

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** INTRODUÇÃO À GESTÃO

---

**Cursos** GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 18041008

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

---

**Sigla** FT

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Portugues - PT

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** Georgette dos Santos Andraz

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	13,5TP; 31,5PL	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se proporcionar aos alunos:

- 1 - Conhecimento dos principais conceitos básicos de gestão das organizações;
- 2 - Visão global dos modelos de gestão de análise do enquadramento interno e externo das organizações empresariais;
- 3 - Visão do papel da Ética e responsabilidade social das organizações na sociedade;
- 4 - O interesse pelas temáticas e práticas de empreendedorismo e inovação no contexto empresarial, social e económico;
- 5 - Conhecimentos básicos de contabilidade e de orçamentação.

---

#### Conteúdos programáticos

##### Parte 1. Conceitos

- 1.1. Gestão: conceitos, funções e níveis
- 1.2. Desafios atuais da gestão e das organizações

##### Parte 2. As organizações, o meio ambiente e a visão sistémica

- 2.1. Ambiente externo e ambiente interno
- 2.2. Visão sistémica da organização

##### Parte 3. O ciclo da gestão e as funções de gestão

- 3.1. Processo do planeamento estratégico e o novo paradigma dinâmico

3.2. Função direção - Motivação e liderança

3.3. Estruturas organizativas

3.4. Controlo de gestão

#### **Parte 4. Ética e responsabilidade social das organizações**

4.1. Conceitos

4.2. Análise e discussão de casos.

#### **Parte 5. Empreendedorismo e inovação empresarial**

5.1. Conceitos

5.2. Análise e discussão de casos.

#### **Parte 6. Noções de contabilidade e orçamentação**

6.1. Conceitos fundamentais de contabilidade

6.2. Introdução às demonstrações financeiras

6.3. Classificações de custos

6.4. Orçamentação

---

#### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

-A abordagem integrada, progressiva e interativa dos conteúdos da unidade curricular fornece conhecimentos e competências previstas nos objetivos, garantindo a coerência entre os conteúdos programáticos.

- Os objetivos 1 e 2 serão cumpridos pelos capítulos 1 e 2 e 3 permitindo o conhecimento e a articulação dos conceitos relativos à gestão de uma forma geral e será demonstrada a importância da recolha de informação interna e externa para a tomada de decisão dos gestores.

- Os objetivos 3 e 4 serão cumpridos através da abordagem dos conteúdos dos capítulos 4 e 5, recorrendo a exemplos/estudo de casos relativos ao contexto empresarial atual.

O objetivo 5 será cumprido pelo capítulo 6, permitindo a aquisição de conhecimentos básicos de contabilidade e orçamentação.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Avaliação da UC:

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - Trabalho de grupo;

50% - Teste.

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A metodologia de ensino promove a análise comparada entre a gestão contemporânea e a gestão tradicional das organizações. Por outro lado, promove-se o pensamento crítico dos formandos nos debates gerados a partir dos temas tratados e os casos analisados que consolidam os conhecimentos.

### **Bibliografia principal**

- Almeida, P. e Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2.ª Ed. LIDEL. Lisboa.
- Baron, R. e Shane, Scott A. (2007). Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo. Thompson Learnig.
- Carvalho, J.E. (2011). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. Ed. Silabo. Lisboa. Gonçalves, C; Santos, D.; Rodrigo, J.; Fernandes, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.ª Ed. Vida Económica. Lisboa.
- Jones, T; Atkinson, H; Lorenz, A; Harris (2012). Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event Applications. 6.ª Ed. Goodfellow Publishers. Oxford. Lisboa, J.; Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. Vida Económica. Lisboa.
- Oliveira, A et al. (2006). Orçamento Anual de Avaliação do Desempenho Organizacional. Publisher Team. Lisboa.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora. Lisboa.
- Teixeira, S. (2014). Gestão das Organizações, McGraw Hill. Lisboa.

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** INTRODUCTION TO MANAGEMENT

**Courses** GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

**Acronym** FT

**Language of instruction** Portugues - PT

**Teaching/Learning modality** Presencial

**Coordinating teacher** Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13,5	31,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

Não se aplica

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The aim is to provide students with:

- 1 - Knowledge of the main concepts of management of organizations
- 2 - An overview of management models of analyzing the internal and external context of business organizations
- 3 - Knowledge of the role of ethics and social responsibility of organizations in the society;
- 4 - An insight of the topics and practices of entrepreneurship and innovation in business, social and economic contexts;
- 5 - Fundamentals of accounting and budgeting.

---

**Syllabus**

**Part 1 - Concepts**

- 1.1. Management: concepts, functions and levels
- 1.2. The current challenges for management and for organization

**Part 2. Organizations, the environment and the systemic vision**

- 2.1. External environment and internal environment
- 2.2. Systematic view of the organization

**Part 3 - Management cycle and management functions**

- 3.1. Strategic planning process and the new dynamic paradigm

3.2. Direction function - Motivation and leadership

3.3. Organizational structures

3.4. Management control

**Part 4. Ethics and social responsibility of organizations.**

4.1. Concepts

4.2. Analysis of case studies

**Part 5 - Entrepreneurship and Business Innovation**

5.1. Concepts

5.2. Analysis of case studies

**Part 6. Fundamentals of accounting and budgeting**

6.1. Key accounting concepts

6.2. Introduction to financial statements

6.3. Cost ratings

6.4. Budgeting

---

**Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The integrated, progressive and interactive approach of the course contents provides knowledge and skills indicated in the objectives, ensuring consistency between the syllabus.

**Objectives 1 and 2** will be fulfilled by chapters 1, 2 and 3 providing the students with knowledge of management concepts in general and the importance of collecting internal and external information for managers' decision making.

**Objectives 3 and 4** will be achieved by addressing the content of chapters 4 and 5, using examples / case studies relating to the current business context.

Chapters 6 will meet **objective 5** providing the students with the the basis for accounting and budgetary management of organizations.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

- Continuous Assessment Component (CAC) (40%) + Exam (60%)

The CAC component comprises:

- 50% - Group assignment;

- 50% - written test.

- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 exam period calculated with the CA grade will be applied for admission st to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

- Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

On the one hand, the teaching methodology promotes a comparative analysis between the contemporary management and the traditional management of the organizations. On the other hand, it promotes critical thinking on the topics of the content by discussing case studies, which consolidates students' knowledge.

### Main Bibliography

- Almeida, P. e Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2.ª Ed. LIDEL. Lisboa.
- Baron, R. e Shane, Scott A. (2007). Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo. Thompson Learnig.
- Carvalho, J.E. (2011). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. Ed. Silabo. Lisboa. Gonçalves, C; Santos, D.; Rodrigo, J.; Fernandes, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.ª Ed. Vida Económica. Lisboa.
- Jones, T; Atkinson, H; Lorenz, A; Harris (2012). Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event Applications. 6.ª Ed. Goodfellow Publishers. Oxford. Lisboa, J.; Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. Vida Económica. Lisboa.
- Oliveira, A et al. (2006). Orçamento Anual de Avaliação do Desempenho Organizacional. Publisher Team. Lisboa.
- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora. Lisboa.
- Teixeira, S. (2014). Gestão das Organizações, McGraw Hill. Lisboa.