

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos SECRETARIADO EXECUTIVO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18091000

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Suzete Dias Semedo	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 36PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9TP; 36PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender a importância do empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Conteúdos programáticos

Capítulo I - Conceitos Gerais

1. Introdução ao Conceito de Empresa
2. Objetivos e Missão das Organizações;
3. A Gestão: Conceitos, Funções e hierarquia de gestão

Capítulo II - Processo de Análise do Ambiente do Negócio

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
3. Estratégias Competitivas

Capítulo III - Empreendedorismo e Inovação

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. deia e Oportunidade empresarial
5. A Importância do Plano de Negócios
6. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- Os capítulos 1 e 2 visam proporcionar os conceitos e visão global do funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente

Centra-se também na identificação de oportunidades de negócio.. Esta abordagem tem como objetivo estimular o espírito empreendedor.

- O capítulo 3 centra-se na apresentação do papel do empreendedor e empreendedorismo na sociedade,

- O capítulo 4 analisa a importância da ética e responsabilidade social dos negócios.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de caso, palestras e resolução de problemas em conteúdo real.

Avaliação da UC: - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

- Teste; 40%

- Trabalho de grupo; 40%

- Avaliação do desempenho em aula 20%

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente

Assiduidade: É obrigatório o cumprimento dos deveres de assiduidade nos termos do despacho reitoral RT 59/2015, de 28 de julho.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- A metodologia de ensino promove a análise e síntese de inter-relações entre os conceitos básicos e metodologias e técnicas do processo de gestão das organizações. Por outro lado, a análise crítica de casos práticos permite consolidar os conhecimentos adquiridos.

- A discussão de casos e análise de oportunidades do contexto externo orienta-se para a análise estratégica de um negócio novo ou existente.

Bibliografia principal

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- .Portugal. M. N. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo : Gestão Estratégica* (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa

Academic Year 2019-20

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses SECRETARIADO EXECUTIVO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

Acronym FT

Language of instruction Português - PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Suzete Dias Semedo	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 36PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	9	36	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire an overview of the management of organizations in the current context.
- Analyze and grasp the core concepts and theories within the framework of the management process: planning, organization, and control.
- Identify the various internal functions and how these contribute to the achievement of the objectives of a company.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the development of services/products and business.
- Develop the capacity for initiative and entrepreneurship

Syllabus

Section I-General concepts

1. Introduction to the concept of Company
2. Objectives and missions of the organizations;
3. Management concepts, functions and hierarchy

Section II-analysis of the Business Environment

1. External environment: opportunities and threats
2. Indoor Environment: Capabilities, capabilities and Distinctive Competencies
3. Competitive Strategies.

Chapter III-entrepreneurship and innovation

1. Entrepreneurship and business innovation
2. Economic and Social Dimension of entrepreneurship
3. Entrepreneurship: main trends and Challenges
4. Idea and Business Opportunity
5. The importance of the business plan
6. Business ethics and Social responsibility

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Chapters 1 and 2 are intended to provide the concepts and overview for indication of internal organizations and the framework in your surroundings

It focuses also on the business opportunities analyses. This approach aims to stimulate the entrepreneurial spirit.

Chapter 3 focuses on presenting and discussing the role of entrepreneur and entrepreneurship in society,

Chapter 4 analyses the importance of ethics and social responsibility of business.

.

Teaching methodologies (including evaluation)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF:

- **Test; 40%**

- **Group work; 40%**

- **Assessment of classroom performance; 20%**

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores

- Admissão a exame de época normal: CAF $\geq$

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente

Assiduidade: É obrigatório o cumprimento dos deveres de assiduidade nos termos do despacho reitoral RT 59/2015, de 28 de julho.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

-Teaching methodology promotes the analysis and synthesis of interrelationships between the basic concepts and methodologies and techniques of case management organizations. On the other hand, the critical analysis of case studies allows you to consolidate the knowledge acquired.

-The discussion of cases and analysis of opportunities in the external context is for the strategic analysis of a new or existing business.

Main Bibliography

.

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.^a Edição, Lisboa, Edições Sílabo.

- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3.^a edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

- Portugal, M. N. (2015). Empreendedorismo, Editora Escolar, Lisboa

- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo : Gestão Estratégica* (2.^a ed.), Editora Escolar, Lisboa.

Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.

-Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa

.