
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TURISMO E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041015

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, ARQUITETURA E URBANISMO

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem
PT

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	13,5TP; 31,5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação dos conceitos económicos fundamentais, pretende também refletir sobre o significado económico do turismo, considerando as variáveis tempo e espaço. Visa ainda a compreensão da relação entre turismo e ordenamento do território e a interpretação do planeamento do turismo.

No final da unidade curricular o estudante deverá estar habilitado à execução das seguintes competências:

- Conhecimento e interpretação da procura do turismo, oferta do turismo e dos produtos turísticos;
- Conhecimento e capacidade de interpretação dos instrumentos de gestão territorial em Portugal;
- Domínio do processo de planeamento do turismo e capacidade de implementar/ interpretar e intervir;
- Domínio dos conceitos e utilização adequada da terminologia e linguagem do ordenamento do território e do planeamento do turismo.

Conteúdos programáticos

1. O turismo numa dimensão económica
2. O mercado turístico
 - 2.1 - A procura turística
 - 2.2 - A oferta turística
 - 2.3 - O produto turístico
3. Ordenamento do Território
4. Planeamento do Turismo

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com os objetivos enunciados, existe a preocupação de ter uma componente teórica, explicando os conceitos fundamentais da economia do turismo, mas também, de colocar os alunos a trabalhar com dados estatísticos, nomeadamente sobre a procura do turismo e sobre a oferta do turismo.

Na componente de ordenamento do território e de planeamento do turismo, além da exposição teórica serão analisados casos de estudo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto. A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. A componente distribuída é composta por: Teste escrito individual - 60% da classificação final; Trabalho de Grupo - 40% da classificação final. O aluno é dispensado do exame final quando na componente distribuída obtém classificação igual ou superior a 12 valores. Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF. Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino assenta em instrumentos que permitam que o aluno entenda os conceitos pertinentes e saiba depois aplicá-los nas situações em concreto, ou seja suscitar a capacidade crítica.

As aulas teóricas e práticas procuram assegurar este objetivo.

As aulas teóricas transmitem os conceitos, explicitam princípios e critérios e divulgam instrumentos de gestão, planeamento e controlo.

Deste modo, o aluno adquire os conhecimentos teóricos que servirão de base à escolha das melhores soluções e à contextualização das ações práticas.

As aulas práticas baseiam em casos de estudo, de forma a fomentar a capacidade de crítica dos alunos e aprofundar o conhecimento dos instrumentos relacionados com os conteúdos programáticos;

Deste modo os alunos poderão aplicar os instrumentos explanados a situações em concreto contribuindo decisivamente para a melhoria de tomadas de decisão estratégicas e operacionais para as empresas, nomeadamente no que se refere à antecipação dos problemas, à atuação prospetiva e à utilização/participação na discussão e elaboração dos instrumentos de regulação do usos dos solo, em particular para uso turístico. Merece particular atenção, na componente prática, a análise de artigos de jornal actuais, de reportagens jornalísticas e a discussão de casos reais de planeamento e ordenamento territorial turístico.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2013) Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições Técnicas, Lisboa.

Esteves, T.; Fernandes, O.; Cardoso, C. (2013), Animação Turística como ator Implícito da Procura Turística, Book of Proceedings-Tourism and Management Studies International Conference Algarve 2012, vol.1, pp. 88-92.

Ferrão, J. (2010), Governança e Ordenamento do Território. Reflexos para uma Governança Territorial Eficiente, Justa e Democrática, Prospectiva e Planeamento, vol. 17, pp. 129-139.

Machado, V. (2010), Sistemas de turismo e ordenamento do território no regime jurídico das áreas regionais de turismo e pólos de desenvolvimento turístico, Dos Algarves, nº 19, pp. 37-59.

Partidário, M.R. (1998), Introdução ao Ordenamento do Território, Lisboa, Universidade Aberta.

Perna, F.; Custódio, M.J. e Oliveira, V. (2012), Marketing Territorial: A Perspectiva do Turismo no Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, Revista Turismo e Desenvolvimento, vol. 17/18: 1, pp. 127-135.

Academic Year 2019-20

Course unit TOURISM AND TERRITORIAL PLANNING

Courses GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area ARQUITETURA E URBANISMO,FORMAÇÃO TÉCNICA

Acronym FT

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	PL; TP	TP1; PL1	13,5TP; 31,5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13,5	31,5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course aims to provide knowledge of the economy of tourism, through the presentation of fundamental economic concepts, it also aims to reflect on the economic significance of tourism, considering the variables time and space. It also aims to understand the relationship between tourism and spatial planning and the interpretation of tourism planning.

At the end of the course the student should be able to perform the following skills:

- Knowledge and interpretation of tourism demand, tourism supply and tourism products;
- Knowledge and ability to interpret territorial management instruments in Portugal;
- Mastery of the tourism planning process and ability to implement / interpret ;
- Domain of the concepts and proper use of the terminology and language of spatial planning and tourism planning.

Syllabus

1. Tourism in an economic dimension
2. The tourism market
 - 2.1 - Tourism demand
 - 2.2 - The tourism supply
 - 2.3 - The tourism product
3. Spatial Planning
4. Tourism Planning

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

According to the stated objectives, there is a concern to have a theoretical component, explaining the fundamental concepts of tourism economics, but also, to put students to work with statistical data, namely on tourism demand and tourism supply .

In the component of spatial planning and tourism planning, in addition to the theoretical exposition, case studies will be analyzed.

Teaching methodologies (including evaluation)

Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 60%; work done in class and at home, 40%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology is based on instruments that allow the student to understand the relevant concepts and then learn how to apply them in specific situations, that is, to raise critical capacity.

Theoretical and practical classes seek to ensure this objective.

Theoretical classes convey the concepts, explain principles and criteria and disseminate management, planning and control instruments.

In this way, the student acquires the theoretical knowledge that will serve as a basis for choosing the best solutions and contextualizing practical actions.

Practical classes are based on case studies, in order to foster students' critical skills and deepen the knowledge of the instruments related to the syllabus;

In this way, students will be able to apply the instruments explained to specific situations, contributing decisively to the improvement of strategic and operational decision making for companies, namely in what concerns the anticipation of problems, prospective performance and the use / participation in the discussion and development of instruments for the regulation of land use, in particular for tourism use. The practical component deserves particular attention, the analysis of current newspaper articles, journalistic reports and the discussion of real cases of tourism planning and territorial planning.

Main Bibliography

Cunha, L. (2013) Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições Técnicas, Lisboa.

Esteves, T.; Fernandes, O.; Cardoso, C. (2013), Animação Turística como ator Implícito da Procura Turística, Book of Proceedings-Tourism and Management Studies International Conference Algarve 2012, vol.1, pp. 88-92.

Ferrão, J. (2010), Governança e Ordenamento do Território. Reflexos para uma Governança Territorial Eficiente, Justa e Democrática, Prospectiva e Planeamento, vol. 17, pp. 129-139.

Machado, V. (2010), Sistemas de turismo e ordenamento do território no regime jurídico das áreas regionais de turismo e pólos de desenvolvimento turístico, Dos Algarves, nº 19, pp. 37-59.

Partidário, M.R. (1998), Introdução ao Ordenamento do Território, Lisboa, Universidade Aberta.

Perna, F.; Custódio, M.J. e Oliveira, V. (2012), Marketing Territorial: A Perspectiva do Turismo no Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, Revista Turismo e Desenvolvimento, vol. 17/18: 1, pp. 127-135.