
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO E ESTRATÉGIA

Cursos GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 19081000

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 9, 8, 12

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Carlos Joaquim Farias Cândido

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 9OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n/a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Compreender a natureza da gestão e da estratégia empresarial
2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão e da estratégia para diagnóstico e tomada de decisão
3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica
4. Propor medidas de gestão e/ou estratégias adequadas ao contexto das organizações.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à gestão e à estratégia: funções, competências, papéis e responsabilidades de gestão; processo de decisão; tipos de decisão e de gestão; missão; objetivos; estratégia; estratégias de Porter; tipos de diferenciação; políticas operacionais; análise SWOT; matriz SWOT
 2. Organização (análise interna): 7-S, cadeia de valor, sistema de valor, estrutura, teoria dos recursos, recursos VRIO, competências, vantagem competitiva e rigidez competitiva
 3. Meio envolvente (análise externa): meio envolvente mediato e imediato, análise PEST, análise estrutural (5 forças), análise concorrencial, ferramentas mais usadas
 4. Tipos de estratégias: estratégias de produto/mercado, ciclo de vida, matriz BCG1, Matriz Shell DPM, matriz BCG 2 (sistemas concorrenciais), matrizes HEC das vias de desenvolvimento da empresa, crescimento interno e externo
 5. Implementação da estratégia: obstáculos, problema da resistência à mudança, modelo de forças de Kurt Lewin, gestão da mudança estratégica.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (18 horas) e orientação tutorial (9 horas). Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria (70%).

Os alunos não aprovados devem inscrever-se para o exame de recurso (ponderação do exame 100%).

Bibliografia principal

Whittington, R. et al. (2020) Exploring Strategy: Text and Cases, Pearson (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve a uma edição anterior. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant (2019) Contemporary Strategy Analysis - Text and Cases, John Wiley & Sons.

Dess et al. (2021) Strategic Management: Text and Cases, McGraw-Hill.

Cândido, C. (2019) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Academic Year 2023-24

Course unit MANAGEMENT AND STRATEGY

Courses MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9, 8, 12

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class (and/or online).

Coordinating teacher Carlos Joaquim Farias Cândido

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	18	0	0	0	0	9	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n/a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

On completion of this course a student should be able to:

1. Understand management and strategy concepts and activities
2. Be able to use concepts, methods and specific techniques used in management and strategic management for strategic diagnosis and decision making
3. Be able to analyze the environment and the organization under a holistic perspective
4. Define a strategy that is adequate for the specific context of an organization

Syllabus

1. Introduction to management and business strategy: functions, competencies, roles and responsibilities of managers; decision-making process; types of decisions; types of management; mission; objectives; strategy; Porter's strategy types; types of differentiation; operational policies; SWOT; SWOT Matrix
2. Organization (the Internal analysis): 7-S, value chain, value system, structure, resource based theory, VRIO resources, competencies, competitive advantage and competitive rigidity
3. Environment (the external analysis): societal environment and task environment, PEST analysis, 5 forces analysis, competitor analysis, most frequently used strategy tools
4. Types of strategies: product/market strategies, life cycle, BCG1 matrix, Shell/DPM matrix, BCG 2 Matrix (competitive environments), HEC matrices, internal and external growth
5. Strategy implementation: obstacles, resistance to change, Kurt Lewin model, strategic change management

Teaching methodologies (including evaluation)

Class work is as follows: theoretical-practical (18 hours) and tutorial work (9 hours).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

The students that did not pass must enroll at the secretariat for the appeal exam (exam weight 100%).

Main Bibliography

Whittington, R. et al. (2020) Exploring Strategy: Text and Cases, Pearson (FREE access to a previous edition: Login to UALG site and go to <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant (2019) Contemporary Strategy Analysis - Text and Cases, John Wiley & Sons.

Dess et al. (2021) Strategic Management: Text and Cases, McGraw-Hill.

Cândido, C. (2019) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).