
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ANIMAÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041001

Área Científica TURISMO E LAZER,FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Português e espanhol

Modalidade de ensino Ensino presencial

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Docente a Contratar ESGHT 2	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	13,5TP; 31,5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais nas áreas do Turismo e da Gestão e específicos de Animação Turística.

Recomendam-se igualmente conhecimentos de algumas áreas lecionadas nas unidades disciplinares da esfera das ciências sociais constantes do curso.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Capacidade de conceber ou organizar programas para desenvolver eventos relacionados com a animação turística e aos vários produtos turísticos, apoiado por um lado, por metodologias e técnicas capazes de orientar para um correto posicionamento da oferta de eventos de animação e/ou atividades de animação e, por outro, capacidade de concretizar de forma sustentada a rentabilidade do projeto e do departamento de animação que o concebe e organiza com vista à satisfação e fidelização dos clientes e, ainda, a fidelização do cliente à organização por via da oferta de programas de animação turística

Conteúdos programáticos

1. O lazer e os novos paradigmas sociais
2. Produtos turísticos complementares - animação turística e eventos turísticos
3. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. A indústria dos eventos
4. A relação entre eventos, atividade turística e animação turística
5. Lazer, eventos e Território
6. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos
7. Planeamento e organização de um evento: organização administrativa, operacional e logística, comercial, económica e financeira, recursos ghumanos tipologias dos espaços, protocolo, técnicas de marketing e patrocínios
8. A figura do animador turístico na organização e participação em eventos turísticos.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos apresentam uma coerência interna na sucessão dos 8 módulos, partindo-se do enquadramento do Conceito de animação de eventos turísticos para as suas dimensões práticas. Os conceitos teóricos assentam em realidades socioculturais e recreativas, eventos e animação, de modo a que progridam rapidamente do saber para o saber fazer. Neste contexto, os alunos vão sendo guiados para a apresentação de estudos de caso e para o desenho de uma proposta de realização concreta de um evento, pondo assim a ênfase no desenvolvimento das suas capacidades para a apresentação de uma proposta concreta. Trata-se portanto de operacionalizar as aprendizagens e contextualizá-las em realidades extra escolares, sociais (quem são os turistas) e empresariais (turísticas) que lhes permitam desenvolver capacidades analíticas e de avaliação, de pesquisa e investigação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta UC permitirá a discussão participada de temas e textos, o visionamento de vídeos, visitas de estudo, realização de seminários com experts.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: Teste - 40% - Trabalho 60% = 100%
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Identificar determinados segmentos do mercado Turístico, promover o desenvolvimento de certos produtos turísticos de animação e identificar formas de fornecer aos clientes potenciais informações sobre os produtos oferecidos, são alguns dos objetivos que interessa oferecer aos alunos através desta Unidade Curricular. Porque o produto animação pode ser considerado uma sequência de atividades, planeamento, programação e monitorização direcionados para um determinado público, torna-se necessário analisá-lo em contexto e perspetiva de ensino e dominar técnicas ao nível do saber ser, saber fazer e saber estar, ou seja, saber servir e saber vender melhor a animação junto de operadores e promotores, permitindo promover formas alternativas de turismo.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática, procurando descrever, pesquisar e justificar os melhores métodos e técnicas de animação turística, permitindo que o ensino-aprendizagem possa ser desenvolvido com maior qualidade e motivação.

Para além disso as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências técnicas e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, criar planos, bem como a realização de casos práticos de modo a aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

Bibliografia principal

ARAUJO, S. e ALMEIDA, P. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lidel, Lisboa.

BOEHME, Ann J., (1998) Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme, American Management Association, New York.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, (2000) S. Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK) .

MARUJO, N. (2015). Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática, RVJ, Editores, Lda., Castelo Branco.

MORALES CARABALLO, M. (2016). Animación turística, Editorial Sintesis, Madrid.

PIGRAM, J. & JENKINS, J., (1999) Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London.

VIEIRA, J. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização - da teoria à prática, Edições Sílabo, Lisboa.

