

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** TURISMO MARINHO E COSTEIRO

---

**Cursos** GESTÃO MARINHA E COSTEIRA (1.º ciclo)

BIOLOGIA MARINHA (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Ciências e Tecnologia

---

**Código da Unidade Curricular** 18271028

---

**Área Científica** TURISMO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 11:12:14  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

**Línguas de Aprendizagem**

PT

**Modalidade de ensino**

Presencial e/ou à distância.

**Docente Responsável**

Fernando Pereira Antunes Perna

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	T; TP	T1; TP1	23.5T; 23.5TP
Maria João Ferreira Custódio	T; TP	T1; TP1	4.5T; 4.5TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	28T; 28TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Economia Azul; Recursos Ambientais e Culturais; Princípios Gerais de Turismo.

---

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Com o aproveitamento nesta Unidade Curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

Situar a emergência do lazer e do turismo no litoral no contexto da modernidade; Conhecer os principais paradigmas interpretativos do comportamento do homem em contexto turístico e de lazer; Compreender as principais relações entre as atividades turísticas, desportivas e de lazer e as zonas costeiras e marítimas; Conhecer as principais dimensões do turismo marítimo e costeiro; Aplicar conceitos e instrumentos fundamentais do marketing ao desenvolvimento de experiências turísticas em ambiente marinho e costeiro; Discutir criticamente os principais paradigmas de análise da sustentabilidade da atividade turística, desportiva e de lazer em contexto marítimo e costeiro.

Procurar-se-á no conjunto incentivar o desenvolvimento de competências analíticas que possam suportar quer a investigação quer a inserção profissional nas áreas de interseção entre as Ciências do Mar, a Gestã e o Turismo Marítimo e Costeiro.

---

### Conteúdos programáticos

1. O turismo do advento à modernidade
2. Turismo costeiro
  - 2.1 Sol e praia: turismo de nicho ou massificado
  - 2.2 Mix de produtos
3. Turismo Marítimo
  - 3.1 Náutica de recreio: enquadramento legal
  - 3.2 Desportos náuticos (vela, kitesurf, surf, pesca desportiva, mergulho, etc.)
  - 3.3 Atividades marítimo-turísticas (passeios, chartering, observação de cetáceos, mergulho, etc.)
  - 3.4 Cruzeiros Náuticos
  - 3.5 Boas Práticas em Infraestruturas de Apoio ao Turismo Marítimo (marinas, ancoradouros, clubes, escolas, centros marítimos, etc.)
4. Marketing e Comunicação: conceitos e aplicação no ambiente marinho
  - 4.1 Novos desafios do Marketing
  - 4.2 Importância das marcas
  - 4.3 Experiências turísticas em desporto e recreação
5. Gestão costeira integrada e turismo marítimo e costeiro
  - 5.1 Relações com áreas protegidas, frentes urbanas e outras dinâmicas territoriais: exemplos.
6. Desenvolvimento de um estudo de caso de uma empresa marítimo-turística: empresa, mercado, marketing e sustentabilidade.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino adotadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha um papel ativo no processo ensino-aprendizagem, pelo que sua lecionação combinará metodologias de ensino/aprendizagem mais tradicionais, como a aula magistral, com metodologias ativas, como a apresentação e discussão crítica de temas, ideias e problemáticas, o visionamento de videogramas e as visitas de estudo. São realizadas sessões de orientação tutorial com análise e discussão de textos, assim como preparação para os momentos de avaliação previstos.

Avaliação:

a) Avaliação contínua: Ensaio escrito acerca de um tema previamente acordado com os docentes, dividido em dois momentos com as seguintes ponderações: proposta (20%), trabalho final (50%) + exposição do ensaio em sala de aula (30%).

Estudantes com avaliação contínua igual ou superior a 9.5 são dispensados de exame final.

b) Avaliação por exame: Prova escrita que incidirá sobre toda a matéria constante do programa. Terá a ponderação de 100%.

### Bibliografia principal

Lück, M. (2008) *The Encyclopedia of Tourism and Recreation in Marine Environments*. CABI.

Custódio, M.J., *et al.* (2023). *Guia de Boas Práticas de Sustentabilidade para as Infraestruturas de Apoio ao Turismo Náutico no Litoral, Rios e Albufeiras*. Turismo de Portugal.

Lusby, C. & Anderson, S. (2012) Community, Life Satisfaction and Motivation in Ocean Cruising: Comparative Findings, *World Leisure Journal*, 54(4), 310-321.

Yılmaz, E., Perna, F., Azevedo, P., Custódio, M.J. & Çeken, H. (2022). Can They Manage in a Sustainable Way? The Role of International Destination Awards in Beach Management. *EJTHR*, 12(1) 89-99.

Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia, P. & Oliveira, V. (2008), Perfil e Potencial Económico e Social do Turismo Náutico no Algarve. CCDR Algarve.

Perna, F., Custódio, M.J. & Oliveira, V. (2016). Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. *A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal* (pp. 127-139). UALG - Centro Doc. Europeia.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** MARITIME AND COASTAL TOURISM

---

**Courses** MARINE AND COASTAL MANAGEMENT (1st cycle)  
MARINE BIOLOGY (1st cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD** 11;12;14  
(Designate up to 3 objectives)

---

**Language of instruction** PT.

**Teaching/Learning modality**

Classroom-based and/or distance learning.

**Coordinating teacher**

Fernando Pereira Antunes Perna

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernando Pereira Antunes Perna	T; TP	T1; TP1	23.5T; 23.5TP
Maria João Ferreira Custódio	T; TP	T1; TP1	4.5T; 4.5TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
28	28	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Blue Economy; Natural and Cultural Resources; Principles of Tourism.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

With the use in this Curricular Unit, students should be able to:

Situate the emergence of leisure and tourism on the coast in the context of modernity; To know the main interpretative paradigms of man's behavior in a tourist and leisure context; Understand the main relationships between tourism, sports and leisure activities and coastal and maritime areas; To know the main dimensions of maritime and coastal tourism; Apply fundamental marketing concepts and instruments to the development of tourism experiences in marine and coastal environments; Critically discuss the main paradigms of analysis of the sustainability of tourism, sports and leisure activity in a maritime and coastal context.

Altogether, efforts will be made to encourage the development of analytical skills that can support both research and professional integration in the areas of intersection between Marine Sciences, Management and Maritime and Coastal Tourism.

## Syllabus

1. Tourism from the advent to modernity
2. Coastal tourism
  - 2.1 Sun and beach: niche or mass tourism
  - 2.2 Product mix
3. Maritime Tourism
  - 3.1 Recreational boating: legal framework
  - 3.2 Water sports (sailing, kitesurfing, surfing, sport fishing, diving, etc.)
  - 3.3 Maritime-tourist activities (tours, chartering, whale watching, diving, etc.)
  - 3.4 Nautical Cruises
  - 3.5 Good Practices in Infrastructures to Support Maritime Tourism (marinas, anchorages, clubs, schools, maritime centres, etc.)
4. Marketing and Communication: concepts and application in the marine environment
  - 4.1 New Marketing Challenges
  - 4.2 Importance of Brands
  - 4.3 Tourist experiences in sport and recreation
5. Integrated coastal management and maritime and coastal tourism
  - 5.1 Relations with protected areas, urban fronts and other territorial dynamics: examples.
6. Development of a case study of a maritime-tourism company: company, market, marketing and sustainability.

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

The adopted teaching strategies imply that students play an active role in their learning process. The teaching methodologies are based on a combination of theory-oriented sessions with more practice-oriented sessions (e.g.: open discussion of texts and movies), complemented by the face-to-face and electronic tutorials. The assessment in the course is made along the course with the possibility of a final exam.

i) Assessment along the course: written essay on a subject previously concerted with the professor with two milestones and coefficients: proposal (20%), final assignment (50%) + class presentation of the essay (30%)

Students whose final grade is greater than 9.5 are exempt of the final exam. On the other cases the final exam is mandatory.

ii) Assessment by final exam: a written test that will cover all matter contained in the syllabus. It has 100% weight.

### Main Bibliography

Lück, M. (2008) *The Encyclopedia of Tourism and Recreation in Marine Environments*. CABI.

Custódio, M.J., et al. (2023). *Guia de Boas Práticas de Sustentabilidade para as Infraestruturas de Apoio ao Turismo Náutico no Litoral, Rios e Albufeiras*. Turismo de Portugal.

Lusby, C. & Anderson, S. (2012) *Community, Life Satisfaction and Motivation in Ocean Cruising: Comparative Findings*, *World Leisure Journal*, 54(4), 310-321.

Yılmaz, E., Perna, F., Azevedo, P., Custódio, M.J. & Çeken, H. (2022). *Can They Manage in a Sustainable Way? The Role of International Destination Awards in Beach Management*. *EJTHR*, 12(1) 89-99.

Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia, P. & Oliveira, V. (2008), *Perfil e Potencial Económico e Social do Turismo Náutico no Algarve*. CCDR Algarve.

Perna, F., Custódio, M.J. & Oliveira, V. (2016). *Economia e Estratégia da Náutica como produto turístico no Crescimento Azul. A Europa e o Mar: Inovação e Investigação Científica em Portugal* (pp. 127-139). UALG - Centro Doc. Europeia.