
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PROJETO DE ANIMAÇÃO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041011

Área Científica TURISMO E LAZER, FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Em aula.

Docente Responsável José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 31.5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	13.5TP; 31.5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Gestão da animação, tipos de animação, saber criar programas de animação standard e específicos, aptidão para gerir orçamentos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que a unidade disciplinar permita:

- Dominar técnicas de observação e diagnóstico da realidade em que os estudantes intervêm, de forma a definir os projetos a desenvolver.
- Munir os estudantes de conhecimentos que lhes permitam criar, fundamentar e planificar práticas de gestão das artes e dos objetos e eventos culturais e turísticos.

Conteúdos programáticos

1. Bases para a elaboração de planos, programas e projetos turístico-culturais
2. Conceção de projetos
3. Planificação e Gestão de Projetos
4. Programação e Comunicação
5. Programação e execução do plano
6. Avaliação do plano

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Entende-se que os conteúdos programáticos operacionalizam, com coerência, os objetivos da UC, ao permitirem um debate vivo com um conjunto de elementos cujo suporte conceptual visa dar aos alunos uma visão de conjunto das implicações de um projeto de animação. No programa, também se incorpora o mapeamento operativo dos projetos e a sua dinâmica de funcionamento, na unidade curricular, para que os alunos melhor tomem consciência da natureza das dificuldades inerentes à conceção, planificação e execução de um projeto de animação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A lecionação combina as metodologias de ensino/aprendizagem tradicionais com metodologias ativas.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).
- Avaliação da CAF: 1 teste; 25% - Trabalho de grupo; 75%.
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

De acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto, só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino coloquiais preveem um conjunto situacional diferenciado. Através de algumas delas, designadamente as visitas de estudo, é facultado aos alunos um contacto ímpar com a realidade. Nas metodologias de ensino também ganham uma expressão particular os trabalhos em grupo. Esta expressão da aprendizagem constitui uma janela de oportunidade para o agir científico dos alunos, ampliando-lhes o espírito crítico e a capacidade de reflexão na busca do conhecimento teórico-prático que o estudo supõe no imenso espaço laboratorial que é a região Algarve. Para além de contribuir para equilibrar a educação pela instrução, através de uma vertente mais orientada para ação, o trabalho mais operativo pode ajudar a superar a fragmentação do conhecimento imposta pela grade curricular por meio do desenvolvimento de uma postura holística, imprescindível a uma compreensão estruturada da experiência turística.

Bibliografia principal

- Almeida Paulo, Araújo, Sérgio, (2017). **Introdução à Gestão de Animação Turística** , 2ª edição atualizada, Lisboa, Lidel - Edições Técnicas, Lda,.
- Ander-egg, e. (2000). **Metodología y práctica da animação sociocultural** , CCS. Madrid.
- Bernet, Jaume Trilla (1998). **Animação Sociocultural, Teorias, Programas e Âmbitos** , Lisboa, Instituto Piaget,.
- Besnard, P. (1991). **La animación sociocultural** , Barcelona, Paidós, Educador.
- Vieira, J. (2015). **Eventos e Turismo - Planeamento e Organização** - da teoria à prática. Lisboa: Edições Sílabo.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTERTAINMENT PROJECT

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER, FORMAÇÃO TÉCNICA

Acronym FT

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality xxx

Coordinating teacher José Manuel Figueiredo Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 31.5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13.5	31.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

xxx

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

We want the disciplinary unit to:

- To master techniques of observation and diagnosis of the reality in which the students intervene, in order to define the projects to be developed.
- To equip students with knowledge that allows them to create, establish and plan practices for the management of arts and cultural and tourist objects and events.

Syllabus

1. Criteria for drawing up tourism-related plans, programs and projects
2. Project conception
3. Project Planning and Management
4. Programming and Communication
5. Planning and implementing the plan
6. Evaluation of the plan

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

We understand that the programmatic contents operationalize, with coherence, the objectives of the CU. The contents allow a lively debate with a set of elements whose conceptual support aims to give students an overview of the implications of an animation project. In the program, we also incorporate the operational mapping of the projects and their dynamics of operation, in the curricular unit, so that students better understand the nature of the difficulties inherent in the design, planning and execution of a tourism animation project.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching combines traditional teaching / learning methodologies with active methodologies.

The evaluation of the course unit assumes:

- Component of Frequency Assessment CA (weight 40%) + Exam (60% weight).
- Assessment of CA: 1 test; 25% - Group work; 75%.
- Exemption of exam: CA = 12 values.
- If it is favorable to the student, the normal grade examination grade will consider with the CA to calculate the grade of admission to further exams during the academic year of obtaining the CA.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.
- The student can use the CA obtained in the previous academic year in the UC, upon prior written request to the teacher.
- In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.

-You must attend at least 75% of the classes to pass this module.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

- In an initial phase, the course will be developed based on the teacher's expositions, supposing the dialogue and the debate with the students, referring to the bibliographic sources.
- In a next phase, seminars will take place, from a perspective focused on the programming and management of cultural spaces, with invited actors, in a perspective of expanding horizons, so that the students can reflect on their future professional practices.
- The Algarve is a laboratory of excellence, reason why they will try to promote study visits to organizations that hold projects of animation in the course.
- The practical classes will aim at the operationalization of intervention plans, striving to meet the students' extra-academic desires and faculties, as well as fostering their integration into ongoing workplans in organizations operating in the social domains, cultural and tourism, with a view to the adoption of a pre-vocational sensibility.

Main Bibliography

- Almeida Paulo, Araújo, Sérgio, (2017). **Introdução à Gestão de Animação Turística**, 2ª edição atualizada, Lisboa, Lidel - Edições Técnicas, Lda,.
- Ander-egg, e. (2000). **Metodología y práctica da animação sociocultural**, CCS. Madrid.
- Bernet, Jaume Trilla (1998). **Animação Sociocultural, Teorias, Programas e Âmbitos**, Lisboa, Instituto Piaget,.
- Besnard, P. (1991). **La animación sociocultural**, Barcelona, Paidós, Educador.
- Vieira, J. (2015). **Eventos e Turismo - Planeamento e Organização** - da teoria à prática. Lisboa: Edições Sílabo.