Academic Year 2019-20

Course unit TOURISM EVENTS AND ENTERTAINMENT

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area FORMAÇÃO TÉCNICA, TURISMO E LAZER

Acronym FT

Language of instruction Portuguese and spanish

Teaching/Learning modality Classroom teaching

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Docente a Contratar ESGHT 2	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13,5	31,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

General knowledge in the areas of Tourism and Management and specific Tourist Animation.

It is also recommended knowledge of some areas taught in the disciplinary units of the sphere of social sciences included in the course.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Ability to design or organize programs to develop events related to tourist animation and various tourism products, supported on the one hand by methodologies and techniques capable of guiding to a correct positioning of the offer of animation events and / or animation activities and, on the other hand, the ability to sustainably realize the profitability of the project and the animation department that conceives and organizes it with a view to customer satisfaction and loyalty, as well as customer loyalty to the organization through the offer of tourist animation programs

Syllabus

1. Leisure and the new social paradigms
2. Complementary tourist products - tourist entertainment and tourist events
3. Conceptualization, characterization and typologies of events. The events industry
4. The relationship between events, tourist activity and tourist animation
5. Leisure, Events and Territory
6. Motivation, experience and satisfaction in tourism and events:
7. Planning and organization of an event: administrative, operational and logistics, commercial, economic and financial organization, human resources, typologies of spaces, protocol, marketing techniques and sponsorships.
8. The figure of the tourist animator in the organization and participation in tourist events.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The programmatic contents present an internal coherence in the succession of the 8 modules, starting from the framework of the Concept of animation of tourist events for its practical dimensions. Are the theoretical concepts based on sociocultural and recreational realities, events and animation, so that they progress rapidly from knowing to knowing how to do. In this context, students are being guided to the presentation of case studies and the design of a proposal for the concrete realization of an event, thus placing the emphasis on the development of their capacities for the presentation of a concrete proposal. It is therefore a question of operating the learning and contextualizing it in extra-school, social (who are tourists) And business (tourist) realities that allow them to develop analytical and evaluation skills, research and research.

Teaching methodologies (including evaluation)

This UC will allow the participant discussion of themes and texts, video viewing, study visits, seminars with experts.

UC evaluation:

- CAF Frequency Assessment Component (40% weight) + Exam (60% weight)
- Evaluation of the CAF: Test - 40% - Work 60% = 100%
- Exemption from examination: CAF > = 12 values
- If it is favorable to the student, the normal periodic exam scores the CAF for the calculation of the admission grade for further exams during the academic year of obtaining the CAF.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.
- The student can use the CAF obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher.
- Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Identifying certain segments of the tourist market, promoting the development of certain tourism products and identifying ways to provide potential customers with information about the products offered are some of the objectives that it is important to offer students through this course. Because the product animation can be considered a sequence of activities, planning, programming and monitoring directed to a certain audience, it becomes necessary to analyze it in context and teaching perspective and to master techniques at the level of being, knowing to do and knowing being, that is, knowing how to do and knowing being, that is, knowing how to do and knowing being, allowing to promote alternative forms of tourism.

The teaching methodology practiced is characterized by a theoretical-practical pedagogical component, trying to describe, research and justify the best methods and techniques of tourist animation, allowing teaching-learning to be developed with greater quality and motivation.

In addition, classes are taught with the purpose of transmitting technical skills and to stimulate reflection on contents, create plans, as well as the execution of practical cases in order to apply the concepts taught in the curricular unit.

Main Bibliography

ARAUJO, S. e ALMEIDA, P. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lidel, Lisboa.

BOEHME, Ann J., (1998) Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme, American Management Association, New York.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, (2000) S. Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK) .

MARUJO, N. (2015). Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática, RVJ, Editores, Lda., Castelo Branco.

MORALES CARABALLO, M. (2016). Animación turística, Editorial Sintesis, Madrid.

PIGRAM, J. & JENKINS, J., (1999) Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London.

VIEIRA, J. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização - da teoria à prática, Edições Sílabo, Lisboa.