

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** INGLÊS PARA TURISMO E ANIMAÇÃO

---

**Cursos** GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 18041007

---

**Área Científica** FORMAÇÃO TÉCNICA, LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

---

**Sigla** FT

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Inglês

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47,5PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	20TP; 47,5PL	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Nível A1 (CEFRL).

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos da unidade curricular são:

- Desenvolver competências de leitura, escrita, oralidade e compreensão oral utilizando uma ampla variedade de materiais;
- Desenvolver o conhecimento sobre o turismo através da aprendizagem de áreas temáticas relacionadas com esta indústria;
- Desenvolver as competências linguísticas necessárias para comunicar eficazmente em situações de sala de aula e contextos profissionais
- Desenvolver vocabulário específico do turismo e da animação em diversos contextos.

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter o nível A2 (CEFRL).

---

## Conteúdos programáticos

Tópicos principais:

1. Introdução ao turismo: destinos, indústria, sectores e estatísticas
2. Trabalhar no turismo: reservas e pacotes, nacionalidades, características pessoais e competências
3. Cruzeiros e atividades de animação
4. Informação turística: Centros de Informação Turística; atrações; visitas guiadas; transportes na cidade
5. Hotéis e resorts: categorias; serviços; tipos de quartos e equipamentos; animação
6. Tipos de turismo e de atividades turísticas
7. Tradições e culturas no mundo

Gramática:

Present simple and continuous

Adverbs of frequency

Past simple

Present perfect

Comparatives and superlatives

Present tenses as future

Other ways of talking about the future

The passive voice

Relative pronouns

Relative clauses

Conditionals

Funções da língua: descrever, perguntar, responder, explicar, pedir informações, dar informações, sugerir, aconselhar, trocar informações pessoais.

---

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Métodos: leitura, oralidade, compreensão do oral e da escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos escritos, apresentações orais e *role-plays*.

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: 50% (Teste escrito); 30% (apresentação oral); 20% (outros trabalhos escritos e orais/trabalhos elaborados na aula/Fichas, 5% cada)
- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.
- Assiduidade: Nos termos do Despacho Reitoral 59/2015, artigo 6, a assiduidade é obrigatória a 75% das aulas.

---

## Bibliografia principal

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2003) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course. Harlow: Pearson Education.

Vince, M. & Emmerson, P. (2005) Intermediate Language Practice. Oxford: Macmillan.

Walker, R. & Harding, K. (2006) Tourism 1 (Oxford English for Careers). Oxford: OUP.

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** ENGLISH FOR TOURISM AND ENTERTAINMENT

**Courses** GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS,FORMAÇÃO TÉCNICA

**Acronym** FT

**Language of instruction** English / Inglês

**Teaching/Learning modality** Class room attendance

**Coordinating teacher** Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47,5PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

Nível A1 (CEFRL).

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aims of the course unit are:

- To develop basic skills in reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of source materials;
- To develop an understanding of what the tourism industry entails, through the development of topic areas related to tourism;
- To motivate the student to exploit the medium of the English language as a means of personal and professional improvement and advancement, given the importance of English as a world language of communication.

### Syllabus

Topic areas:

1. Introduction to Tourism: Top tourism destinations; the tourism industry; tourism sectors; world tourism statistics;
2. Working in Tourism: Describing jobs; duties; personal qualities and skills; nationalities;
3. Cruise ships: cruise itineraries; cabin facilities; entertainment programmes;
4. Tourist Information: Visitor Information Centres (VICs); tourist attractions; city tours; getting around;
5. Hotel and resort services and facilities: room facilities; general facilities and categories of accommodation; entertainment facilities;
6. Types of tourism and tourist activities: adventure tourism; winter sports holidays; nature tourism; special interest tours; business tourism; conference planning and social programmes;
7. Traditions and culture: traditions around the world; festivals and celebrations; cultural events.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: 50% (1 written test); 30% (oral presentation); 20% (other short assignments - 5% each).

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1<sup>st</sup> exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

CLASS ATTENDANCE: You must attend at least 75% of the classes to pass this module.

---

### Main Bibliography

Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course (New Edition). Harlow: Pearson Education.  
Dubicka, I & O'Keeffe, M. (2003) English for International Tourism: Pre-Intermediate Course. Harlow: Pearson Education.  
Vince, M. & Emmerson, P. (2005) Intermediate Language Practice. Oxford: Macmillan.  
Walker, R. & Harding, K. (2006) Tourism 1 (Oxford English for Careers). Oxford: OUP.