
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Unidade Orgânica Instituto Superior de Engenharia

Código da Unidade Curricular 18121012

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla FT

Línguas de Aprendizagem Português PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Docente A Contratar ISE 1

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Docente A Contratar ISE 1	PL; TP	TP1; PL1	5TP; 40PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	5TP; 40PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento, Organização e Controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo e Inovação
 - 1.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial
 - 1.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
 - 1.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
 - 1.4. Ideia e Oportunidade Empresarial
 2. A Gestão: Conceitos, Funções e Níveis
 3. Processo de Análise do Ambiente do Negócio
 - 3.1. O Processo do Planeamento Estratégico
 - 3.2. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
 - 3.3. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
 - 3.4. Estratégias Competitivas
 - 3.5. A Importância do Plano de Negócios
 4. Ética Empresarial e Responsabilidade Social
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- Os capítulos 1 e 2 visam proporcionar os conceitos e papel do empreendedorismo no crescimento económico.

Centra-se também na identificação do processo de criação de empresa. Esta abordagem tem como objetivo estimular o espírito empreendedor.

- O capítulo 3 centra-se na apresentação de técnicas de análise de oportunidades e ameaças do mercado e de metodologias e técnicas de gestão subjacentes ao processo planeamento estratégico das organizações.

- O capítulo 4 discute a importância da ética e responsabilidade social das empresas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos.

A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver dez valores na avaliação da componente distribuída da UC ficará dispensado do exame final.

Avaliação da componente distribuída:

- 50 % - Teste;
- 50 % - Trabalho de Grupo

Caso o estudante seja admitido a exame, a nota final corresponde à nota obtida no exame

De acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 59/2015, de 28 de julho, nos cursos técnicos superiores profissionais, a inclusão do cumprimento do dever de assiduidade nos métodos de avaliação é obrigatória, nos seguintes termos:

a) Considera-se que um estudante cumpre o dever de assiduidade a uma UC, quando não exceda o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto previstas

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- A metodologia de ensino promove a análise e síntese de inter-relações entre os conceitos básicos e metodologias e técnicas do processo de gestão das organizações. Por outro lado, análise crítica de casos práticos permite consolidar os conhecimentos adquiridos.
- A discussão de casos e análise de oportunidades do contexto externo orienta-se para a análise estratégica de um negócio novo ou existente.

Bibliografia principal

Com edições susceptíveis de datação posterior:

- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, Alfragide, McGraw-Hill Portugal.
- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Hisrich, Robert e Michael Peters (2009), Empreendedorismo, 7.ª edição, Porto Alegre, Bookman.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.
- Sarkar, Soumodip (2010), Empreendedorismo e Inovação, 2.ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.

Academic Year 2019-20

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Faculty / School INSTITUTE OF ENGINEERING

Main Scientific Area FORMAÇÃO TÉCNICA, GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym FT

Language of instruction Português PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Docente A Contratar ISE 1

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Docente A Contratar ISE 1	PL; TP	TP1; PL1	5TP; 40PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	5	40	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Objetivos

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento, Organização e Controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Syllabus

1. Empreendedorismo e Inovação
 - 1.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial
 - 1.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
 - 1.3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
 - 1.4. Ideia e Oportunidade Empresarial
 2. A Gestão: Conceitos, Funções e Níveis
 3. Processo de Análise do Ambiente do Negócio
 - 3.1. O Processo do Planeamento Estratégico
 - 3.2. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
 - 3.3. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas
 - 3.4. Estratégias Competitivas
 - 3.5. A Importância do Plano de Negócios
 4. Ética Empresarial e Responsabilidade Social
-

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

- Os capítulos 1 e 2 visam proporcionar os conceitos e papel do empreendedorismo no crescimento económico.

Centra-se também na identificação do processo de criação de empresa. Esta abordagem tem como objetivo estimular o espírito empreendedor.

- O capítulo 3 centra-se na apresentação de técnicas de análise de oportunidades e ameaças do mercado e de metodologias e técnicas de gestão subjacentes ao processo planeamento estratégico das organizações.

- O capítulo 4 discute a importância da ética e responsabilidade social das empresas.

Teaching methodologies (including evaluation)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos.

A avaliação da UC é constituída por uma componente distribuída e por um exame final.

O estudante que obtiver dez valores na avaliação da componente distribuída da UC ficará dispensado do exame final.

Avaliação da componente distribuída:

- 50 % - Teste;
- 50 % - Trabalho de Grupo

Caso o estudante seja admitido a exame, a nota final corresponde à nota obtida no exame

De acordo com o n.º 3 do artigo 6.º do despacho reitoral RT 59/2015, de 28 de julho, nos cursos técnicos superiores profissionais, a inclusão do cumprimento do dever de assiduidade nos métodos de avaliação é obrigatória, nos seguintes termos:

a) Considera-se que um estudante cumpre o dever de assiduidade a uma UC, quando não exceda o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto prevista

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

- A metodologia de ensino promove a análise e síntese de inter-relações entre os conceitos básicos e metodologias e técnicas do processo de gestão das organizações. Por outro lado, análise crítica de casos práticos permite consolidar os conhecimentos adquiridos.
- A discussão de casos e análise de oportunidades do contexto externo orienta-se para a análise estratégica de um negócio novo ou existente.

Main Bibliography

Com edições susceptíveis de datação posterior:

- Donnelly, James, James Gibson e John Ivancevich (2000), Administração: Princípios de Gestão Empresarial, Alfragide, McGraw-Hill Portugal.
- Gaspar, Fernando (2010), O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Hisrich, Robert e Michael Peters (2009), Empreendedorismo, 7.ª edição, Porto Alegre, Bookman.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. (2017), Empreendedorismo. Gestão Estratégica, 2ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.
- Redford, Dana T. (2013), Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português, Biblioteca de Investigação.
- Sarkar, Soumodip (2010), Empreendedorismo e Inovação, 2.ª Edição, Lisboa, Escolar Editora.