

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** GESTÃO E EMPREENDEDORISMO

---

**Cursos** SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

---

**Unidade Orgânica** Instituto Superior de Engenharia

---

**Código da Unidade Curricular** 18121012

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, FORMAÇÃO TÉCNICA

---

**Sigla** FT

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4 / 8 / 10**  
**ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português PT

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Georgette Dos Santos Andraz

---

| DOCENTE              | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|----------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Sérgio Viegas Inácio | PL; TP       | TP1; PL1 | 6TP; 36PL                   |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º  | S1                        | 4TP; 38PL         | 168                      | 6    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

N/A

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.
- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente.
- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: Planeamento, Organização e Controlo.
- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.
- Compreender o conceito de empreendedorismo e o papel do empreendedor no desenvolvimento económico de serviços/produtos e negócios.
- Desenvolver capacidade de iniciativa e espírito empreendedor.
- Desenvolver *soft skills* , nomeadamente capacidade de comunicação, criatividade e aprendizagem ativa.

## **Conteúdos programáticos**

### **Capítulo I - Conceitos Gerais**

1. Empresa e indústria
2. Missão, visão e objetivos
3. Gestão, funções e hierarquia da gestão

### **Capítulo II Processo de Análise do Ambiente do Negócio**

1. Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças
2. Ambiente Interno: Recursos, Capacidades e Competências Distintivas

### **Capítulo II Empreendedorismo e Inovação**

1. Empreendedorismo e Inovação empresarial
2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
3. Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios
4. Ideia e Oportunidade empresarial

### **Capítulo IV. O Plano de Negócios**

1. Elementos do plano de negócios
2. Como elaborar um plano de negócio

### **Capítulo V. Ética e Responsabilidade Social**

1. Responsabilidade Social
2. Áreas da responsabilidade social
3. Auditoria social
4. Ética em gestão

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas.

A avaliação da unidade curricular é constituída por uma componente distribuída e por um exame.

O estudante que obtiver dez valores na avaliação da componente distribuída fica dispensado do exame.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- Teste; 40%
- Trabalho de grupo; 40%
- Outras atividades: 20%

Caso o estudante seja admitido a exame, a nota final corresponde à nota obtida no exame.

Regulamento de Avaliação da UAlg, ponto 3 do art.º 6, a assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas, correspondente a 25% das horas de contacto totais.

---

### Bibliografia principal

- Bucha, A. I. (2.ª ed.). (2019). *Empreendedorismo: Aprender a ser empreendedor*. Editora RH.
- Carvalho, João (2.ª ed.). (2017). *Inovação & Empreendedorismo*. Lisboa: Vida Económica.
- Carvalho, José Eduardo (5.ª ed.). (2019). *Gestão de Empresas Princípios Fundamentais: O futuro da gestão é a gestão do futuro*. Lisboa: Edições Silabo.
- Costa, Teresa (2.ª ed.). (2018). *Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências e Desafios*. Lisboa: Edições Silabo.
- Gaspar, Fernando (2.ª ed.). (2010). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*. Lisboa: Edições Silabo.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. e outros (3.ª ed.). (2011). *Introdução à Gestão de Organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Portugal, M.N. (2.ª ed.). (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Lisboa: Editora Escolar.
- Reis, F. L. (2.ª ed.). (2020). *Manual de Gestão das Organizações*. Lisboa: Edições Silabo.
- Teixeira, S. (4.ª ed.). (2022). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** Information Systems and Technologies

---

**Faculty / School** INSTITUTE OF ENGINEERING

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD** 4/8/10  
(Designate up to 3 objectives)

---

**Language of instruction** Português PT

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based learning

**Coordinating teacher**      Georgette dos Santos Andraz

| Teaching staff       | Type   | Classes  | Hours (*) |
|----------------------|--------|----------|-----------|
| Sérgio Viegas Inácio | PL; TP | TP1; PL1 | 6TP; 36PL |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours                                                                                                                                           | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
|                                                                                                                                                         | 0 | 4  | 38 | 0  | 0 | 0 | 0  | 0 | 168   |
| T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other |   |    |    |    |   |   |    |   |       |

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

N/A

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Acquire an overview of the management of organizations in the current context.
- Analyze and grasp the core concepts and theories within the framework of the management process: planning, organization, and control.
- Identify the various internal functions and how these contribute to the achievement of the objectives of a company.
- Understand the importance of entrepreneurship and the role of the entrepreneur in the development of services/products and business.
- Develop entrepreneurial capacity.
- Develop *soft skills* , such as communication, creativity, and active learning.

## **Syllabus**

### **Section I-General concepts**

- 1.. Firm and industry
2. Mission, vision statement and goals
3. Business management, Management functions and hierarchy

### **Section II - Analysis of the business environment**

1. External environment: opportunities and threats
2. Internal environment, Resources, capabilities and core competencies

### **Section III-Entrepreneurship and innovation**

1. Entrepreneurship and business innovation
2. Economic and social Dimension of entrepreneurship
3. Entrepreneurship: main trends and challenges
4. Idea and business opportunity

### **Section IV - The business plan**

1. Components of a business plan
2. How to write a business plan

### **Section V - Ethics and Social Responsibility**

1. Social responsibility
- 2.Types of corporate social responsibility
3. Social audit
4. Ethics in management



---

### Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit is taught by theoretical-practical lessons.

The assessment for this curricular unit consists of a distributed component and a final examination. Students who obtain a grade of ten or more in the distributed component of the curricular unit will be exempt from the final exam.

The distributed component consists of:

- Test: 40%;
- Group work: 40%;
- Other activities: 20%.

If the student is admitted to the exam, the final grade corresponds to the grade obtained on the exam.

Under the terms of UAlg Assessment Regulations, item 3 of article 6, attendance is mandatory and students cannot exceed the maximum number of absences, i.e. 25% of the total contact hours.

---

### Main Bibliography

- Bucha, A. I. (2.<sup>a</sup> ed.). (2019). *Empreendedorismo: Aprender a ser empreendedor*. Editora RH.
- Carvalho, João (2.<sup>a</sup> ed.). (2017). *Inovação & Empreendedorismo*. Lisboa: Vida Económica.
- Carvalho, José Eduardo (5.<sup>a</sup> ed.). (2019). *Gestão de Empresas Princípios Fundamentais: O futuro da gestão é a gestão do futuro*. Lisboa: Edições Silabo.
- Costa, Teresa (2.<sup>a</sup> ed.). (2018). *Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências e Desafios*. Lisboa: Edições Silabo.
- Gaspar, Fernando (2.<sup>a</sup> ed.). (2010). *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso*. Lisboa: Edições Silabo.
- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., Almeida, F. e outros (3.<sup>a</sup> ed.). (2011). *Introdução à Gestão de Organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Portugal, M.N. (2.<sup>a</sup> ed.). (2017). *Empreendedorismo: Gestão Estratégica*. Lisboa: Editora Escolar.
- Reis, F. L. (2.<sup>a</sup> ed.). (2020). *Manual de Gestão das Organizações*. Lisboa: Edições Silabo.
- Teixeira, S. (4.<sup>a</sup> ed.). (2022). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Editora Escolar.