
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

Unidade Orgânica Instituto Superior de Engenharia

Código da Unidade Curricular 18121012

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

Sigla FT

Código CNAEF (3 dígitos) 345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4 / 8 / 10**
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Cristina Horta Corvo Dias Pego	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	12TP; 72PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	4TP; 38PL	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento, Organização e Controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.

Conteúdos programáticos**Capítulo I - Conceitos Gerais**

1. Empresa e indústria
2. Missão, visão e objetivos
3. Gestão, funções e hierarquia da gestão

Capítulo II Processo de Análise do Ambiente do Negócio

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas

Capítulo III Empreendedorismo e Inovação

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. Ideia e Oportunidade empresarial

Capítulo IV. O Plano de Negócios

1. Elementos do plano de negócios
2. Como elaborar um plano de negócio

Capítulo V. Ética e Responsabilidade Social

1. Responsabilidade Social
2. Áreas da responsabilidade social
3. Auditoria social
4. Ética em gestão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame.

O estudante que obtiver dez valores na avaliação da componente distribuída fica dispensado do exame.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- Teste; 40%
- Trabalho de grupo; 40%
- Outras atividades: 20%

Caso o estudante seja admitido a exame, a nota final corresponde à nota obtida no exame.

Regulamento de Avaliação da UAlg, ponto 3 do art.º 6, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas, correspondente a 25% das horas de contacto totais.

Bibliografia principal

- Gaspar, Fernando (2010), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. N. (2015). *Empreendedorismo*, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*, (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.

Academic Year 2022-23

Course unit MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Courses Information Systems and Technologies

Faculty / School INSTITUTE OF ENGINEERING

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD 4/8/10
(Designate up to 3 objectives)

Language of instruction Português PT

Teaching/Learning modality Classroom-based learning

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Cristina Horta Corvo Dias Pego	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	12TP; 72PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	4	38	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire an overview of the management of organizations in the current context.
- Analyze and grasp the core concepts and theories within the framework of the management process: planning, organization, and control.
- Identify the various internal functions and how these contribute to the achievement of the objectives of a company.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the development of services/products and business.
- Develop the capacity for initiative and entrepreneurship

Syllabus

Section I-General concepts

- 1.. Firm and industry
2. Mission, vision statement and goals
3. Business management, Management functions and hierarchy

Section II - Analysis of the business environment

1. External environment: opportunities and threats
2. Internal environment, Resources, capabilities and core competencies

Section III-Entrepreneurship and innovation

1. Entrepreneurship and business innovation
2. Economic and social Dimension of entrepreneurship
3. Entrepreneurship: main trends and challenges
4. Idea and business opportunity

Section IV - The business plan

1. Components of a business plan
2. How to write a business plan

Section V - Ethics and Social Responsibility

1. Social responsibility
- 2.Types of corporate social responsibility
3. Social audit
4. Ethics in management

Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit is taught by theoretical-practical lessons.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of ten or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component consists of:

- Test: 40%;
- Group work: 40%;
- Other activities: 20%.

If the student is admitted to the exam, the final grade corresponds to the grade obtained on the exam.

Under the terms of UAlg Assessment Regulations, item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the maximum number of absences, i.e. 25% of the total contact hours.

Main Bibliography

- Gaspar, Fernando (2010), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*, 2.ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo.
- Lisboa, J., Coelho Arnaldo e Coelho, F. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, 3ª edição, Lisboa, Grupo Editorial Vida Económica.
- Portugal, M. N. (2015). *Empreendedorismo*, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*, (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.