Kinderbetreuung. Anmeldung zur Kinderbetreuung

- Auskunft über Sport-und Freizeitprogramme geben. Sportarten

- Hinweise geben und Anmeldungen entgegennehmen

- Über einen Ausflugsprogramm informieren

Grammatik

- Die Personalpronomen

- Die Verben (konjugation im Präsens). Verben mit trennbarer Vorsilbe.

- Die Modalverben

- Die Präpositionen

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino presencial, participação ativa nas atividades: simulações, trabalhos de grupo, leituras, exercícios e audição de textos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 1 teste 50%; Apresentações e Trabalhos: 50%.

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- A falta a qualquer um dos momentos de avaliação sem justificação e a tentativa de fraude implicam a classificação zero, sem hipótese de reposição.

- Assiduidade deverá ser igual ou superior a 75%.

Bibliografia principal

- Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Kursbuch). Ismaning: Hueber.

- Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Arbeitsbuch). Ismaning: Hueber.

- Dallapiazza, R. M. & Jan, E. (2011). Tangram Aktuell 1. Ismaning: Hueber.

- Grunwald, A. (2014). Ja gerne: Deutsch im Tourismus. Berlin: Cornelsen.

- Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, *et al* (2016) *Schritte Plus Neu 1,* Ismaning: Hueber.

- Quinteiro, S., Santos, M. & Santos, J. (2014). Schönen Urlaub I (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD). ESGHT/Universidade do Algarve. Manual não editado.

- Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus *A1.* Berlin: Hueber.

Academic Year	2020-21
Course unit	GERMAN FOR TOURISM AND ENTERTAINMENT
Courses	Tourism Entertainment Management
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
Language of instruction	German - DE
Teaching/Learning modality	classroom-based and/or distance learning
Coordinating teacher	José António da Conceição dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Vanessa Isabel de Oliveira Milheiro	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47.5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Developing the skills and capacities for communicating effectively in the German language in the areas of Tourist Animation and Entertainment (interaction with clients).

- Giving students the possibility of learning and enjoying at the same time implementing realistic objectives which are adapted to the student's level.

Students should be capable of:

- Demonstrating an adequate level of practical knowledge (oral and written) in the areas of Tourism and Hospitality.

- Expressing themselves orally or in written form about normal daily situations, using adequate vocabulary and language functions.

- Expressing themselves orally or in written form about professional situations, using adequate vocabulary and language functions.

- Working autonomously in order to consolidate the knowledge of the German language.

Syllabus

Unit 1: First contacts

- Getting to know each other in the university / workplace

- The Family

- The Payment

- welcoming clients and introducing yourself

- Informing, where you come from and where you live

- Providing information on the study and the workplace -

- Professions and hobbies

- Introducing other people

- Making personal data

- Counting

Unit 2. Animation and Entertainment

- Offering and providing information on sports and recreational programs

- Looking after children

- making suggestions

- Informing about entertainment

- Informing about children animation programs

- Providing information and accepting applications

Grammar:

Prepositions

Verbs

Modal verbs

Prepositions

Teaching methodologies (including evaluation)

Face-to-face instruction, active participation in all activities: simulations, group work, reading, exercises and listening comprehension.

The assessment: Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

Continuous Assessment: 1 written test: 50%; Works and Presentations: 50%

Students with a final CA grade of <=12 are exempt from the exam. - If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

- Attendance should be equal to or higher than 75%.

Main Bibliography

- Dallapiazza, R. M. & Jan, E. (2011). Tangram Aktuell 1. Ismaning: Hueber.

- Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Kursbuch). Ismaning: Hueber.

- Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2020). Menschen: Deutsch als Fremdsprache (Arbeitsbuch). Ismaning: Hueber.

- Grunwald, A. (2014). Ja gerne: Deutsch im Tourismus. Berlin: Cornelsen.

- Niebisch, Daniela; Penning-Hiemstra, Sylvette, *et al* (2016) *Schritte Plus Neu 1,* Ismaning: Hueber.

- Quinteiro, S., Santos, M. & Santos, J. (2014). Schönen Urlaub I (Kursbuch/Arbeitsbuch/CD).

ESGHT/Universidade do Algarve. Manual não editado.

- Schümann, A.; Schurig, C.; Schaefer, Werff, F. van der (2015). Menschen im Beruf Tourismus *A1.* Berlin: Hueber.