
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TURISMO MARINHO E COSTEIRO

Cursos GESTÃO MARINHA E COSTEIRA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 18271028

Área Científica TURISMO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 11:12:14

Línguas de Aprendizagem PT

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável

Fernando Pereira Antunes Perna

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|
| Fernando Pereira Antunes Perna | T; TP | T1; TP1 | 28T; 28TP |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 3º | S1 | 28T; 28TP | 156 | 6 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Economia Azul; Recursos Ambientais e Culturais; Princípios Gerais de Turismo.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Com o aproveitamento nesta Unidade Curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

Situar a emergência do lazer e do turismo no litoral no contexto da modernidade; Conhecer os principais paradigmas interpretativos do comportamento do homem em contexto turístico e de lazer; Compreender as principais relações entre as atividades turísticas, desportivas e de lazer e as zonas costeiras e marítimas; Conhecer as principais dimensões do turismo marítimo e costeiro; Discutir criticamente os principais impactos e limites socio-ambientais do turismo marítimo e costeiro; Compreender e discutir criticamente os principais paradigmas de análise da sustentabilidade da atividade turística, desportiva e de lazer em contexto marítimo e costeiro.

Procurar-se-á igualmente incentivar o desenvolvimento de competências analíticas que possam suportar quer a investigação quer a inserção profissional nas áreas de interseção entre as Ciências do Mar e o Turismo Marítimo e Costeiro.

Conteúdos programáticos

1. Introdução: o advento do turismo no contexto da modernidade
 2. O Turismo Costeiro
 - 2.1 História dos usos turísticos do litoral
 - 2.2 Sol e Praia, nicho ou turismo de massas
 - 2.3 Mix de produtos
 3. O Turismo Marítimo
 - 3.1 Náutica de recreio (*boating* e vela de cruzeiro)
 - 3.2 Desportos náuticos (Vela ligeira, *windsurf*, *kitesurf*, *surf*, pesca desportiva, caça submarina, mergulho etc.)
 - 3.3 Atividades Marítimo-turísticas (passeios, *chartering*, observação de cetáceos, turismo subaquático etc.)
 - 3.4 Cruzeiros náuticos
 - 3.5 Infraestruturas de apoio ao Turismo Marítimo (marinas, fundeadouros, clubes, escolas, centros de mar etc.)
 - 3.6 O papel da tecnologia
 4. Impactos socioeconómicos e ambientais do Turismo Marítimo e Costeiro
 - 4.1 O Turismo em zonas protegidas
 - 4.2 Sustentabilidade dos destinos e «capacidade de carga»
 - 4.3 O Turismo Marítimo e a renovação das frentes de mar urbanas
 5. Conclusão: o caso português e a transformação dos ?recursos turísticos? em ?produtos turísticos? sustentáveis. O que ainda falta fazer.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino adotadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha um papel ativo no processo ensino-aprendizagem, pelo que sua lecionação combinará metodologias de ensino/aprendizagem mais tradicionais, como a aula magistral, com metodologias ativas, como a apresentação e discussão crítica de temas, ideias e problemáticas, o visionamento de videogramas e as visitas de estudo. São realizadas sessões de orientação tutorial com análise e discussão de textos, assim como preparação para os momentos de avaliação previstos.

Avaliação:

a) Avaliação contínua: Ensaio escrito acerca de um tema previamente acordado com o docente, dividido em dois momentos com as seguintes ponderações: proposta (20%), trabalho final (50%) + exposição do ensaio em sala de aula (30%).

Estudantes com avaliação contínua igual ou superior a 9.5 são dispensados de exame final.

b) Avaliação por exame: Prova escrita que incidirá sobre toda a matéria constante do programa. Terá a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

- Gamito, T. M. (2009) Desenvolvimento da Economia do Mar: Turismo Marítimo, *Nação e Defesa*, 122 (4ª sér.) 43-60.
- Lück, M. (2008) *The Encyclopedia of Tourism and Recreation in Marine Environments*, Wallingford, CABI.
- Lusby, C. & Anderson, S. (2010) Ocean Cruising a Lifestyle Process. *Leisure/Loisir*, 34(1), 85-105.
- Lusby, C. & Anderson, S. (2012) Community, Life Satisfaction and Motivation in Ocean Cruising: Comparative Findings, *World Leisure Journal*, 54(4), 310-321.
- Macbeth, J. (2010) Utopian Tourists ? Cruising is not Just About Sailing. *Current Issues in Tourism*, 3(1), 20-24.
- Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia, P. & Oliveira, V. (2008), Perfil e Potencial Económico e Social do Turismo Náutico no Algarve, Faro: CCDRA.
- Perna, F., Custódio, M.J. & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. *A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal* (pp. 127-139). Faro: UALG - Centro de Documentação Europeia.

