
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041008

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem
Portugues - PT

Modalidade de ensino
Presencial e/ou à distância

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 31.5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	13.5TP; 31.5PL	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se proporcionar aos alunos:

- 1 - Conhecimento dos principais conceitos básicos de gestão das organizações;
- 2 - Visão global dos modelos de gestão de análise do enquadramento interno e externo das organizações empresariais;
- 3 - Visão do papel da Ética e responsabilidade social das organizações na sociedade;
- 4 - O interesse pelas temáticas e práticas de empreendedorismo e inovação no contexto empresarial, social e económico;
- 5 - Conhecimentos básicos de contabilidade e de orçamentação.

Conteúdos programáticos

Parte 1. Conceitos

- 1.1. Gestão: conceitos, funções e hierarquia de gestão e objetivos das Organizações

Parte 2. O ciclo da gestão e as funções de gestão

2.1. Processo do planeamento estratégico e o novo paradigma dinâmico

2.1.1 Análise ambiental externa e interna

2.1.2 Visão, missão e objectivos

2.1.3 Estratégias e planos de acção

2.2. Função direcção - Motivação e liderança

2.3. Estruturas organizativas

2.4. Controlo de gestão

Parte 3. Ética e responsabilidade social das organizações

3.1. Conceitos

3.2. Análise e discussão de casos.

Parte 4. Empreendedorismo e inovação empresarial

4.1. Conceitos

4.2 Plano de negócio

Parte 5. Noções de contabilidade e orçamentação

5.1. Conceitos fundamentais de contabilidade

5.2. Introdução às demonstrações financeiras

5.3. Classificações de custos

5.4. Orçamentação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

50% - Trabalho de grupo;

50% - Teste.

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Bibliografia principal

Almeida, P. e Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2.^a Ed. LIDEL. Lisboa.

Baron, R. e Shane, Scott A. (2007). Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo. Thompson Learnig.

Carvalho, J.E. (2011). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. Ed. Silabo. Lisboa.

Gonçalves, C; Santos, D.; Rodrigo, J.; Fernandes, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.^a Ed. Vida Económica. Lisboa.

Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. Vida Económica. Lisboa.

Oliveira, A et al. (2006). Orçamento Anual de Avaliação do Desempenho Organizacional. Publisher Team. Lisboa.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora. Lisboa.

Teixeira, S. (2014). Gestão das Organizações, McGraw Hill. Lisboa.

Academic Year 2020-21

Course unit INTRODUCTION TO MANAGEMENT

Courses

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction
Portugues - PT

Teaching/Learning modality
Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 31.5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13.5	31.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Não se aplica

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim is to provide students with:

- 1 - Knowledge of the main concepts of management of organizations
- 2 - An overview of management models of analyzing the internal and external context of business organizations
- 3 - Knowledge of the role of ethics and social responsibility of organizations in the society;
- 4 - An insight of the topics and practices of entrepreneurship and innovation in business, social and economic contexts;
- 5 - Fundamentals of accounting and budgeting.

Syllabus

Part 1. Concepts

1.1. Management: concepts, functions, and hierarchy of management and objectives of Organizations

Part 2. The management cycle and management functions

2.1. The strategic planning process and the new dynamic paradigm

2.1.1 External and internal environmental analysis

2.1.2 Vision, mission and objectives

2.1.3 Strategies and action plans

2.2. Direction function - Motivation and leadership

2.3. Organizational structures

2.4. Management control

Part 3. Ethics and social responsibility of organizations

3.1. Concepts

3.2. Analysis and discussion of cases.

Part 4. Entrepreneurship and business innovation

4.1. Concepts

4.2 Business plan

Part 5. Notions of accounting and budgeting

5.1. Fundamental accounting concepts

5.2. Introduction to financial statements

5.3. Cost classifications

5.4. Budgeting

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment Component (CAC) (40%) + Exam (60%)

The CAC component comprises:

- 50% - Group assignment;

- 50% - written test.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 exam period calculated with the CA grade will be applied for admission st to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

- Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Main Bibliography

Almeida, P. e Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2.^a Ed. LIDEL. Lisboa.

Baron, R. e Shane, Scott A. (2007). Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo. Thompson Learnig.

Carvalho, J.E. (2011). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. Ed. Silabo. Lisboa.

Gonçalves, C; Santos, D.; Rodrigo, J.; Fernandes, S. (2016). Relato Financeiro - Interpretação e Análise. 3.^a Ed. Vida Económica. Lisboa.

Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. Vida Económica. Lisboa.

Oliveira, A et al. (2006). Orçamento Anual de Avaliação do Desempenho Organizacional. Publisher Team. Lisboa.

Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora. Lisboa.

Teixeira, S. (2014). Gestão das Organizações, McGraw Hill. Lisboa.