
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TURISMO E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO

Cursos GESTÃO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18041015

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, ARQUITETURA E URBANISMO

Sigla FT

Código CNAEF (3 dígitos) 581

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;11;13

Línguas de Aprendizagem PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável

Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 31.5PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	13.5TP; 31.5PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar o conhecimento da economia do turismo, através da apresentação dos conceitos económicos fundamentais, pretende também refletir sobre o significado económico do turismo, considerando as variáveis tempo e espaço. Visa ainda a compreensão da relação entre turismo e ordenamento do território e a interpretação do planeamento do turismo.

No final da unidade curricular o estudante deverá estar habilitado à execução das seguintes competências:

- Conhecimento e interpretação da procura do turismo, oferta do turismo e dos produtos turísticos;
- Conhecimento e capacidade de interpretação dos instrumentos de gestão territorial em Portugal;
- Domínio do processo de planeamento do turismo e capacidade de implementar/ interpretar e intervir;
- Domínio dos conceitos e utilização adequada da terminologia e linguagem do ordenamento do território e do planeamento do turismo.

Conteúdos programáticos

1. O turismo numa dimensão económica
2. O mercado turístico
 - 2.1 - A procura turística
 - 2.2 - A oferta turística
 - 2.3 - O produto turístico
3. Ordenamento do Território
4. Planeamento do Turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Só serão avaliados os alunos com um número de faltas inferior a 25% das horas totais de contacto, de acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 50/2019, de 19 de agosto. A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final. A componente distribuída é composta por: Teste escrito individual - 60% da classificação final; Trabalho de Grupo - 40% da classificação final. O aluno é dispensado do exame final quando na componente distribuída obtém classificação igual ou superior a 12 valores. Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF. Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2013) Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições Técnicas, Lisboa.

Esteves, T.; Fernandes, O.; Cardoso, C. (2013), Animação Turística como ator Implícito da Procura Turística, Book of Proceedings-Tourism and Management Studies International Conference Algarve 2012, vol.1, pp. 88-92.

Ferrão, J. (2010), Governança e Ordenamento do Território. Reflexos para uma Governança Territorial Eficiente, Justa e Democrática, Prospectiva e Planeamento, vol. 17, pp. 129-139.

Machado, V. (2010), Sistemas de turismo e ordenamento do território no regime jurídico das áreas regionais de turismo e pólos de desenvolvimento turístico, Dos Algarves, nº 19, pp. 37-59.

Partidário, M.R. (1998), Introdução ao Ordenamento do Território, Lisboa, Universidade Aberta.

Perna, F.; Custódio, M.J. e Oliveira, V. (2012), Marketing Territorial: A Perspectiva do Turismo no Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, Revista Turismo e Desenvolvimento, vol. 17/18: 1, pp. 127-135.

Academic Year 2021-22

Course unit TOURISM AND TERRITORIAL PLANNING

Courses Tourism Entertainment Management

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 581

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;11;13

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	PL; TP	TP1; PL1	13.5TP; 31.5PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	13.5	31.5	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course aims to provide knowledge of the economy of tourism, through the presentation of fundamental economic concepts, it also aims to reflect on the economic significance of tourism, considering the variables time and space. It also aims to understand the relationship between tourism and spatial planning and the interpretation of tourism planning.

At the end of the course the student should be able to perform the following skills:

- Knowledge and interpretation of tourism demand, tourism supply and tourism products;
- Knowledge and ability to interpret territorial management instruments in Portugal;
- Mastery of the tourism planning process and ability to implement / interpret ;
- Domain of the concepts and proper use of the terminology and language of spatial planning and tourism planning.

Syllabus

1. Tourism in an economic dimension
2. The tourism market
 - 2.1 - Tourism demand
 - 2.2 - The tourism supply
 - 2.3 - The tourism product
3. Spatial Planning
4. Tourism Planning

Teaching methodologies (including evaluation)

Only students with a number of absence below 25% of the total contact hours will be assessed, according to article 6, paragraph 3, of the RT 50/2016, dated August 19.

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

The CA component comprises: test, 60%; work done in class and at home, 40%.

- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

Cunha, L. (2013) Economia e Política do Turismo, 3ª ed., LIDEL - Edições Técnicas, Lisboa.

Esteves, T.; Fernandes, O.; Cardoso, C. (2013), Animação Turística como ator Implícito da Procura Turística, Book of Proceedings-Tourism and Management Studies International Conference Algarve 2012, vol.1, pp. 88-92.

Ferrão, J. (2010), Governança e Ordenamento do Território. Reflexos para uma Governança Territorial Eficiente, Justa e Democrática, Prospectiva e Planeamento, vol. 17, pp. 129-139.

Machado, V. (2010), Sistemas de turismo e ordenamento do território no regime jurídico das áreas regionais de turismo e pólos de desenvolvimento turístico, Dos Algarves, nº 19, pp. 37-59.

Partidário, M.R. (1998), Introdução ao Ordenamento do Território, Lisboa, Universidade Aberta.

Perna, F.; Custódio, M.J. e Oliveira, V. (2012), Marketing Territorial: A Perspectiva do Turismo no Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, Revista Turismo e Desenvolvimento, vol. 17/18: 1, pp. 127-135.