
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041002

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, TURISMO E LAZER

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Português e espanhol

Modalidade de ensino Em sala de aula e visitas de estudo

Docente Responsável Paulo Nuno de Magalhães Neves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Nuno de Magalhães Neves	PL; TP	TP1; PL1	27TP; 63PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	27TP; 63PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Noções básicas de animação turística e princípios gerais de turismo.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar aos alunos conhecimentos sobre animação turística, apresentando conceitos, métodos e técnicas fundamentais. Dar a conhecer a importância da animação no contexto da indústria do turismo. Despertar para o reconhecimento da importância da gestão da animação em vários contextos do turismo. Proporcionar aos alunos habilidades que favoreçam a otimização da gestão da animação, em particular reconhecendo seu papel como agente revitalizante. No final da unidade de formação, o aluno deverá ser capaz de compreender a importância da gestão da animação para o desenvolvimento do turismo, dominar os conceitos básicos, métodos e técnicas para a gestão da animação em diferentes contextos turísticos.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos e modus operandi da animação turística
 2. O animador e o seu perfil e competências específicas para ser animador turístico
 3. Organizações, análise ambiental e planeamento em animação turística
 4. Análise ambiental interna e externa Planeamento dos programas de animação turística
 5. Particularidades da animação em diversos contextos turísticos
 6. O marketing estratégico e operacional e a animação turística
 7. Tipos de animação turística
 8. Programas de animação turística
 9. Princípios, métodos e técnicas
 10. Construção de um programa de animação
 11. Orçamento e calendarização
 12. A oferta de animação
 13. Os segmentos de mercado
 14. Os meios e as técnicas de comunicação para a animação
 15. Desafios na animação turística
 16. A gestão dos programas de animação
 17. Princípios base de gestão
 18. Métodos e técnicas de gestão
 19. Implementação e monitorização do programa de animação
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: - Teste - 60% - trabalho - 40% = 100%
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Bibliografia principal

ARAUJO, S. e ALMEIDA, P. (2017), Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lidel, Lisboa.

BOEHME, Ann J., (1998) Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme, American Management Association, New York.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, S. (2000) Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK).

MARUJO, N. (2015). Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática, RVJ ? Editores, Lda, Castelo Branco.

MORALES CARABALLO, M. (2016). Animación Turística, Editorial Sintesis, Madrid.

PIGRAM, J. & JENKINS, J., (1999) Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London.

VIEIRA, J. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização. Da teoria à prática, Edições Sílabo, Lisboa.

Academic Year 2018-19

Course unit ENTERTAINMENT FOR TOURISM

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area FORMAÇÃO TÉCNICA, TURISMO E LAZER

Acronym FT

Language of instruction Portuguese and spanish

Teaching/Learning modality Classroom teaching

Coordinating teacher Paulo Nuno de Magalhães Neves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Nuno de Magalhães Neves	PL; TP	TP1; PL1	27TP; 63PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	27	63	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic concepts of tourist animation and general principles of tourism.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Ability to design or organize programs to develop events related to tourist animation and various tourism products, supported on the one hand by methodologies and techniques capable of guiding to a correct positioning of the offer of animation events and / or animation activities and, on the other hand, the ability to sustainably realize the profitability of the project and the animation department that conceives and organizes it with a view to customer satisfaction and loyalty, as well as customer loyalty to the organization through the offer of tourist animation programs.

Syllabus

1. Concepts and modus operandi of the tourist animation
 2. The animator and his / her profile and specific skills to be a tourist entertainer
 3. Organizations, environmental analysis and planning in tourist animation
 4. Internal and external environmental analysis Planning of tourist animation programs
 5. Special features of animation in various tourist contexts
 6. Strategic and operational marketing and tourist animation
 7. Types of tourist animation
 8. Tourist animation programs
 9. Principles, methods and techniques
 10. Construction of an animation program
 11. Budget and timing
 12. The offer of animation
 13. Market segments
 14. The means and techniques of communication for animation
 15. Challenges in tourist animation
 16. The management of animation programs
 17. Basic principles of management
 18. Management methods and techniques
 19. Implementation and monitoring of the animation program
-

Teaching methodologies (including evaluation)

This UC will allow the participant discussion of themes and texts, video viewing, study visits, seminars with experts.

UC evaluation:

- CAF Frequency Assessment Component (40% weight) + Exam (60% weight)
- Evaluation of the CAF: Test - 40% - Work 60% = 100%
- Exemption from examination: CAF > = 12 values
- If it is favorable to the student, the normal periodic exam scores the CAF for the calculation of the admission grade for further exams during the academic year of obtaining the CAF.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.
- The student can use the CAF obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher.
- Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Main Bibliography

ARAUJO, S. e ALMEIDA, P. (2017), Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lidel, Lisboa.

BOEHME, Ann J., (1998) Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme, American Management Association, New York.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, S. (2000) Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK).

MARUJO, N. (2015). Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática, RVJ ? Editores, Lda, Castelo Branco.

MORALES CARABALLO, M. (2016). Animación Turística, Editorial Sintesis, Madrid.

PIGRAM, J. & JENKINS, J., (1999) Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London.

VIEIRA, J. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização. Da teoria à prática, Edições Sílabo, Lisboa.