English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	GESTÃO E EMPREENDEDORISMO
Cursos	SECRETARIADO EXECUTIVO
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	18091022
Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	345
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	9;8;17
Línguas de Aprendizagem	Português

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 33PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9TP; 33PL	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender a importância do empreendedorismo e o papel do empreendedor na criação de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver capacidade de iniciativa e espírito empreendedor

Conteúdos programáticos

Capitulo I - Conceitos Gerais

1. Conceitos

2.Objetivos e Missão das Organizações;

3.A Gestão: Conceitos, Funções e hierarquia de gestão

Capitulo II - Processo de Análise do Ambiente do Negóc io

1.Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças

2.Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas

3.Estratégias Competitivas

Capitulo III - Empreendedorismo e Inovação

1.Empreendedorismo e Inovação empresarial

2.Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo

3.Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios

4.Ideia e Oportunidade empresarial

5.A Importância do Plano de Negócios

6.Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com análise e discussão estudos de caso, palestras e resolução de problemas em contexto empresarial real.

Avaliação da UC : - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF:

- Teste; 40% ; Trabalho de grupo; 40%; Avaliação do desempenho em aula 20%

Dispensa de exame: CAF>= 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF. Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Nota: Regulamento de Avaliação da UAlg, ponto 3 do art.º 6, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas, correspondente a 25% das horas de contacto totais.

Bibliografia principal

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso , 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo. - Lisboa,

- J.,Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações ,3ª edição,Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

-.Portugal. M. N. (2015). Empreendedorismo , Editora Escolar, Lisboa.

- Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo : Gestão Estratégica, (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações , ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa

Academic Year	2021-22
Course unit	
Courses	Executive Secretarial Studies
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	345
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	9;8;17
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 33PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	9	33	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

-Acquire an overview of the management of organizations in the current context.

-Analyze and grasp the core concepts and theories within the framework of the management process: planning, organization, and control.

-Identify the various internal functions and how these contribute to the achievement of the objectives of a company.

-Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the development of services/products and business.

-Develop the capacity for initiative and entrepreneurship.

Syllabus

Section I - General concepts

1. Introduction to the concept of Company

2. Objectives and missions of the organizations;

3. Management concepts, functions and hierarchy

Section II - Analysis of the Business Environment

1. External environment: opportunities and threats

2.The internal Environment: Capabilities, capabilities and Core Competencies

3. Competitive Strategies.

Section III - Entrepreneurship and innovation

1. Entrepreneurship and business innovation

2. Economic and Social Dimension of entrepreneurship

3. Entrepreneurship: main trends and Challenges

4. Idea and Business Opportunity

5. The importance of the business plan

6. Business ethics and Social responsibility

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

-Test: 40%; Group work: 40%; Assessment of classroom performance: 20%.

Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam. If favorable to the student, the exam mark from the first exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course or for improving the final classification, the exam weighting is 100%. The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the professor of the course unit.

Note: UAlg Assessment Regulations, point 3 of article 6, attendance is mandatory, and the student cannot exceed the maximum number of absences, corresponding to 25% of the total contact hours.

Main Bibliography

- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso , 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo. - Lisboa,

- J.,Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações ,3ª edição,Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.

-.Portugal. M. N. (2015). Empreendedorismo , Editora Escolar, Lisboa.

- Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo : Gestão Estratégica, (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações , ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.