
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PRINCÍPIOS GERAIS DE TURISMO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041010

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, TURISMO E LAZER

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Aulas teórico-práticas.

Docente Responsável Rosária Luísa Gomes Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rosária Luísa Gomes Pereira	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47,5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	20TP; 47,5PL	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender o conceito de turismo nas suas múltiplas vertentes.
Compreender, numa perspetiva histórica e cultural, o desenvolvimento do turismo como atividade económica.
Perceber a diversidade de motivações turísticas.
Utilizar adequadamente a terminologia específica da atividade turística.
Reconhecer a importância do acolhimento no âmbito da atividade turística.
Identificar os fatores que influenciam e diferenciam a qualidade no acolhimento turístico.
Conhecer os elementos que compõem um destino turístico.
Conhecer os principais destinos turísticos portugueses.
Identificar as empresas turísticas e conhecer as suas áreas de intervenção específicas.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos e fundamentos do Turismo
 - 1.1 O conceito de Turismo
 - 1.2 Tipos de Turismo
 - 1.3 Evolução histórica do Turismo
 - 1.4 O Turismo em Portugal
2. Procura e Motivações Turísticas
 - 2.1 Determinantes da procura turística
 - 2.2 As motivações e a sua influência no desenvolvimento da procura turística
3. Acolhimento em Turismo
 - 3.1 A política de acolhimento no contexto da atividade turística
4. Destinos turísticos
 - 4.1 Noção de Destino turístico
 - 4.2 Elementos de um destino turístico
 - 4.3 Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses
5. As Empresas Turísticas
 - 5.1 Tipologia dos serviços prestados
6. Organização da Indústria Turística
 - 6.1 Organização institucional do Turismo
 - 6.2 A política nacional de turismo
 - 6.3 Formas de organização do turismo em Portugal.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Introdução ao Turismo encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a atividade turística. Esta organização permite aos alunos apreender conceitos, teorias e elementos caracterizadores fundamentais, relacionados com o fenómeno turístico.

São particularmente relevantes nesta unidade curricular as questões que dizem respeito à contextualização e evolução histórica do turismo, ao turismo como objeto de estudo científico, à sua caracterização e organização enquanto indústria. Estes conteúdos conduzem à preparação dos alunos do ponto de vista teórico na área do turismo e fornecem ferramentas para aplicação dos conceitos à análise de casos ilustrativos da realidade turística.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por Frequência CAF (40%) + Exame (60%) Avaliação da CAF: teste 40%; Trabalho individual ou de grupo 50% (componentes escrita e oral). 10% avaliação do docente. Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores. Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o mesmo ano letivo. Na época especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100%. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, ao docente. Aulas teórico-práticas (debate de matérias, estudos de caso, visitas de estudo, orientação tutorial). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação. Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área. As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são explorados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam em parte da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades desta atividade. No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e tutorias, o debate construtivo sobre as temáticas abordadas. A realização dos testes e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

Bibliografia principal

Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.ª ed), Prentice-Hall - Harlow, England.

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.ª ed.), LIDEL, Lisboa.

Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.

Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9ª ed., Pearson, New Jersey.

Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York

Krippendorff, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.

McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.ª ed), John Wiley and Sons, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.ª ed), Routledge, London.

Imprensa especializada:

Publituris
Turisver
Hosteltur

Academic Year 2019-20

Course unit GENERAL PRINCIPLES OF TOURISM

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER, FORMAÇÃO TÉCNICA

Acronym FT

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Theoretical and practical classes.

Coordinating teacher Rosária Luísa Gomes Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rosária Luísa Gomes Pereira	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47,5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the concept of tourism in its multiple aspects.

Understand, from a historical and cultural perspective, the development of tourism as an economic activity.

Realize the diversity of tourist motivations.

Recognize the importance of hospitality in the field of tourism.

Know the elements that make up a tourist destination.

Know the main Portuguese tourist destinations - typology, market segmentation and target audience.

Identify tourist companies and know their specific areas of intervention.

Syllabus

1. Concepts and Foundations of Tourism.

- 1.1 The concept of Tourism.
- 1.2 Types of Tourism.
- 1.3 Historical evolution of Tourism.
- 1.4 Tourism in Portugal.

2. Tourist Demand and Motivations.

- 2.1 Determinants of tourism demand.
- 2.2 The motivations and their influence on the development of tourist demand.

3. Hospitality in Tourism.

- 4 . Tourist Destinations .
- 4 . 1 Tourist destination
- 4 . 2 Elements of a tourist destination
- 4 . 3 Typology of the main Portuguese tourist destinations
- 5 . Tourism Companies .
- 5 . 1 Type of services provided .
- 6 . The Organization of the Tourism Industry .
- 6 . 1 Institutional Organization of Tourism .
- 6 . 2 The national tourism policy .
- 6 . 3 The organization of tourism in Portugal .

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organized to explain the main concepts about tourism, concerning theoretical perspective and in relation to tourism industry. Students can retain essential concepts, theories and characteristics concerning tourism. Particularly relevant in this unit are questions regarding the historical evolution of tourism, tourism as an object of scientific study, its characterization and organization as an industry. These contents lead to the preparation of students from a theoretical point of view in the area of tourism and provide tools for application of the concepts to the analysis of cases illustrative of the tourist reality.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%). The CA component comprises: Test, 40 %; work, 40% (written and oral components) 10%; Teacher evaluation, 10%. Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for the final classification, the exam weighting is 100%. The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying to the course unit teacher. Theoretical-practical classes (discussion, case studies, study visits, , tutorial orientation). Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching method in this unit is theoretical-practical classes and, based on defined goals, seeks to provide students with the theoretical framework essential to the study of tourism and future professional career.

The theories and concepts presented and discussed in theory are explored through case studies, examples of tourist activities at national and international level and applied to concrete situations that result in part from research carried out by students, under the guidance of the professor, as a way to perceive the characteristics of the industry. In this unit it is considered for evaluation, the active participation in classes and in tutorials as well as the constructive debate on the issues addressed. These methods oriented both individually and in groups, allow students a more accurate reflection on the tourist phenomenon. The tests and a group work, with oral presentations and discussion, complement the theoretical and practical orientation of the unit.

Main Bibliography

- Cooper, C.; Gilbert, D.; Fetcher, J.; Wanhill, S.; Shepherd, R. (2008). *Tourism Principles and Practice* (2.^a ed), Prentice-Hall - Harlow, England.
- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5.^a ed.), LIDEL, Lisboa.
- Gunn, C.A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concepts, Cases*. Taylor and Francis, Washington.
- Holloway, J.C.; Humphrey, C. (2012). *The Business of Tourism*, 9^a ed., Pearson, New Jersey.
- Jafari, J.; Xiao, H. (2015). *Encyclopedia of Tourism*. Springer, New York.
- Jamal, T.; Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*, Sage, New York.
- Krippendorf, J. (1987). *The Holiday Maker*. Heinemann, London.
- McIntosh, R.W.; Goeldner C.R.; Richie, J. R. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (7.^a ed), John Wiley and Sons, New Jersey.
- Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.

Scientific Journals

Annals of Tourism Research.
Journal of Sustainable Tourism.
Tourism Management.

Specialized Press

Publituris
Turisver
Hosteltur