English version at the end of this document

Ano Letivo	2022-23
Unidade Curricular	ECONOMIA I
Cursos	MATEMÁTICA APLICADA À ECONOMIA E À GESTÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Ciências e Tecnologia
Código da Unidade Curricular	18391002
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	314
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	8
Línguas de Aprendizagem	Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável Antónia de Jesus Henriques Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	OT; PL; T	T1; PL1; OT1	26T; 26PL; 9OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios recomendados.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular de Economia I é uma disciplina de introdução à teoria microeconómica. Começa por apresentar alguns conceitos económicos elementares; em seguida, aborda os fundamentos da procura e da oferta de bens e serviços, o modo como estas forças interagem na determinação dos preços e a influência da intervenção pública no funcionamento dos mercados; a finalizar, analisa o comportamento económico dos consumidores e das empresas enfatizando, em particular, o modo como estes agentes económicos tomam as suas decisões de consumo e de produção. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:1) Conhecer e compreender os conceitos básicos da Microeconomia; 2) Resolver problemas microeconómicos elementares utilizando instrumentos gráficos e analíticos; 3) Compreender o raciocínio característico da análise microeconómica aplicando-o a questões simples da vida real.

Conteúdos programáticos

PARTE I: CONCEITOS ECONÓMICOS ELEMENTARES

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

PARTE II: PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
4. A Procura de Bens e Serviços
5. A Oferta de Bens e Serviços

6. Equilíbrio de Mercado
7. Elasticidades: Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta
8. Restrições ao Funcionamento dos Mercados
9. Mercados e Eficiência
10. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores

11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas têm um carácter expositivo e são sustentadas no manual recomendado; as aulas práticas, de natureza participativa, destinam-se à resolução de exercícios.

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.

O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR, MARK P., "Microeconomics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W., "Economia", 19th ed. McGraw-Hill, 2011.

SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 10th ed. Pearsonl, 2018.

HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA,"Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

BRADLEY, TERESA, "Essential Mathematics for Economics and Business", 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013.

Academic Year	2022-23
Course unit	ECONOMICS I
Courses	MATHEMATICS APPLIED TO ECONOMICS AND MANAGEMENT
Faculty / School	FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	314
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	8
Language of instruction	Portuguese-PT
Teaching/Learning modality	Face-to-face learning (and/or distance learning)

Coordinating teacher Antónia de Jesus Henriques Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	OT; PL; T	T1; PL1; OT1	26T; 26PL; 9OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge and skills are recommended.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Economics I is an introductory course on the fundamentals of microeconomics. Begins by presenting some fundamental economic concepts; next, discusses the basics of supply and demand and how these forces interact in determining prices; than, look to the influence of public intervention in the functioning of markets; and finally, analyses the economic behaviour of consumers and firms emphasizing, in particular, the way these economic agents take their consumption and production decisions.On completion of this course a student should be able to: 1) Know and understand the basic concepts of microeconomics; 2) Solve elementary microeconomic problems using graphic and analytical instruments; 3) Understand the specific reasoning of microeconomic analysis and applying it to simple real life problems.

Syllabus

PART I: BASIC ECONOMIC CONCEPTS

1. The Economic Science
2. Economic Organization of Societies

PART II: PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

3. The Market Concept
4. Demand of Goods and Services
5. Supply of Goods and Services

6. Market Equilibrium
7. Elasticities: Sensibility Analysis of Demand and Supply
8. Market Functioning Restrictions
9. Market Efficiency
10. Demand of Goods and Services and the Behaviour of Consumers

11. Supply of Goods and Services and the Behaviour of Firms

Teaching methodologies (including evaluation)

The Course is taught on a weekly basis through theoretical and practical classes. The lectures are expository and are sustained in the manual recommended; the practical lessons, participatory in nature, are intended to solve exercises.

According to the rules of the specific Regulations of the Faculty, the evaluation of the students is based on two optional models:

Continuous evaluation - consists of two individual closed book tests, each with a weighting of 50% of the final mark. In order to approve through this model of evaluation, the student needs to achieves at least, 7,5 out of 20 values in each one of the individual tests.

Final exam ? based on a closed book exam that will represent 100% of the final mark.
Students will complete successfully the course if in each model the final mark is equal or superior to 9,5 values (out of 20).

Main Bibliography

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR, MARK P., "Microeconomics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W., "Economia", 19th ed. McGraw-Hill, 2011.

SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 10th ed. Pearsonl, 2018.

HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA,"Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

BRADLEY, TERESA, "Essential Mathematics for Economics and Business", 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013.