
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular PRINCÍPIOS GERAIS DE TURISMO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041010

Área Científica TURISMO E LAZER, FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,10

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial e à distância.

Docente Responsável

Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	20TP; 47.5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Compreender os conceitos de turismo, lazer e recreação.
- Compreender a evolução do turismo a nível internacional e em Portugal.
- Conhecer a estrutura, funções e dinâmicas das organizações turísticas a nível internacional, nacional e regional.
- Interagir com os diferentes intervenientes no sector do turismo.
- Conhecer as principais formas de turismo e as tendências que se colocam à atividade turística.
- Compreender a cadeia de distribuição do turismo.
- Reconhecer os principais impactes positivos e negativos do desenvolvimento turístico nos destinos turísticos.

Conteúdos programáticos

1. Evolução do Turismo a nível mundial e em Portugal
2. A oferta turística, estrutura e desafios
3. Organização turística: contexto internacional, nacional e regional
4. Principais tendências e formas de turismo
5. Desenvolvimento turístico: impactes ambientais, culturais, económicos e sociais e sua necessária relação com a sustentabilidade no turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação por Frequência CAF (40%) + Exame (60%) Avaliação da CAF: 2 testes 50%; Trabalho de grupo 40% (componentes escrita e oral). 10% avaliação do docente. Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores. Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o mesmo ano letivo. Na época especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100%. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, ao docente. Aulas teórico-práticas (debate de matérias, estudos de caso, visitas de estudo, orientação tutorial). É obrigatória a apresentação e defesa oral, por cada elemento do grupo, podendo ser atribuída diferente classificação. Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5th ed.). LIDEL.

Fetcher, J.; Fyall, A., Gilbert, D.; & Wanhill, S. (2018). *Tourism Principles and Practice* 6th ed.). Prentice-Hall.

Goeldner C. R.; & Richie, J. R. (2012). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (12th ed). John Willey and Sons.

Holloway, J.C.; & Humphrey, C. (2016). *The Business of Tourism* (10th ed). Pearson.

Jamal, T.; & Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies* . Sage.

Morrison, A. M., Letho, X. Y., & Day, J. (2018). *The Tourism System* (8th ed.). Kendall Hunt Publishing Company.

Page, S. (2015). *Tourism Management* (5th ed). Routledge.

Academic Year 2021-22

Course unit GENERAL PRINCIPLES OF TOURISM

Courses Tourism Entertainment Management

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,10

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality

Classroom-based and distance learning.

Coordinating teacher

Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	20	47.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

- Comprehend the concepts of tourism, leisure and recreation.
- Understand the evolution of tourism on an international level and in Portugal.
- Recognize the structure and functions of tourist organizations on an international, national and regional level.
- Interact with the different actors in the tourism sector.
- Understand the dynamics of the different types of tourism and the main trends in the tourist activities.
- Understand the main features of the tourism distribution chain.
- Recognize the impacts of tourism development in tourist destinations.

Syllabus

1. The evolution of tourism on an international level and in Portugal
2. The tourist supply, structure and challenges
3. Institutional organization of tourism on an international level and in Portugal
4. Types of tourism and main trends in tourism
5. Tourism development: environmental, economic, cultural and social impacts and its connection with sustainability in tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) +Exam (60%). The CA component comprises: 2 Tests, 50%; work, 40% (written and oral components) 10%; Teacher evaluation, 10%. Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam. If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year. In the Special Exam Period for concluding the Course, or for the final classification, the exam weighting is 100%.The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying to the course unit teacher. Theoretical-practical classes (discussion, case studies, study visits, , tutorial orientation).Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

Main Bibliography

- Cunha, L. (2013). *Introdução ao Turismo* (5th ed.). LIDEL.
- Fetcher, J.; Fyall, A., Gilbert, D.; & Wanhill, S. (2018). *Tourism Principles and Practice* 6th ed.). Prentice-Hall.
- Goeldner C. R.; & Richie, J. R. (2012). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies* (12th ed). John Willey and Sons.
- Holloway, J.C.; & Humphrey, C. (2016). *The Business of Tourism* (10th ed). Pearson.
- Jamal, T.; & Robinson, M. (2014). *The Sage Handbook of Tourist Studies* . Sage.
- Morrison, A. M., Letho, X. Y., & Day, J. (2018). *The Tourism System* (8th ed.). Kendall Hunt Publishing Company.
- Page, S. (2015). *Tourism Management* (5th ed). Routledge.