
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos SECRETARIADO EXECUTIVO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 18091022

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9;8;17

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Maria de Lurdes Figueirinha Varela

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria de Lurdes Figueirinha Varela	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 33PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9TP; 33PL	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
 - Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
 - Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.
 - Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
 - Compreender a importância do empreendedorismo e o papel do empreendedor na criação de serviços/produtos e negócios.
 - Desenvolver capacidade de iniciativa e espírito empreendedor.
 - Desenvolver competências de trabalho de grupo, pensamento crítico e criatividade.
-

Conteúdos programáticos

Capítulo I - Conceitos Gerais

1. Conceitos: Empresa e Indústria
2. Objetivos e Missão das Organizações;
3. Conceitos: Gestão, Funções e hierarquia de gestão

Capítulo II - Processo de Análise do Ambiente do Negócio

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
3. Estratégias Competitivas

Capítulo III - Empreendedorismo e Inovação

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. Ideia e Oportunidade empresarial
5. A Importância do Plano de Negócios
6. Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com análise e discussão estudos de caso, palestras e resolução de problemas em contexto empresarial real.

Avaliação da UC : - Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%)

Avaliação da CAF:

- Teste; 40% ; Trabalho de grupo; 40%; Outras atividades: 20%

Dispensa de exame: CAF >= 12 valores.

Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF. Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC. O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Nota: Regulamento de Avaliação da UAAlg, ponto 3 do art.º 6, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas, correspondente a 25% das horas de contacto totais.

Bibliografia principal

- Bucha, A. I. (2.ª ed.). (2019). *Empreendedorismo: Aprender a ser empreendedor*. Editora RH.
- Carvalho, João (2.ª ed.). (2017). *Inovação & Empreendedorismo*. Lisboa: Vida Económica.
- Carvalho, José Eduardo (5.ª ed.). (2019). *Gestão de Empresas Princípios Fundamentais: O futuro da gestão é a gestão do futuro*. Lisboa: Edições Silabo.
- Costa, Teresa (2.ª ed.). (2018). *Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências e Desafios*. Lisboa: Edições Silabo.
- Gaspar, Fernando (2.ª ed.). (2010). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*. Lisboa: Edições Silabo.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. e outros (3.ª ed.). (2011). *Introdução à Gestão de Organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Portugal, M.N. (2.ª ed.). (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Lisboa: Editora Escolar.
- Reis, F. L. (2.ª ed.). (2020). *Manual de Gestão das Organizações*. Lisboa: Edições Silabo.
- Teixeira, S. (4.ª ed.). (2022). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.

Academic Year 2023-24

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses Executive Secretarial Studies

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9;8;17

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Maria de Lurdes Figueirinha Varela

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria de Lurdes Figueirinha Varela	PL; TP	TP1; PL1	9TP; 33PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	9	33	0	0	0	0	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire an overview of the management of organizations in the current context.
- Analyze and grasp the core concepts and theories within the framework of the management process: planning, organization, and control.
- Identify the various internal functions and how these contribute to the achievement of the objectives of a company.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the development of services/products and business.
- Develop the capacity for initiative and entrepreneurship.
- Develop teamwork skills, critical thinking and creativity.

Syllabus

Section I - General concepts

1. Concepts of firm and industry
2. Objectives and missions of the organizations;
3. Concepts of business management, management functions and hierarchy

Section II - Analysis of the Business Environment

1. External environment: opportunities and threats
2. The internal Environment: Capabilities, capabilities and Core Competencies
3. Competitive Strategies.

Section III - Entrepreneurship and innovation

1. Entrepreneurship and business innovation
2. Economic and Social Dimension of entrepreneurship
3. Entrepreneurship: main trends and Challenges
4. Idea and Business Opportunity
5. The importance of the business plan
6. Business ethics and Social responsibility

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

The CA component comprises:

-Test: 40%; Team work: 40%; Other activities: 20%.

Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam. If favorable to the student, the exam mark from the first exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

In the Special Exam Period for concluding the Course or for improving the final classification, the exam weighting is 100%. The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the professor of the course unit.

Note: Under the terms of UAAlg Assessment Regulations, item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the maximum number of absences, i.e. 25% of the total contact hours.

Main Bibliography

- Bucha, A. I. (2.^a ed.). (2019). *Empreendedorismo: Aprender a ser empreendedor*. Editora RH.
- Carvalho, João (2.^a ed.). (2017). *Inovação & Empreendedorismo*. Lisboa: Vida Económica.
- Carvalho, José Eduardo (5.^a ed.). (2019). *Gestão de Empresas Princípios Fundamentais: O futuro da gestão é a gestão do futuro*. Lisboa: Edições Silabo.
- Costa, Teresa (2.^a ed.). (2018). *Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências e Desafios*. Lisboa: Edições Silabo.
- Gaspar, Fernando (2.^a ed.). (2010). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*. Lisboa: Edições Silabo.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. e outros (3.^a ed.). (2011). *Introdução à Gestão de Organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Portugal, M.N. (2.^a ed.). (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Lisboa: Editora Escolar.
- Reis, F. L. (2.^a ed.). (2020). *Manual de Gestão das Organizações*. Lisboa: Edições Silabo.
- Teixeira, S. (4.^a ed.). (2022). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.