English version at the end of this document

Ano Letivo	2022-23
Unidade Curricular	INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
Cursos	DESIGN E PROTOTIPAGEM RÁPIDA (Pós-graduação) GESTÃO SUSTENTÁVEL DE ESPAÇOS RURAIS (2.º Ciclo) (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Faculdade de Ciências e Tecnologia
Código da Unidade Curricular	19041012
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	340
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	4,8,12

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

B-learning

Docente Responsável Maria de Belém Ferreira da Silva da Costa Freitas

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria de Belém Ferreira da Silva da Costa Freitas	TP	TP1	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não há conhecimentos prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Introdução ao Empreendedorismo deve permitir que os alunos adquiram as competências técnicas e sociais que lhes permitam desenvolver uma cultura empreendedora, estimulando e favorecendo a criação de novos projetos.
Através da formação e do estudo de casos, deve ser possível aos alunos:
- Compreender o impacto do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social.
- Compreender as questões básicas do empreendedorismo e reconhecer o que é o processo empreendedor.
- Desenvolver as competências relacionadas com o processo de empreendedorismo, incluindo a criação de novas empresas e o desenvolvimento de empresas existentes.
- Adquirir capacidade de análise e discussão crítica de casos reais de empreendedorismo.

Conteúdos programáticos

Após a introdução e a apresentação dos vários tipos de empreendedorismo, a sua dinâmica e factores da envolvente, abordar-se-á o conceito de inovação. A estes temas enquadradores segue-se a sistematização do processo de empreendedorismo e o estudo de casos e as várias questões à volta da definição e identificação de uma oportunidade de negócio: Aperfeiçoar a ideia; Confirmar a existência dos requisitos fundamentais; Verificar as competências de gestão; Definir o mercado; Testar a ideia de negócio contra as restrições vitais; Orçamentar; Informações e decisões.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O método de ensino-aprendizagem baseia-se em aulas teórico-práticas, nas quais se combina o método expositivo com a partilha de experiências pela visita a empresas e a análise de estudos de caso na área do empreendedorismo, com exercícios de análise de grupo e reflexão crítica sobre os mesmos, procurando deste modo desenvolver a capacidade de análise dos alunos e o seu espírito crítico.

A avaliação será uma avaliação distribuída sem exame final. Para a obtenção de frequência é obrigatória a presença e apresentação oral dos trabalhos de grupo .

Trabalho de grupo 1
Cada grupo apresentará um caso de estudo e dirigirá a discussão sobre o mesmo, fazendo o relatório escrito das conclusões finais.

Trabalhos de grupo 2
Cada grupo apresentará um plano de negócio para uma empresa à sua escolha, fazendo o relatório sobre o mesmo.

Classificação final = 50% TG1 + 50% TG2

Bibliografia principal

CRUZ, E. ¿Criar uma empresa de sucesso¿, Edições Sílabo, 2006
FERREIRA, M. & SERRA, F. ¿Casos de estudo ¿ usar, escrever e estudar¿, Lidel ¿ edições técnicas, lda., 2009
LISBOA, J., COELHO, A., COELHO, F. & ALMEIDA, F. (Direcção e coordenação) "Introdução à gestão as organizações", Grupo Editorial Vida Económica, 2004
SARKAR, S. ¿Empreendedorismo e Inovação¿, Escolar Editora, 2014.

Academic Year	2022-23
Course unit	
Courses	Design and Rapid Prototyping SUSTAINABLE MANAGEMENT OF RURAL AREAS (*) Common Branch (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	340
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	4,8,12
Language of instruction	Portuguese - PT

Teaching/Learning modality

B-learning

Coordinating teacher Maria de Belém Ferreira da Silva da Costa Freitas

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria de Belém Ferreira da Silva da Costa Freitas	TP	TP1	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

There are no prior knowledge and skills required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course Introduction to Entrepreneurship intends to give students the technical and economic competences to develop entrepreneurial skills, stimulating and encouraging new projects development.
Trough education and case studies, students should be able to:
- Understand the entrepreneurship impact on economic and social development.
- Understand the entrepreneurship basic questions and recognize the entrepreneurial process.
- Develop competencies related to entrepreneurial process, such as new enterprise building and the development of existing enterprises.
- Acquire the analysis and critical discussion capacity with real cases problems.

Syllabus

After an introduction and the presentation of several types of entrepreneurship, their dynamics and enveloping questions, the innovation question will be introduced. These are framing themes after which the entrepreneurship process systematization and the case study, as well as questions linked to the definition and identification of a business opportunity: Improving the idea; Confirm the core requirements¿ existence; Check management skills; Define the market; Testing business idea against main restrictions; Budgeting, Information and Decisions

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology used is based on theoretical-practical classes, in which the exposition method will be combined with experiences sharing trough enterprise visits and the case study analysis, with group analysis exercises and critical reflexions, looking to attain a good development of students¿ analysis and critical capacity.
The assessment is based on a distributed evaluation without a final examination. Classes¿ attendance and group works presentation are mandatory.

Work group 1
Each group will present a case study analysis and drive its discussion, writing the final conclusions.

Work group 2
Each group will present a business plan for an enterprise of its choice, writing a report on it.

Final grade = 50% WG 1 + 50% WG2

Main Bibliography

CRUZ, E. ¿Criar uma empresa de sucesso¿, Edições Sílabo, 2006
FERREIRA, M. & SERRA, F. ¿Casos de estudo ¿ usar, escrever e estudar¿, Lidel ¿ edições técnicas, lda., 2009
LISBOA, J., COELHO, A., COELHO, F. & ALMEIDA, F. (Direcção e coordenação) "Introdução à gestão as organizações", Grupo Editorial Vida Económica, 2004
SARKAR, S. ¿Empreendedorismo e Inovação¿, Escolar Editora, 2014.