
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GESTÃO E ESTRATÉGIA

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081000

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	18TP; 9OT; 3O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n/a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Compreender a natureza da gestão e da estratégia empresarial
2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão e da estratégia para diagnóstico e tomada de decisão
3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica
4. Propor medidas de gestão e/ou estratégias adequadas ao contexto das organizações.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à gestão e à estratégia: funções, competências, papéis e responsabilidades dos gestores; estratégia; tipos de estratégias de Porter; decisão; plano; missão; objetivos; políticas; SWOT; método "expedito" da SWOT
2. Organização (a análise interna): 7-S, cadeia de valor, estrutura(s), recursos, competências e vantagem competitiva
3. Meio envolvente (a análise externa): meio envolvente mediato e imediato, análise estrutural (5 forças)
4. Tipos de estratégias
5. Implementação da estratégia

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (9 horas). Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados. A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula. A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria (70%).

Bibliografia principal

Johnson, G. et al. (2017) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)
Grant (2015) Contemporary Strategy Analysis - Text and Cases, John Wiley & Sons.
Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Academic Year 2020-21

Course unit MANAGEMENT AND STRATEGY

Courses

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class (and/or online).

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carlos Joaquim Farias Cândido	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	18TP; 9OT; 3O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n/a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

On completion of this course a student should be able to:

1. Understand management and strategy concepts and activities
2. Be able to use concepts, methods and specific techniques used in management and strategic management for strategic diagnosis and decision making
3. Be able to analyze the environment and the organization under a holistic perspective
4. Define a strategy that is adequate for the specific context of an organization

Syllabus

1. Introduction to management and business strategy; functions, competencies, roles and responsibilities of managers; strategy; Porter's strategy types; decision; plan; mission; objectives; policies; SWOT; a simple method for SWOT analysis
2. Organization (the Internal analysis): 7-S, value chain, structure, resources, competencies and competitive advantage
3. Environment (the external analysis): societal environment and task environment, 5 forces analysis
4. Types of strategies
5. Strategy implementation

Teaching methodologies (including evaluation)

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (9 hours).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

Main Bibliography

Johnson, G. et al. (2017) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant (2015) Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, John Wiley & Sons.

Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt>).