

Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041008

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Portugues - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Adão de Jesus Gonçalves Flores

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	13,5TP; 31,5PL	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se proporcionar aos alunos:

- 1 - Conhecimento dos principais conceitos básicos de gestão das organizações;
- 2 - Visão global dos modelos de gestão de análise do enquadramento interno e externo das organizações empresariais;
- 3 - Visão do papel da Ética e responsabilidade social das organizações na sociedade;
- 4 - O interesse pelas temáticas e práticas de empreendedorismo e inovação no contexto empresarial, social e económico;
- 5 - Conhecimentos básicos de contabilidade e de orçamentação.

Conteúdos programáticos

Parte 1 - Conceitos

- 1.1. Gestão: conceitos, funções e níveis
- 1.2. Os atuais desafios da gestão e das organizações
- 1.3. Ética na gestão e responsabilidade social das organizações

Parte 2 - As organizações, o meio ambiente e a visão sistémica

- 2.1. Ambiente externo e ambiente interno
- 2.2. Visão sistémica da organização

Parte 3 ? O ciclo da gestão e as funções de gestão

- 3.1. O processo do planeamento estratégico e o novo paradigma dinâmico
- 3.2. A função de direção - motivação e liderança
- 3.3. As estruturas organizativas
- 3.4. O controlo de gestão

Parte 4 - Empreendedorismo e inovação empresarial

- 4.1. Conceitos
- 4.1.1. Análise e discussão de casos.

Parte 5. Noções de contabilidade e orçamentação

- 5.1. Conceitos fundamentais de contabilidade
- 5.2. Introdução às demonstrações financeiras
- 5.3. Classificações de custos
- 5.4. Orçamentação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 50% - Trabalho de grupo; 50% - Teste.

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Bibliografia principal

Almeida, P. e Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2.^a Ed. LIDEL. Lisboa.

Baron, R. e Shane, Scott A. (2007). Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo. Thompson Learnig.

Carvalho, J.E. (2011). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. Ed. Silabo. Lisboa. Gonçalves, C; Santos, D.; Rodrigo, J.;
Fernandes, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.^a Ed. Vida Económica. Lisboa.

Jones, T; Atkinson, H; Lorenz, A; Harris (2012). Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event Applications. 6.^a Ed.
Goodfellow Publishers. Oxford. Lisboa, J.; Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. Vida
Económica. Lisboa.

Oliveira, A et al. (2006). Orçamento Anual de Avaliação do Desempenho Organizacional. Publisher Team. Lisboa.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora. Lisboa.

Teixeira, S. (2014). Gestão das Organizações, McGraw Hill. Lisboa.

Academic Year 2018-19

Course unit INTRODUCTION TO MANAGEMENT

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

Acronym FT

Language of instruction Portugues - PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Adão de Jesus Gonçalves Flores

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13,5	31,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Não se aplica

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim is to provide students with:

- 1 - Knowledge of the main concepts of management of organizations
- 2 - An overview of management models to analyze the internal and external context of business organizations
- 3 - Knowledge of the role of ethics and social responsibility of organizations in society;
- 4 - An insight of the topics and practices of entrepreneurship and innovation in business, social and economic contexts;
- 5 - Fundamentals of accounting and budgeting.

Syllabus

Part 1 - Concepts

- 1.1. Management: concepts, functions and levels
- 1.2. The current challenges for management and for organizations
- 1.3. Ethics in management and social responsibility of organizations

Part 2 - Organizations, the environment and the systemic vision

- 2.1. External environment and internal environment
- 2.2. Systematic view of the organization

Part 3 - Management cycle and management functions

- 3.1. The strategic planning process and the new dynamic paradigm
- 3.2. The steering function - motivation and leadership
- 3.3. The organizational structures
- 3.4. The management control

Part 4 - Entrepreneurship and Business Innovation

- 4.1. Concepts
- 4.1.1. Analysis of case studies

Part 5. Fundamentals of accounting and budgeting

- 5.1. Key accounting concepts
- 5.2. Introduction to financial statements
- 5.3. Cost ratings
- 5.4. Budgeting

Teaching methodologies (including evaluation)

UC assessment:

- Continuous Assessment Component (CAC) (40%) + Exam (60%)
- CAC = 50% - Group assignment; 50% - written test.
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1 exam period calculated with the CA grade will be applied for admission st to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Main Bibliography

Almeida, P. e Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2.^a Ed. LIDEL. Lisboa.

Baron, R. e Shane, Scott A. (2007). Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo. Thompson Learnig.

Carvalho, J.E. (2011). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. Ed. Silabo. Lisboa. Gonçalves, C; Santos, D.; Rodrigo, J.;
Fernandes, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.^a Ed. Vida Económica. Lisboa.

Jones, T; Atkinson, H; Lorenz, A; Harris (2012). Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event Applications. 6.^a Ed.
Goodfellow Publishers. Oxford. Lisboa, J.; Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. Vida
Económica. Lisboa.

Oliveira, A et al. (2006). Orçamento Anual de Avaliação do Desempenho Organizacional. Publisher Team. Lisboa.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora. Lisboa.

Teixeira, S. (2014). Gestão das Organizações, McGraw Hill. Lisboa.