
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Unidade Orgânica Instituto Superior de Engenharia

Código da Unidade Curricular 18121012

Área Científica FORMAÇÃO TÉCNICA, GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla FT

Código CNAEF
345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4 / 8 / 10**
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem
Português PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Cidália Maria Nunes Viegas

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cidália Maria Nunes Viegas	PL; TP	TP1; PL1	6TP; 36PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	4TP; 38PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento, Organização e Controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Conteúdos programáticos

Capítulo I - Conceitos Gerais

1. Conceito de Empreendedorismo;
2. Conceito de Gestão: Funções, níveis e hierarquia de gestão
3. Planeamento: Missão, Visão, Objetivos Planos e Níveis de Planeamento;

Capítulo II Empreendedorismo e Inovação

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. Ideia e Oportunidade empresarial

Capítulo III Processo de Análise do Ambiente do Negócio

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas

Capítulo IV. O Plano de Negócios

1. Importância
2. Elementos de um plano de negócios
3. Como elaborar um plano de negócio

Capítulo V. Ética e Responsabilidade Social

1. Responsabilidade Social
2. Áreas da responsabilidade social
3. Auditoria social
4. Ética em gestão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame.

O estudante que obtiver dez valores na avaliação da componente distribuída fica dispensado do exame.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- Teste; 40%
- Trabalho de grupo; 40%
- Avaliação do desempenho em aula 20%

Caso o estudante seja admitido a exame, a nota final corresponde à nota obtida no exame.

Nos termos do Despacho Reitoral 59/2015, artigo 6 - Assiduidade, a assiduidade é obrigatória, considerando-se que o estudante cumpre o dever de assiduidade a uma unidade curricular quando não excede o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto previstas. Consultar o despacho para verificação da situação de dispensa e justificação de faltas.

Bibliografia principal

- Gaspar, Fernando (2010), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. N. (2015). *Empreendedorismo*, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*, (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.

Academic Year 2021-22

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses Information Systems and Technologies

Faculty / School INSTITUTE OF ENGINEERING

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code 345

Contribution to Sustainable Development Goals 4 / 8 / 10

Language of instruction Português PT

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Cidália Maria Nunes Viegas

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cidália Maria Nunes Viegas	PL; TP	TP1; PL1	6TP; 36PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	4	38	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire an overview of the management of organizations in the current context.
- Analyze and grasp the core concepts and theories within the framework of the management process: planning, organization, and control.
- Identify the various internal functions and how these contribute to the achievement of the objectives of a company.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the development of services/products and business.
- Develop the capacity for initiative and entrepreneurship

Syllabus

Section I-General concepts

1. Concept of Entrepreneurship
2. Concept of Management, functions and hierarchy
3. Planning: Mission, Vision, Objectives, Plans and Planning Levels

Section II-Entrepreneurship and innovation

1. Entrepreneurship and business innovation
2. Economic and social Dimension of entrepreneurship
3. Entrepreneurship: main trends and challenges
4. Idea and business opportunity

Section III - analysis of the business environment

1. External environment: opportunities and threats
2. Indoor environment, capabilities, capabilities and distinctive competencies

Section IV - The business plan

1. The importance of the business plan
2. Elements of a business plan
3. How to prepare a business plan

Section V - Ethics and Social Responsibility

1. Social responsibility
2. Areas of social responsibility
3. Social audit
4. Ethics in management

Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit is taught by theoretical-practical lessons.

Evaluation:

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of ten or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component consists of:

- Test: 40%;
- Group work: 40%;
- Assessment of classroom performance: 20%.

If the student is admitted to the exam, the final grade corresponds to the grade obtained on the exam.

Attendance to classes is compulsory, being the student obliged to be present at a minimum of 75% of the contact hours. Please refer to the "Despacho Reitoral 59/2015, artigo 6 - Assiduidade", from the University of Algarve, for the regulations on exemption situations and absences justifications.

Main Bibliography

- Gaspar, Fernando (2010), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*, 2.^a Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, 3.^a edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. N. (2015). *Empreendedorismo*, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*, (2.^a ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.