Academic Year 2022-23

Course unit MARITIME AND COASTAL TOURISM

Courses MARINE AND COASTAL MANAGEMENT (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 11;12;14

Language of instruction PT.

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher Fernando Pereira Antunes Perna

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|--------------------------------|-------|---------|-----------|
| Fernando Pereira Antunes Perna | T; TP | T1; TP1 | 28T; 28TP |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| | 28 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 156 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Blue Economy; Natural and Cultural Resources; Principles of Tourism.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After completing successfully the course, students are expected to:

Locate the emergency of leisure and tourism in the context of western modernity; Identify the main interpretative paradigms of human behaviour during leisure and tourism; understand the main relations between tourism, sports and leisure activities and the maritime and coastal areas; identify the main dimensions of maritime and coastal tourism; critically discuss the sociocultural impacts of maritime and coastal tourism; understand and discuss critically the main analytical paradigms of the environmental sustainability of maritime and coastal leisure activities.

The acquisition of research skills in the intersections of tourism and maritime sciences also will be stimulated

Syllabus

1. Introduction: the emergency of tourism in the context of western modernity
2. Coastal tourism
 - 2.1 Brief history of tourism in the seaside
 - 2.2 Sea and sun, niche or mass tourism
 - 2.3 The product mix
3. Maritime tourism
 - 3.1 Nautical tourism (boating and cruising)
 - 3.2 Water sports (sailing, windsurf, kitesurf, surf, fishing, snorkelling, scuba diving etc)
 - 3.3 Water based tourism activities (sailing and boating charters, whale watching, diving tourism etc.)
 - 3.4 Cruise tourism
 - 3.5 Maritime and coastal tourism infrastructures (marinas, harbours, moorings, clubs, sailing schools etc)
 - 3.6 The role of technology
4. Socioeconomic and environmental impacts of Maritime and coastal tourism
 - 4.1 Tourism in protected areas
 - 4.2 Sustainability of tourism destinations and ?load capacity?
 - 4.3 Maritime tourism and urban waterfront regeneration
5. Conclusion: the Portuguese case and the transformation of ?tourism resources? into ?tourism products?. What has to be done yet.

Teaching methodologies (including evaluation)

The adopted teaching strategies imply that students play an active role in their learning process. The teaching methodologies are based on a combination of theory-oriented sessions with more practice-oriented sessions (e.g.: open discussion of texts and movies), complemented by the face-to-face and electronic tutorials. The assessment in the course is made along the course with the possibility of a final exam.

i) Assessment along the course: written essay on a subject previously concerted with the professor with two milestones and coefficients: proposal (20%), final assignment (50%) + class presentation of the essay (30%)

Students whose final grade is greater than 9.5 are exempt of the final exam. On the other cases the final exam is mandatory.

ii) Assessment by final exam: a written test that will cover all matter contained in the syllabus. It has 100% weigh.

Main Bibliography

- Gamito, T. M. (2009) Desenvolvimento da Economia do Mar: Turismo Marítimo, *Nação e Defesa*, 122 (4ª sér.) 43-60.
- Lück, M. (2008) *The Encyclopedia of Tourism and Recreation in Marine Environments*, Wallingford, CABI.
- Lusby, C. & Anderson, S. (2010) Ocean Cruising a Lifestyle Process. *Leisure/Loisir*, 34(1), 85-105.
- Lusby, C. & Anderson, S. (2012) Community, Life Satisfaction and Motivation in Ocean Cruising: Comparative Findings, *World Leisure Journal*, 54(4), 310-321.
- Macbeth, J. (2010) Utopian Tourists ? Cruising is not Just About Sailing. *Current Issues in Tourism*, 3(1), 20-24.
- Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia, P. & Oliveira, V. (2008), Perfil e Potencial Económico e Social do Turismo Náutico no Algarve, Faro: CCDRA.
- Perna, F., Custódio, M.J. & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. *A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal* (pp. 127-139). Faro: UALG - Centro de Documentação Europeia.