
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular PRINCÍPIOS GERAIS DE TURISMO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041010

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, TURISMO E LAZER

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial e à distância.

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47.5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	20TP; 47.5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Compreender os conceitos de turismo, lazer e recreação.
- Compreender a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.
- Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível internacional, nacional e regional.
- Interagir com os diferentes intervenientes no sector do turismo.
- Conhecer as principais formas de turismo e as tendências que se colocam à atividade turística.
- Compreender a cadeia de distribuição do turismo.
- Reconhecer os principais impactes positivos e negativos do desenvolvimento turístico nos destinos turísticos.

Conteúdos programáticos

1. Os conceitos de Turismo, Lazer e Recreação
 2. Evolução histórica do turismo a nível internacional e em Portugal
 3. As componentes do turismo e do produto turístico
 4. Principais tendências e formas de turismo
 5. Distribuição turística
 6. Organização institucional do turismo a nível internacional e em Portugal
 7. Impactes do turismo
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Princípios Gerais de Turismo encontram-se organizados de forma a dar respostas às primeiras questões que se colocam no estudo do turismo, do ponto de vista teórico e na sua articulação com a atividade turística. Esta organização permite aos alunos apreender conceitos e elementos caracterizadores fundamentais, relacionados com o fenómeno turístico. São particularmente relevantes nesta unidade curricular as questões que dizem respeito à evolução histórica do turismo a nível internacional e em Portugal, à identificação das principais formas de turismo e respetivas tendências da atividade turística, funções das organizações turísticas, conhecimento dos vários elementos da cadeia de distribuição e reconhecimento dos principais impactes decorrentes do desenvolvimento turístico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por Frequência CAF (40%) + Exame (60%) Avaliação da CAF: 2 testes 50%; Trabalho de grupo 40% (componentes escrita e oral). 10% avaliação do docente. Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores. Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o mesmo ano letivo. Na época especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100%. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, ao docente. Aulas teórico-práticas (debate de matérias, estudos de caso, visitas de estudo, orientação tutorial). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação. Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino adotada para a unidade curricular é teórico-prática e, com base nos objetivos definidos, procura fornecer aos alunos o referencial teórico essencial ao estudo do turismo e futuro exercício da profissão nesta área. As teorias e conceitos apresentados e discutidos teoricamente são abordados através de estudos de caso, exemplos da realidade turística a nível nacional e internacional e aplicados a situações concretas que resultam, em parte, da pesquisa efetuada pelos alunos, sob orientação do(a) docente da unidade curricular, como forma de melhor perceber as particularidades desta atividade. No decurso do semestre é valorizada a participação ativa nas aulas e o debate construtivo sobre as temáticas abordadas. A realização dos testes e do trabalho de grupo, com discussão oral, complementam a orientação teórico-prática da unidade curricular e fornecem aos alunos oportunidades diferenciadas para a sua avaliação.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5th ed.). LIDEL.

Fetcher, J.; Fyall, A., Gilbert, D.; & Wanhill, S. (2018). *Tourism Principles and Practice* 6th ed.). Prentice-Hall.

Goeldner C. R.; & Richie, J. R. (2012). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (12th ed). John Willey and Sons.

Holloway, J.C.; & Humphrey, C. (2016). *The Business of Tourism* (10th ed). Pearson.

Jamal, T.; & Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies* . Sage.

Morrison, A. M., Letho, X. Y., & Day, J. (2018). *The Tourism System* (8th ed.). Kendall Hunt Publishing Company.

Page, S. (2015). *Tourism Management* (5th ed). Routledge.

Academic Year 2020-21

Course unit GENERAL PRINCIPLES OF TOURISM

Courses

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Classroom-based and distance learning.

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	PL; TP	TP1; PL1	20TP; 47.5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

- Comprehend the concepts of tourism, leisure and recreation.
- Understand the evolution of tourism on an international level and in Portugal.
- Recognize the structure and functions of tourist organizations on an international, national and regional level.
- Interact with the different actors in the tourism sector.
- Understand the dynamics of the different types of tourism and the main trends in the tourist activities.
- Understand the main features of the tourism distribution chain.
- Recognize the impacts of tourism development in tourist destinations.

Syllabus

1. The concepts of Tourism, Leisure and Recreation
2. The historical evolution of tourism on an international level and in Portugal
3. The components of tourism and the tourist product
4. Tourism types and main trends in tourist activities
5. The tourism distribution chain
6. Institutional organization of tourism on an international level and in Portugal
7. Tourism impacts

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organized in order to provide answers to the first questions that arise in the study of tourism, from the theoretical point of view and in its relation with the tourist activity. This organization allows students to grasp fundamental concepts and elements related to the tourist phenomenon.

Particularly relevant in this unit are the questions regarding the historical evolution of tourism on an international level and in Portugal, the identification of the main tourism types and the main trends in tourism activities, functions of tourist organizations, knowledge of the various elements of the distribution chain and the recognition of the main impacts arising from tourism development.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) +Exam (60%). The CA component comprises: 2 Tests, 50%; work, 40% (written and oral components) 10%; Teacher evaluation, 10%. Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for the final classification, the exam weighting is 100%. The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying to the course unit teacher. Theoretical-practical classes (discussion, case studies, study visits, , tutorial orientation). Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching method is focused on theoretical-practical classes and, based on defined goals, seeks to provide students with the theoretical framework essential to the study of tourism and for the future professional career.

The theories and concepts presented and discussed in theory are explored through case studies, examples of tourist activities at national and international level and applied to concrete situations that result in part from research carried out by students, under the guidance of the professor, as a way to perceive the characteristics of the industry. In this unit it is considered for evaluation, the active participation in classes and in tutorials as well as the constructive debate on the issues addressed. These methods oriented both individually and in groups, allow students a more accurate reflection on the tourist phenomenon. The tests and a group work, with oral presentations and discussion, complement the theoretical and practical orientation of the unit.

Main Bibliography

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5th ed.). LIDEL.

Fetcher, J.; Fyall, A., Gilbert, D.; & Wanhill, S. (2018). *Tourism Principles and Practice* 6th ed.). Prentice-Hall.

Goeldner C. R.; & Richie, J. R. (2012). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (12th ed). John Willey and Sons.

Holloway, J.C.; & Humphrey, C. (2016). *The Business of Tourism* (10th ed). Pearson.

Jamal, T.; & Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies*. Sage.

Morrison, A. M., Letho, X. Y., & Day, J. (2018). *The Tourism System* (8th ed.). Kendall Hunt Publishing Company.

Page, S. (2015). *Tourism Management* (5th ed). Routledge.