English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	ANIMAÇÃO TURÍSTICA
Cursos	GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	18041002
Área Científica	TURISMO E LAZER,FORMAÇÃO TÉCNICA
Sigla	FT
Línguas de Aprendizagem	Português e espanhol
Modalidade de ensino	Em sala de aula e visitas de estudo
Docente Responsável	Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carina Duarte Sebastião	PL; TP	TP1; PL1	27TP; 63PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	27TP; 63PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Noções básicas de animação turística e princípios gerais de turismo.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar aos alunos conhecimentos sobre animação turística, apresentando conceitos, métodos e técnicas fundamentais. Dar a conhecer a importância da animação no contexto da indústria do turismo. Despertar para o reconhecimento da importância da gestão da animação em vários contextos do turismo. Proporcionar aos alunos habilidades que favoreçam a otimização da gestão da animação, em particular reconhecendo seu papel como agente revitalizante. No final da unidade de formação, o aluno deverá ser capaz de compreender a importância da gestão da animação para o desenvolvimento do turismo, dominar os conceitos básicos, métodos e técnicas para a gestão da animação em diferentes contextos turísticos.

Conteúdos programáticos

1.Contexto Histórico do Lazer

1.1.O lazer e a animação turística na sociedade moderna

2. Enquadramento Jurídico das Atividades:

2.1 De Animação Turística

2.2 Marítimo-Turística

2.3 De Animação para Crianças

2.4 De Animação Turísticas em contexto de Áreas Protegidas

3. O Gestor e o Animador Turístico

3.1 Perfil e funções gerais

4. Responsabilidade Social na Animação Turística

4.1 Princípios de turismo sustentável, inclusivo e solidário

5. Contexto prático das Atividades de Animação Turística para diferentes públicos-alvo, nos âmbitos: Recreativo, Desportivo e Cultural

5.1 Enquadramento da atividade específica

5.2 Materiais e equipamentos - suas características técnicas

5.3 Aspetos e enquadramento técnico da atividade

5.4 Variantes didáticas e lúdicas

5.5 Imagem e apresentação da atividade

5.6 Segurança específica da atividade

5.7 Limpeza, higiene e manutenção dos materiais, equipamentos e espaços

5.8 Logística para a organização e implementação da atividade

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Dominar as principais técnicas de animação turística; Possuir capacidades de gestão eficientes e eficazes; Aplicar os conhecimentos adquiridos no domínio da gestão da animação em diversos contextos sociais, particularmente na área do turismo; Conceber, executar e gerir programas de animação turística adequados a diferentes contextos turísticos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: - Teste - 50%; - trabalho - 40%; avaliação docente - 10%

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

- Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Desta forma conseguimos que o discente atinja melhor os objetivos finais pretendidos.

Bibliografia principal

ARAUJO, S. e ALMEIDA, P. (2017), Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lidel, Lisboa.

BOEHME, Ann J., (1998) Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme, American Management Association, New York.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, S. (2000) Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK).

MARUJO, N. (2015). Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática, RVJ ? Editores, Lda, Castelo Branco.

MORALES CARABALLO, M. (2016). Animación Turística, Editorial Sintesis, Madrid.

PIGRAM, J. & JENKINS, J., (1999) Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London.

VIEIRA, J. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização. Da teoria à prática, Edições Sílabo, Lisboa.

Academic Year	2019-20
Course unit	ENTERTAINMENT FOR TOURISM
Courses	GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	TURISMO E LAZER,FORMAÇÃO TÉCNICA
Acronym	FT
Language of instruction	Portuguese and spanish
Teaching/Learning modality	Classroom teaching
Coordinating teacher	Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carina Duarte Sebastião	PL; TP	TP1; PL1	27TP; 63PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	27	63	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic concepts of tourist animation and general principles of tourism.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Ability to design or organize programs to develop events related to tourist animation and various tourism products, supported on the one hand by methodologies and techniques capable of guiding to a correct positioning of the offer of animation events and / or animation activities and, on the other hand, the ability to sustainably realize the profitability of the project and the animation department that conceives and organizes it with a view to customer satisfaction and loyalty, as well as customer loyalty to the organization through the offer of tourist animation programs.

Syllabus

1. Historical Background of Leisure

1.1. Leisure and tourist entertainment in modern society

2. Legal Framework of Activities:

2.1 Tourist Animation

2.2 Maritime-Tourist

2.3 Animation for Children

2.4 Tourist Animation in the context of Protected Areas

3. The Manager and the Tourist Animator

3.1 Profile and general functions

4. Social Responsibility in Tourism Animation

4.1 Principles of sustainable, inclusive and supportive tourism

5. Practical context of Tourist Animation Activities for different audiences, in the areas: Recreational, Sporting and Cultural

5.1 Framework of the specific activity

5.2 Materials and equipment - its technical characteristics

5.3 Aspects and technical framework of the activity

5.4 Didactic and playful variants

5.5 Image and presentation of the activity

5.6 Activity-specific safety

5.7 Cleaning, hygiene and maintenance of materials, equipment and spaces

5.8 Logistics for organization and implementation of activity

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

To master the main techniques of tourist animation; Have efficient and effective management skills; Apply the acquired knowledge in the field of animation management in various social contexts, particularly in the area of tourism; Design, execute and manage tourism programs suitable for different tourism contexts.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies (including evaluation)

UC evaluation:

- CAF Frequency Assessment Component (40% weight) + Exam (60% weight)

- Evaluation of the CAF: Test - 50%; Work - 40%; Teacher evaluation - 10%

- Exemption from examination: CAF> = 12 values

- If it is favorable to the student, the normal periodic exam scores the CAF for the calculation of the admission grade for further exams during the academic year of obtaining the CAF.

- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.

- The student can use the CAF obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher.

- Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In this way we can make the student better achieve the desired end goals.

Main Bibliography

ARAUJO, S. e ALMEIDA, P. (2017), Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lidel, Lisboa.

BOEHME, Ann J., (1998) Planning successful meetings and events / Ann J. Boehme, American Management Association, New York.

KEMP, K.; PEARSON, S.; NICHL, S. (2000) Leisure and Tourism, Updated edition, Pearson Education/Longman NGVQ, Essex (UK).

MARUJO, N. (2015). Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática, RVJ ? Editores, Lda, Castelo Branco.

MORALES CARABALLO, M. (2016). Animación Turística, Editorial Sintesis, Madrid.

PIGRAM, J. & JENKINS, J., (1999) Outdoor Recreation Management, Routledge Advances in Tourism n.5, Routledge, London.

VIEIRA, J. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização. Da teoria à prática, Edições Sílabo, Lisboa.