

---

**Ano Letivo** 2017-18

---

**Unidade Curricular** GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** SECRETARIADO EXECUTIVO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 18091000

---

**Área Científica** FORMAÇÃO TÉCNICA, GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla** FT

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Português - PT

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	PL	PL1	22.5PL
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 13.5PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9TP; 36PL	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

### **Conteúdos programáticos**

1. Empreendedorismo e Inovação
  - 1.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial
  - 1.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
  - 1.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
  - 1.4. Ideia e Oportunidade Empresarial
2. A Gestão: Conceitos, Funções e Níveis
3. Processo de Análise do Ambiente do Negócio
  - 3.1. O Processo do Planeamento Estratégico
  - 3.2. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
  - 3.3. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
  - 3.4. Estratégias Competitivas
- 3.5. A Importância do Plano de Negócios
4. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF:

#### **Parte I**

- Teste; 40%
- Dissussão de Casos, participação e interação nas aulas; 10%

#### **Parte II**

- Teste; 40%
- Dissussão de Casos, participação e interação nas aulas; 10%
- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente

Assiduidade: É obrigatório o cumprimento dos deveres de assiduidade nos termos do despacho reitoral RT 59/2015, de 28 de julho.

---

#### **Bibliografia principal**

- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa
- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Portugal, N. m. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.

Academic Year 2017-18

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses SECRETARIADO EXECUTIVO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area FORMAÇÃO TÉCNICA, GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym FT

Language of instruction Português - PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	PL	PL1	22.5PL
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 13.5PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	9	36	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

N/A

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

## Syllabus

1. Empreendedorismo e Inovação
  - 1.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial
  - 1.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
  - 1.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
  - 1.4. Ideia e Oportunidade Empresarial
2. A Gestão: Conceitos, Funções e Níveis
3. Processo de Análise do Ambiente do Negócio
  - 3.1. O Processo do Planeamento Estratégico
  - 3.2. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
  - 3.3. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
  - 3.4. Estratégias Competitivas
  - 3.5. A Importância do Plano de Negócios
4. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

### Teaching methodologies (including evaluation)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

#### Parte I

- Teste; 40%

-Disussão de Casos, participação e interação nas aulas; 10%

#### Parte II

- Teste; 40%

Disussão de Casos, participação e interação nas aulas; 10%

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente

Assiduidade: É obrigatório o cumprimento dos deveres de assiduidade nos termos do despacho reitoral RT 59/2015, de 28 de julho.

---

### Main Bibliography

- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.

-.Portugal. N. m. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa

- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.