UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	APLICAÇÕES INFORMÁTICAS
Cursos	GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	18041003
Área Científica	INFORMÁTICA NA ÓPTICA DO UTILIZADOR,FORMAÇÃO TÉCNICA
Sigla	FT
Línguas de Aprendizagem	Português-PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Carlos Manuel Ramos de Sousa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Manuel Ramos de Sousa	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47.5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	20TP; 47.5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não tem.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar a capacidade de utilização de meios informáticos específicos do setor que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional, fazendo uso das terminologias específicas.
Obter atitude adaptativa a um envolvimento crescentemente apoiado nas tecnologias de informação e uma boa capacidade para estruturar/manipular a informação associada ao seu local de trabalho.
No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:
Competências Genéricas:
- Reconhecer a importância das TI/SI nas organizações, no mundo global;
- Usar instrumentos que facilitem a sua integração no mercado de trabalho, em organizações que utilizem CRSs e GDSs, nomeadamente o Galileo;
- Demonstrar capacidade para rebater sobre os conteúdos lecionados. Competências Específicas:
- Desempenhar operações num sistema de reservas computorizado, de apoio à gestão comercial de lugares de avião, emissão de bilhetes e demais serviços envolvidos.

Conteúdos programáticos

1. Introdução. Conceitos e Definições
1.1. Turismo e a Sociedade da Informação
1.2. Serviços Aéreos e Sistemas de Reservas
1.3. CRS?s
2. E-business
2.1. E-commerce
2.2. B.I. (Business Intelligence)
2.3. CRM (Customer Relationship Management)
2.4. SCM (Supply Chain Management)
2.5. ERP/PMS (Enteprise Resource Planning/Property Management Systems)
2.6. Internet 2.0
3. CRSs ? Computer Reservation Systems / GDSs ? Global Distribution Systems
3.1. Introdução ao Sistema Galileo
3.2. Os produtos Galileo
3.3. CBT - Computer Based Training ? Exercícios práticos
3.4. Travelport Smartpoint (reservas em tempo real)
4. Novas perspetivas face aos novos canais de distribuição

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas e com possibilidade de trabalhos de grupos.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 40% - Teste; 60% - Trabalho Grupo/Individual, 40%

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Nos termos do Despacho Reitoral 59/2015, artigo 6 - Assiduidade, a assiduidade é obrigatória, considerando-se que o estudante cumpre o dever de assiduidade a uma UC quando não excede o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto previstas.

Bibliografia principal

A.A., 2000, Curso Básico de Reservas e Emissões, Ed. Galileo Portugal.
Abranja, N., Alcântara, A. A., Braga, C. N., Marques, A. P., Nunes, R., 2012, Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lidel.
Berne, C., Garcia-Gonzalez, M., Mugica, J., 2012, How ICT shifts the power balance of tourism distribution channels. Tourism Management, 33(1), 205?214.
Buhalis, D., O?Connor, P., 2005, Information communication technology revolutionizing tourism. Tourism Recreation Research, 30, 7?16.
Buhalis, D., 2003, eTourism: Information technology for strategic tourism management, Prentice-Hall.
Mamaghani, F. , 2009, Impact of E-commerce on Travel and Tourism: An Historical Analysis. International Journal of Management, 26(3), 365?375.
Milano, R., Baggio, R., Piatrelli, R., 2011, The effects of online social media on tourism websites. Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, January (pp. 26?28).
O´Connor, P., 2001, Distribuição da Informação Eletrónica em Turismo e Hotelaria, Bookman.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2017-18
Course unit	COMPUTER APPLICATIONS
Courses	GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	FORMAÇÃO TÉCNICA,INFORMÁTICA NA ÓPTICA DO UTILIZADOR
Acronym	FT
Language of instruction	Portuguese-PT
Teaching/Learning modality	Presential learning.
Coordinating teacher	Carlos Manuel Ramos de Sousa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Manuel Ramos de Sousa	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47.5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Students will learn how to perform operations in computerized systems for reservations and commercial management support for airline seats, ticketing and other services. They will learn to use the resources made available by on-line reservation systems and to perform the necessary analyses as well as to make use of technological means available to agents. This CU provides credited professional certification.

Syllabus

1.Introduction. Concepts and definitions 1.1. Tourism and the information society 1.2. Air services and reservation systems.
1.3. CRS
2. E-business
2.1. E-commerce
2.2. BI (Business Intelligence)
2.3. CRM (Customer Relationship Management)
2.4. SCM (Supply Chain Management)
2.5. ERP/PMS (Enteprise Resource Planning/Property Management Systems)
2.6. Internet 2.0
3.CRS - Computer Reservation Systems / GDS - Global Distribution Systems
3.1. Brief introduction to the Galileo system;
3.2. Galileo products;
3. 3.Computer-based training - practical exercises.
3.4. Travelport Smartpoint (realtime reservations).
3.4.New perspectives on the new distribution channels.

Teaching methodologies (including evaluation)

This CU offers theoretical and practical classes with the possibility of a group assignment. Assessment:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- The CA component comprises: Test, 60%; Group/Individual Work, 40%.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Attendance to classes is compulsory, being the student obliged to be present at a minimum of 75% of the contact hours. Please refer to the "Despacho Reitoral 59/2015, artigo 6 - Assiduidade", for the regulations on exemption situations and absences justifications.

Main Bibliography

A.A., 2000, Curso Básico de Reservas e Emissões, Ed. Galileo Portugal.
Abranja, N., Alcântara, A. A., Braga, C. N., Marques, A. P., Nunes, R., 2012, Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lidel.
Berne, C., Garcia-Gonzalez, M., Mugica, J., 2012, How ICT shifts the power balance of tourism distribution channels. Tourism Management, 33(1), 205?214.
Buhalis, D., O?Connor, P., 2005, Information communication technology revolutionizing tourism. Tourism Recreation Research, 30, 7?16.
Buhalis, D., 2003, eTourism: Information technology for strategic tourism management, Prentice-Hall.
Mamaghani, F. , 2009, Impact of E-commerce on Travel and Tourism: An Historical Analysis. International Journal of Management, 26(3), 365?375.
Milano, R., Baggio, R., Piatrelli, R., 2011, The effects of online social media on tourism websites. Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, January (pp. 26?28).
O´Connor, P., 2001, Distribuição da Informação Eletrónica em Turismo e Hotelaria, Bookman.